



IV EDICIÓN  
**Atlas Gallego  
de la Empresa  
Comprometida**

GALICIA SMART BUSINESS

2023



**Economía Digital Galicia**

[www.economiadigital.es/galicia](http://www.economiadigital.es/galicia)

**Cuarta edición**

## **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida**

***Galicia Smart Business***

**Año 2023**

**Dirección**

Julián Rodríguez

**Dirección técnica**

Marcelino F. Mallo

**Dirección de desarrollo**

Virgilio Costas

**ECONOMÍA DIGITAL**

**Editor**

Juan García

**Director**

Bernat García

**Director comercial**

Juan Samaniego

**Redacción**

Pablo Ares Heres, Cristina Díaz Pardo, Javier García Casco, Rubén Rodríguez

**Equipo técnico, diseño y comunicación:**

Táctica y Estrategia de Comunicación:

Ana Sanjuás, Eva Sobreira

**Edita:**

Economía Digital de Galicia S.L. B70325923

Praza das Atochas, 10, baixo. 15001 - A Coruña

Registro Mercantil de A Coruña. Hoja C-48412, Tomo 3446 Folio 40

**Imágenes:** Banco de imágenes Freepik



**PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:**



INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA

<b>La cuarta edición del Atlas</b>	<b>04</b>
<b>Empresas participantes</b>	<b>08</b>
<b>Historia de un compromiso</b>	<b>15</b>
Julián Rodríguez. Director de Economía Digital Galicia	
<b>El discreto encanto de las certificaciones</b>	<b>16</b>
Marcelino Fernández Mallo. Economista y consultor	
<b>No importa el nombre, importa el compromiso</b>	<b>17</b>
Virgilio Costas. Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación	
<b>Conclusiones generales</b>	<b>18</b>
<b>Categoría <i>Buen Gobierno</i></b>	<b>24</b>
Ética	
Transparencia	
Pacto Mundial de la ONU	
Pago de impuestos	
Resultados categoría <i>Buen Gobierno</i>	
<b>Categoría <i>Medio Ambiente</i></b>	<b>32</b>
Gestión ambiental	
Huella de carbono	
Energía	
Gestión del agua	
Economía circular	
Resultados categoría <i>Medio Ambiente</i>	
<b>Categoría <i>Entorno</i></b>	<b>42</b>
Proveedores locales	
Expansión Mercados	
Personal en Galicia	
Agentes sociales	
Lengua propia	
Resultados categoría <i>Entorno</i>	
<b>Categoría <i>Personas</i></b>	<b>52</b>
Incremento de personal	
Condiciones laborales	
Integración	
Participación	
Revalorización salarial	
Resultados categoría <i>Personas</i>	
<b>Nota metodológica</b>	<b>60</b>
<b>Análisis de las empresas participantes</b>	<b>66</b>

A person wearing a white shirt is holding a black and silver pen over a document. The document features a bar chart on the left, a small logo in the center, and some text on the right. A teal square is positioned on the left side of the image, partially overlapping the text.

# Atlas Gallego de la Empresa Comprometida

## La cuarta edición del Atlas

Hace cuatro años iniciamos la andadura del **Atlas Gallego de la Empresa Comprometida** con la firme convicción de que las **empresas** juegan un papel fundamental en la **resolución colectiva** de los retos a los que nos enfrentamos como sociedad. El contexto de cambio frenético de la economía y de las propias claves de la convivencia y el bienestar, intensifica la **demanda de transparencia y compromiso empresarial**. Esta es la razón que propició el nacimiento del Atlas y también está siendo el motivo de la prolífica actividad reguladora que durante 2023 generó normativa de largo alcance.

Así, la aprobación el pasado año de la Directiva Europea sobre **Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD: Corporate Sustainability Reporting Directive)** redefine las reglas del juego económico y empresarial al imponer a las empresas el deber de proporcionar información detallada sobre su compromiso con la sostenibilidad. Este marco normativo subraya la necesidad predominante de que las empresas tomen un papel proactivo en la construcción de un futuro más sostenible.

En el contexto de la CSRD, parece fundamental subrayar la creciente importancia de los **Estándares Europeos de Informes Sostenibles (ESRS: European Sustainability Reporting Standards)**. Los ESRS proporcionan un marco detallado para que las empresas informen de forma coherente y comparable sobre cuestiones clave de sostenibilidad. Estas normas abordan aspectos concretos como la gestión ambiental, los derechos humanos, la diversidad y la igualdad de género, entre otros. Al adoptar los ESRS, las empresas no sólo cumplen los requisitos reglamentarios sino

que también demuestran su compromiso con la transparencia y la responsabilidad en cuestiones esenciales para la sociedad.

El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, que ya mostró su oportunidad y utilidad en las anteriores ediciones, cobra aún mayor relevancia al ofrecer una plataforma en la cual evaluar la manera cómo las **empresas gallegas** responden a estos **retos normativos**. Al analizar variables relacionadas con la sostenibilidad, el buen gobierno, el entorno próximo y las personas, el Atlas se convierte en una valiosa herramienta para medir el compromiso corporativo en línea con los requisitos de la CSRD y los ESRS. Asimismo, ofrece a las empresas la oportunidad de poner en valor las mejores prácticas, aprender de los principales referentes y colaborar en la construcción de un tejido empresarial más comprometido con el presente y el futuro del país.

Otro factor a subrayar este último año es la sequía, la cual emergió como protagonista indiscutible en el contexto ambiental a pesar de ser Galicia una tierra conocida por la abundancia de lluvias. El problema de la sequía es global y también Galicia debe sentir la urgencia de adoptar prácticas estrictas de **gestión del agua**. Las empresas se enfrentan a la imperiosa necesidad de reevaluar sus estrategias a fin de garantizar un uso responsable de este recurso vital. Por tal motivo, aumentamos en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* la presencia de atributos relacionados con la gestión del agua.

No queremos obviar en esta nueva edición la mención a **cambios económicos** de gran magnitud que ya citamos en los años anteriores, cambios que están cuestionando una

## 6 Atlas Gallego de la Empresa Comprometida GALICIA SMART BUSINESS

globalización que antaño semejaba imparable. El Atlas vuelve a poner el foco sobre la producción local y principios de la producción sostenible y tradicional por encima de los tópicos criterios de coste y productividad. La coordinación y las sinergias entre los agentes económicos locales se revelan herramientas de primer nivel para abordar el desafío de la competitividad y la sostenibilidad de las economías locales y de proximidad.

Como decíamos, el escenario continúa su permanente y febril transformación. Más que nunca, el Atlas se consolida como esa lente que escruta las interconexiones entre empresas y sociedad, y que ofrece una **visión integral y multidireccional** de las causas y efectos de las decisiones empresariales. Más allá de los análisis cerrados, es necesario aplicar una comprensión holística que nos permita abordar los desafíos contemporáneos. El Atlas se constituye en esa guía esencial a observar en el diseño de las estrategias que se adopten para un futuro necesariamente más comprometido y sostenible.

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las **ochenta empresas** que participaron en la elaboración del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*. El Atlas nace por y para las empresas gallegas. El incremento de su participación supone un aliciente para reforzar el proyecto en la absoluta convicción de que las conclusiones anuales que revela el Atlas contribuyen a la robustez, al dinamismo y a la responsabilidad social y ambiental del conjunto de nuestra economía.





A photograph of a modern office interior. In the foreground, a person's shoulder and part of their head are visible, slightly out of focus. In the middle ground, a group of five business professionals (three men and two women) are gathered around a table, looking at documents. They are dressed in business attire. The office has large glass windows that offer a view of a modern, multi-story building with many windows. The ceiling is a grid of recessed lighting. The overall atmosphere is professional and collaborative.

# Empresas participantes

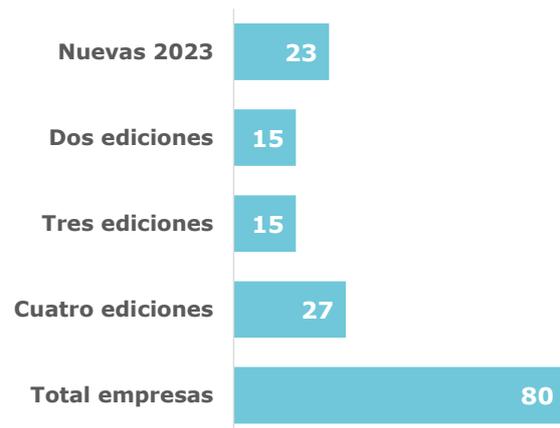
## Más empresas, más análisis

La cuarta edición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida (AGEC)* supone un nuevo hito en la consolidación del proyecto iniciado por Economía Digital Galicia en 2020 al sumar más compañías que están dispuestas a medir su grado de compromiso con el entorno, la sostenibilidad, las personas y el buen gobierno, a la par que mantienen un elevado grado de fidelidad.

Al igual que en las tres ediciones anteriores, en esta ocasión el equipo de Economía Digital Galicia invitó a las empresas a participar en este nuevo estudio que trata de analizar de manera objetiva, rigurosa e independiente su progresión en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030. Con posterioridad, se remitió directamente la información a más de 1.100 compañías con sede fiscal en la comunidad gallega, con una facturación superior a los 10 millones de euros y más de 50 trabajadores.

Finalmente, el AGECE 2023 se cerró con la **participación de 80 grupos empresariales** que cumplían con los parámetros establecidos, lo que supone un 33% más que en 2022,

### Empresas participantes 2023



cuando habían sido 60 entidades. Se sumaron al análisis un total de 23 nuevas compañías, el 38% sobre las que participaron el ejercicio anterior. Además, más del 55% de las sociedades mercantiles han participado en las cuatro ediciones (27 firmas) o en tres de ellas (15).

El **crecimiento** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* también se refleja en la **evolución** de las propias **compañías** que han participado en el proyecto, ya que al

EDICIÓN	Empresas consultadas	Empresas participantes	Facturación global empresas participantes	Empleo directo empresas participantes
<b>2023</b>	<b>1.100</b>	<b>80</b>	<b>46.893 M€</b>	<b>242.561</b>
2022	900	60	39.113 M€	233.324
2021	920	70	30.201 M€	227.484
2020	570	60	38.044 M€*	256.433*

\*Los datos de facturación y empleo de cada edición, corresponden al ejercicio anterior, que es el último disponible en el momento de elaboración del AGECE. Ver siguiente gráfico.

cierre del año 2022 (último ejercicio disponible en la mayoría de los casos) sumaban una facturación global de 46.893 millones de euros y 242.561 empleos directos.

La **cifra de negocio** es un 20% superior a los datos registrados en la edición anterior (39.113 millones de euros) y representa un 3,9% más el número de trabajadores directos (233.324), aunque se debe tener en cuenta que en 2023 hay 20 empresas más y 23 de ellas son de nueva participación.

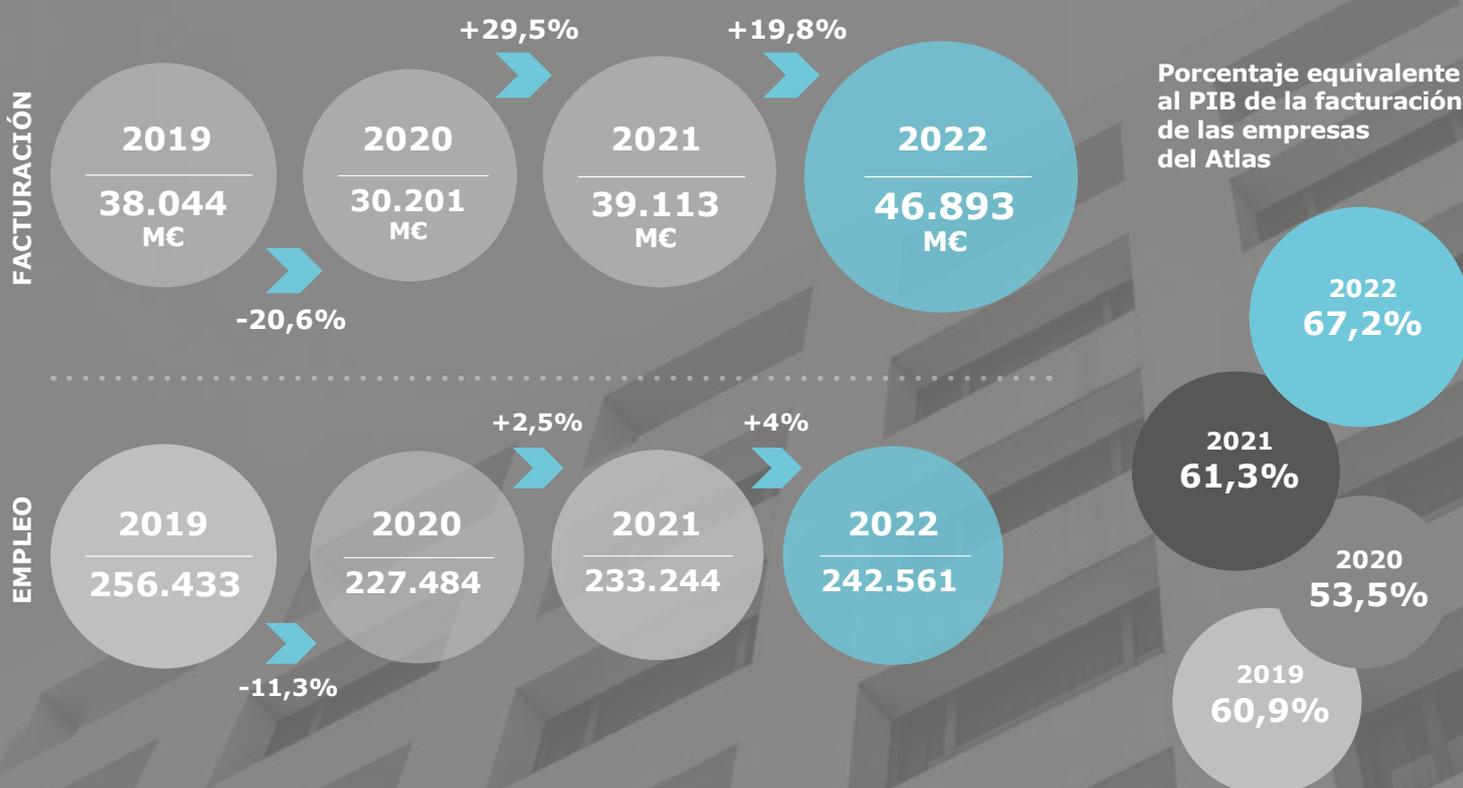
El volumen de facturación indica que las empresas participantes son una **muestra significativa** del tejido económico gallego, ya que, en ventas, suman una cifra equivalente al **67,2% del PIB de Galicia** en 2022, con un importante crecimiento respecto a 2021, cuando ese peso ascendía al 61,3%. Salvo

en el ejercicio de 2020, año de la pandemia (53,5%), la suma global de los ingresos de las entidades del Atlas ha representado más del 60,9% del PIB, como es el caso de 2019.

En conjunto, las compañías que participan en el Atlas representan el 43,1% de la **facturación** global de las **20.000 principales empresas de Galicia**, recogidas en el Informe Ardan 2023<sup>1</sup>, y el 60% de los empleos directos.

El análisis de las 27 compañías que han participado en todas las ediciones corrobora que el núcleo principal del Atlas está compuesto por **entidades relevantes** en Galicia, con una gran capacidad para recuperarse de la crisis de 2020 provocada por la pandemia, tanto en lo que respecta al volumen de negocio como en la generación de empleo.

### Facturación y empleo de las empresas participantes\*

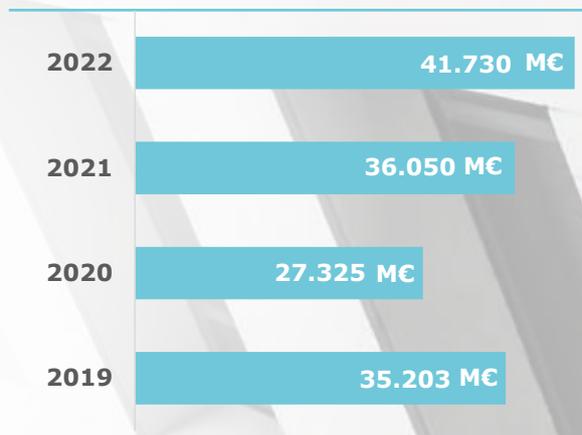


1. ARDÁN 20.000 – Las mayores empresas de Galicia

Así, en 2019 estas empresas facturaron 35.203 millones, una cifra equivalente al 54,8% del PIB de Galicia; aunque en 2020 registraron un descenso notable, hasta los 27.235 millones (46,6% del PIB). En 2021 recuperaron el terreno perdido durante la pandemia, con un volumen de negocio de 36.050 millones, el 56,5% del PIB. Y en 2022 superaron los 41.730 millones, un 18,5% más que antes del Covid, lo que supone un porcentaje equivalente al 60% del PIB de Galicia.

Por **tamaño**, más del 58% de las empresas participantes factura menos de 50 millones de euros al año, y representan menos del 1,7% del volumen de negocio de todas las compañías que figuran en el Atlas 2023. El 7,5% de las entidades superan los 1.000 millones de euros en ventas y suman el 84,1% del total; mientras que el 5% se mueve en el rango de 500 y 1.000 millones en ingresos.

### Facturación de las empresas que participaron en todas las ediciones del AGECE (en M€)

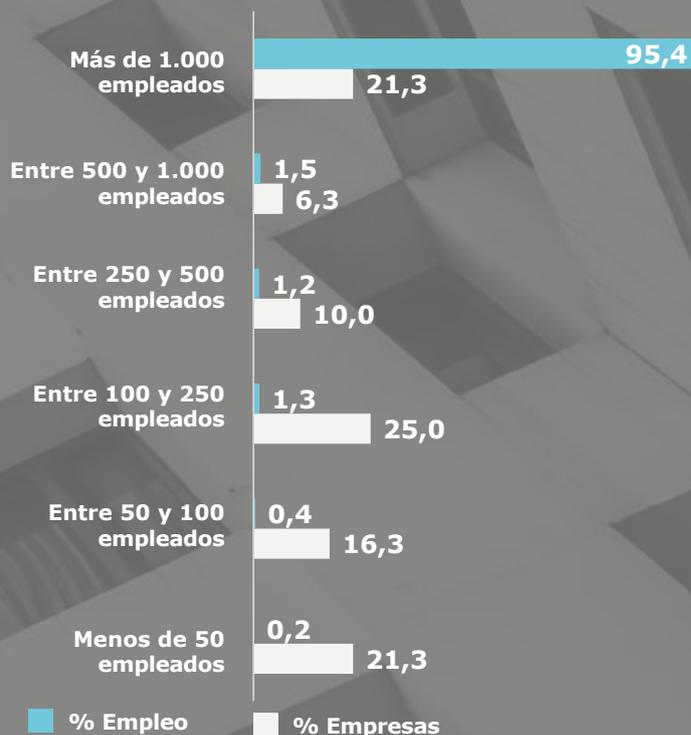


Respecto al **empleo**, el 21,3% de las entidades cuenta con más de 1.000 trabajadores y un 37,6% de las empresas tiene menos de 100 empleados.

### Tamaño de las empresas por facturación\* y su peso en el total del Atlas



### Tamaño de las empresas por empleo\* y su peso en el total del Atlas



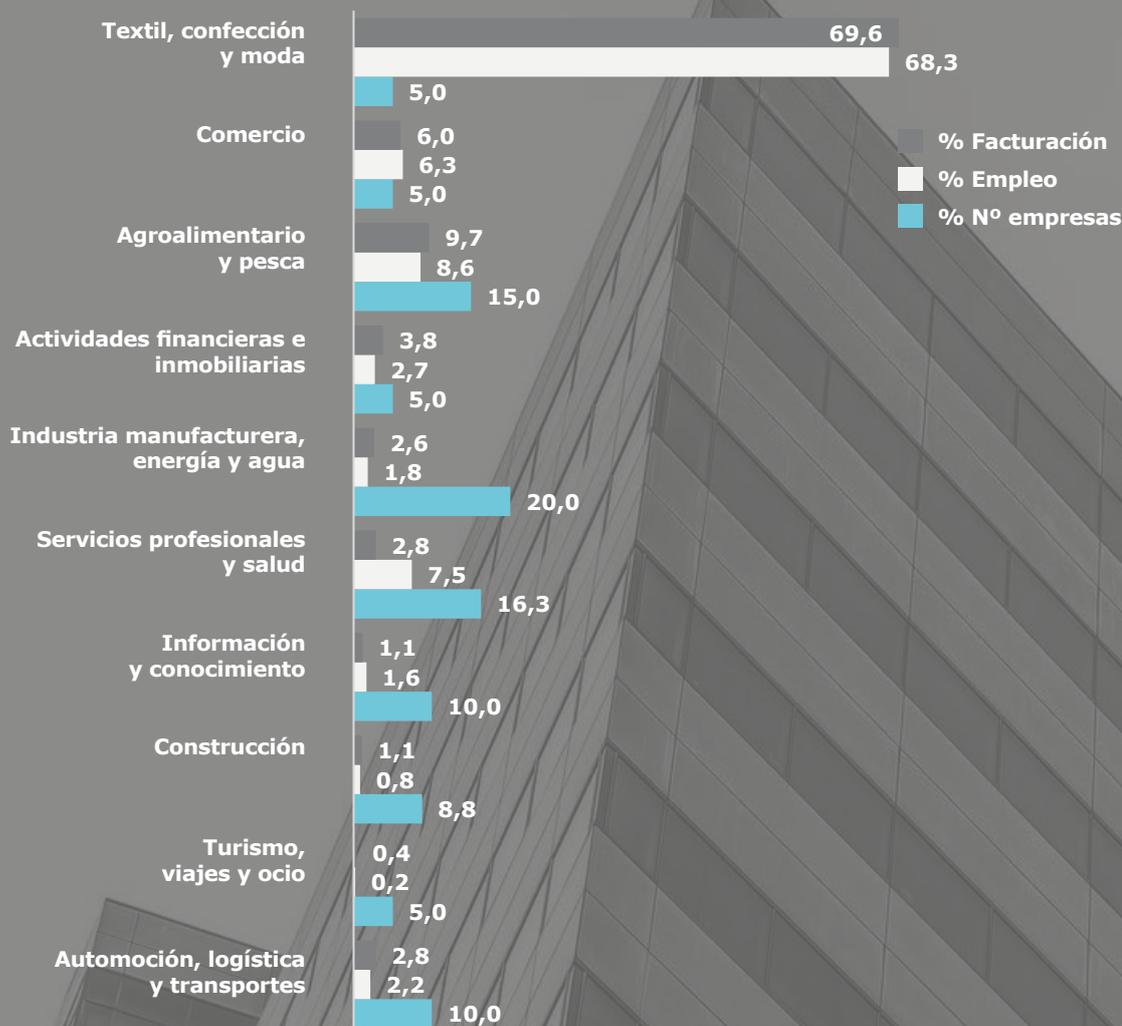
\*Los porcentajes de facturación y empleo se refieren a la suma total de las empresas del mismo rango respecto al conjunto de sociedades participantes en el AGECE.

El **sector de textil, confección y moda** es el que tiene mayor peso en el conjunto del Atlas 2023, al representar el 69,6% de la facturación y el 68,3% del empleo, a pesar de que sólo suman el 5% de las empresas participantes. Esta situación se debe al peso del grupo Inditex, cuyo tamaño determina en cierta medida los resultados de la muestra.

Otros **sectores**, como la automoción, logística y transporte (el 10% de las empre-

sas participantes), agroalimentario y pesca (15%) o la construcción (8,8%) no obtienen una representatividad en el Atlas acorde con su importancia en la economía de Galicia, al menos en cuanto a volumen de negocio y generación de empleo. Parte de la explicación hay que buscarla en la cultura empresarial propia de estos sectores, en cierta medida alejada de la transparencia, ya que gran parte de las empresas relevantes declina participar en el Atlas.

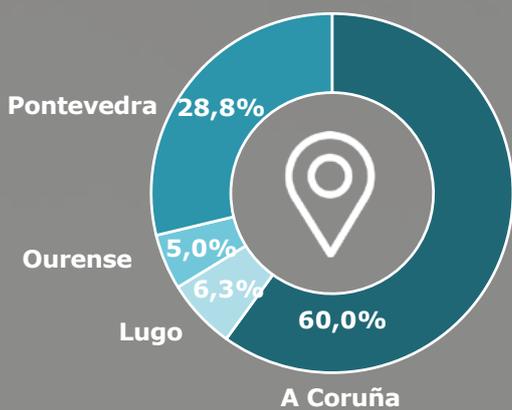
### Sectores de las empresas participantes



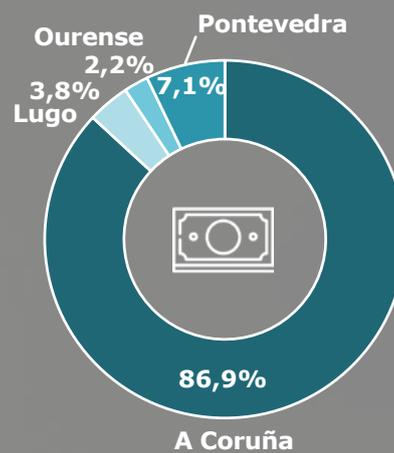
Por **provincias**, las empresas asentadas en A Coruña son las que tienen mayor protagonismo en el Atlas (el 60% del total), tanto en facturación (el 86,9%) como en la generación de puestos de trabajo directos (87,1%). Las compañías con domicilio en Pontevedra representan el 28,8%, y el 7,1% del volumen de negocio.



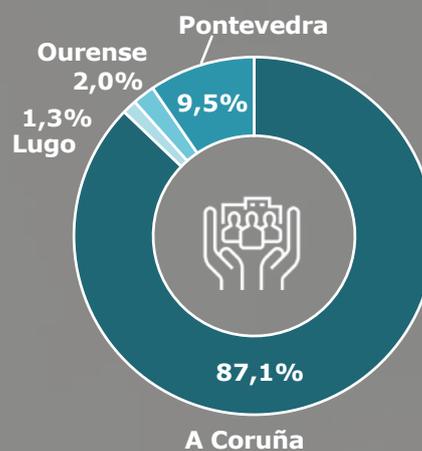
**Empresas participantes por provincias**



**Facturación por provincias**



**Empleo por provincias**





# Historia de un compromiso

**Julián Rodríguez**

Director de Economía Digital Galicia

En los últimos años sobre la sostenibilidad ha caído tal diluvio de tópicos que ha terminado por inundar la realidad, y como suele decir el ourensano Alfonso S. Palomares, uno de los grandes periodistas españoles contemporáneos, ya se sabe que en toda inundación lo primero que falta es el agua potable; es decir, muchas veces el maquillaje oculta la realidad, lo falso se confunde con lo auténtico. Contra algo así nos conjuramos en su día desde Economía Digital Galicia, para aportar nuestro grano de arena analítico a esa disruptiva ola que llegaba con la sostenibilidad en el sentido más amplio. La aspiración no era otra que convertirnos en singular tamiz para separar y seleccionar, en metafóricas partículas, el compromiso de las empresas, en este caso, con Galicia. Nosotros hacemos las preguntas, que diría el policía en el interrogatorio.

Cuando comenzó toda esta aventura, hace ya algunos años, justo en el golpe de la pandemia, los criterios ESG (*Environmental, Social and Governance*, ambiental, social y de gobernanza) no estaban ni se les esperaba en los medios, fueran generalistas o económicos. En ese momento, el acrónimo que se imponía por goleada era el de la RSC al uso, imperaba el discurso de la responsabilidad social corporativa convencional, ahora tan rancio y manoseado. Primer acierto, por tanto, anticiparnos: ver desde un medio de comunicación lo que otros solo barruntaban en los despachos o dibujaban en las aulas universitarias. Así nació el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, que ya va por su cuarta edición.

En la actualidad, en el mundo de la empresa o de cualquier proyecto con vocación de permanencia la gran mesa de la sostenibilidad descansa sobre tres patas. Al menos, debería. Basta que falte alguna para que el equilibrio se rompa, imposible de recomponer. Y son precisamente esas tres patas de la sostenibilidad, la económica, la medioambiental y la social, a elección el orden de prioridades, sobre las que se apoya el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, que alcanza su cuarta entrega con el análisis de ochenta compañías y grupos de empresas. Todo un mosaico de la economía gallega. Contamos esta vez con grandes consorcios que son tractores en sus sectores, grupos que hacen historia cada día, pero también empresas medianas, tecnológicas, que avanzan sin complejos.

La verdad de la sostenibilidad bien entendida pasa por el fuego sin quemarse. Lo hemos comprobado en Economía Digital Galicia en estas cuatro ediciones. Y lo hemos hecho a través del análisis de otras cuatro categorías que, con nuevos elementos en cada entrega para enriquecer el proyecto, se mantienen en el tiempo: buen gobierno y transparencia, medio ambiente, entorno y personas. Esos son los ejes del proyecto, de los criterios ESG y de nuestras preguntas.

Pongamos tres ejemplos dispares de esos caminos tan poco frecuentados del compromiso empresarial por los que transitamos. Nos interesa tanto la paridad en los consejos de administración como en los comités de dirección de las empresas. También apostamos por la descarbonización por el lado de la demanda, no solo de la oferta, y es por eso que nos importa la energía distribuida, el autoconsumo, el ahorro y la eficiencia. También lo intentamos con la ética, tan difícil de valorar, y la transparencia, así como la participación de los trabajadores en las decisiones de la empresa, entendida como suma de voluntades.

Economía Digital Galicia ha iniciado otras singluras, que nos llevan directamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en este caso en las siete ciudades gallegas. Es así como nació y se consolida otro de nuestros proyectos, el *Atlas Urbano de la Sostenibilidad en Galicia*, que aborda en su segunda edición el avance de los ODS en la Galicia más poblada. Un hermano menor con serias aspiraciones. También avanzamos por la geografía patria. Este año, con partners locales, hemos impulsado y puesto en marcha el *Atlas de la Empresa Comprometida de Euskadi*, presentado en Bilbao. A buen seguro que el periplo continuará por otras latitudes autonómicas, prueba del algodón de lo acertado de la fórmula.

El *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* llega a su cuarta edición con el mismo equipo que lo ideó y pergeñó en su día, una muestra inequívoca de la consistencia del proyecto nucleado en torno a Economía Digital Galicia. Crecemos en ediciones y en empresas participantes en el proyecto, que se someten a un examen nada fácil. De justicia es reconocerlo. Son ellas, más bien su compromiso con lo más próximo, con Galicia, lo que en realidad hace posible este proyecto. Ese es el secreto. Nosotros nos encargamos de seleccionar-lo, aliñarlo y servirlo al punto cada año. Y van cuatro.

# El discreto encanto de las certificaciones

**Marcelino Fernández Mallo**

Economista e consultor

A medida que avanzan las ediciones, los resultados del Atlas ganan en fiabilidad y representatividad. La acumulación y comparación de los datos recopilados permite alcanzar unas conclusiones cada año más ilustrativas de la realidad de las empresas gallegas frente al gran desafío de la sostenibilidad.

Esta edición el Atlas muestra un hecho quizás inesperado. La mayoría de los datos permanecen inalterables o presentan pequeñas modificaciones respecto del año anterior, con una excepción significativa: las certificaciones. El compromiso de la empresa gallega se mide a través de atributos o indicadores. Se evalúan, por ejemplo, las medidas tomadas en materia de ética, de control de las emisiones de gases efecto invernadero o de igualdad. Cuando hablamos de estas medidas o planes de actuación, apenas hubo cambios. Pero además, en un buen número de variables, se añade como atributo la certificación de esa realidad por medio de una institución acreditada. Y aquí sí se aprecian avances relevantes.

Una certificación es un concepto incuestionable. La empresa está en posesión de él o no lo está. No hay matices ni escalas ni interpretaciones. Identificar y tramitar un certificado implica conciencia, voluntad y esfuerzo: la conciencia de un objetivo a lograr; la voluntad de implantar los mecanismos necesarios; y el esfuerzo de trabajar de acuerdo a un procedimiento y someterse a una dinámica de supervisión. De ahí la relevancia que le atribuimos en el Atlas como un escalón superior de compromiso. Y de ahí también que entendamos como un hecho positivo el crecimiento de las certificaciones en esta edición 2023.

En la variable ética, por ejemplo, el Atlas incluye certificaciones como la ISO 9001 de Código de Conducta y Ética, la ISO 37001 de Sistema de gestión para prevenir el soborno, la UNE 19601-19602 Certificación de Prevención de delitos, la Norma SA8000 de la Empresa responsable, o la SGE 21 de Sistema de gestión ética. Pues bien, si en la edición 2022 el 25% de las empresas disponían de alguno de estos certificados, en la edición

2023 eran exactamente el doble, el 50%, las que los habían obtenido.

Respecto a la relación con el medio, el porcentaje de certificaciones sectoriales de gestión ambiental pasó del 38,3% al 46,9%. Una certificación de especial significación es aquella que acredita el control de las emisiones de gases de efecto invernadero tales como la ISO 14064 de Verificación de la Huella de Carbono, sus variantes ISO 14047 e ISO 14069, así como la Norma PAS 2060. En este caso, las empresas con alguna de estas certificaciones pasaron del 18,3% al 27,5%. Respecto a la certificación ISO 50001 relativa a la gestión eficiente de la energía, frente al 18,3% (también de 2022, tenemos el 23,8% de 2023. Incluso el Atlas estrenó la certificación de la huella hídrica, pues mientras que en la edición anterior ninguna las empresas poseía tal acreditación, en la actual son tres las empresas que la obtuvieron.

Como la fiesta nunca puede ser completa, hemos de mencionar también el estancamiento en la certificación de residuo cero, que pasó del 10 al 11,3%. La economía circular es un campo en el que se pueden hacer cosas de efecto limitado pero que exige una revisión case total de los procesos si se pretende un impacto real importante. La baja penetración de la certificación de residuo cero parece compatible con estudios recientes<sup>1</sup> que llaman la atención sobre la tasa de uso circular de materiales la cual está en España por debajo y a mucha distancia de los países europeos más desarrollados.

Todo indica que la expansión de las certificaciones ambientales tenderá a seguir aumentando, no ya como señal de compromiso de las empresas respecto de la sostenibilidad sino incluso como herramienta estratégica. Pensemos, por ejemplo, que el acceso a los recursos financieros y el coste del crédito tiende a vincularse a las buenas prácticas de las empresas ante el medioambiente. Lo cual va a requerir nueva –e inminente– normativa que, con alta probabilidad, recurrirá a las certificaciones como mejor manera de acreditar la implantación de los debidos procedimientos.

1. Reig, E., E. Uriel (dirs.), E. Benages, J.A. Franco y J.C. Robledo (2023). *Economía y medio ambiente en España: análisis del flujo de materiales y capital natural*. Bilbao: Fundación BBVA.

# No importa el nombre, importa el compromiso

**Virgilio Costas**

Socio director de Táctica y Estrategia de Comunicación

“Ya no uso la palabra ESG, porque se ha convertido en un arma, tanto por parte de la extrema izquierda como de la extrema derecha”. En junio de 2023, Larry Fink, CEO de BlackRock, admitía que la apuesta por la sostenibilidad, el progreso social y el buen gobierno se había convertido en una causa de polarización política.

Algunos movimientos políticos y sociales permiten pronosticar que soplan vientos en contra de la apuesta por la sostenibilidad y el compromiso de las empresas con el entorno. La aprobación de medidas para avanzar en la Agenda 2030 y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) ha provocado la reacción en contra de algunos partidos políticos ultras en la Unión Europea y Estados Unidos, que piden su abolición y mismo llegan a cuestionar el cambio climático.

Consideran que la implantación de las medidas de ESG (*Environmental, Social and Governance*, sus siglas en inglés) y la obligación de presentar la información corporativa en materia de sostenibilidad, de acuerdo con la Directiva (UE) 2022/2464 (CSRD)<sup>1</sup> supone más burocracia y un lastre para el crecimiento económico.

Sin embargo, Larry Fink advertía que BlackRock no renunciaba a su estrategia de invertir en valores que tengan entre sus objetivos la reducción neta de las emisiones de gases de efecto invernadero. El mayor fondo privado del mundo y con participaciones en 20 de las 35 empresas del Ibex y otras 36 del mercado continuo español, por un valor superior a los 36.000 millones de euros, mantiene su apuesta por las inversiones sostenibles y la lucha contra el cambio climático.

Lo importante no es el nombre (ESG, ODS, sostenibilidad...) sino el compromiso de las empresas para frenar el calentamiento global, las políticas de buena gobernanza o el respeto al entorno y a las personas. La palabra *compromiso* define una “obligación contraída” de forma voluntaria por una de las partes, que promete realizar. No se trata sólo de “cumplir la ley”, que es una imposición del regulador a los administrados, sino asumir más responsabilidades, que van más allá de lo establecido en la normativa.

El compromiso en el ámbito económico es un cambio de paradigma en la gestión corporativa. Importa más el *cómo* se obtienen los beneficios empresariales y *para qué* que el *cuánto*. Tiene más relevancia si las compañías son respetuosas con el medio am-

biente y el entorno en el que desarrollan la actividad que presentar unos buenos resultados financieros.

Lo importante es el desempeño de las empresas en el desarrollo de su actividad, las medidas adoptadas para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, la gestión responsable de los recursos hídricos, las medidas para acabar con la corrupción y la gestión fraudulenta, las políticas de igualdad o las relaciones con el entorno.

Pero ese compromiso, esa palabra dada a los grupos de interés con los que se interrelacionan las empresas y a la sociedad en general, debe ser medible, objetivable y que se pueda contrastar por terceros. De ahí la importancia de las certificaciones externas para generar confianza en los consumidores. Dicho en otras palabras, no todo es sostenibilidad y las medidas adoptadas deben contar con un aval o una acreditación de acuerdo con los estándares admitidos por el conjunto de la sociedad.

El esfuerzo por mantener ese compromiso con los grupos de interés produce buenos resultados a largo plazo. Un estudio reciente realizado por Deloitte sobre las principales compañías europeas concluye que hay una incidencia directa entre la mejora de la gestión ESG con los resultados económicos. Además, sostiene que va “más allá de ser una moda pasajera”, porque será una de las variables principales que condicionará la estrategia de las empresas.

El análisis sobre las 27 empresas que han participado en las cuatro ediciones del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* también indica que han experimentado un crecimiento global del 18,5% en 2022 en comparación con 2019, con una gran capacidad de recuperación tras la pandemia del año 2020.

Sin duda, la apuesta por el *compromiso* reporta también otro tipo de beneficios intangibles, difíciles de medir en la cuenta de resultados, como son la licencia para operar en una comunidad o territorio, la credibilidad y la confianza de los *stakeholders*.

Por tanto, a pesar de la polarización sobre determinadas denominaciones como puede ser la sostenibilidad o las siglas ESG, las empresas deben redoblar su apuesta por el compromiso con el entorno, la lucha contra el cambio climático, la igualdad de las personas y la gestión ética y transparente. Ello le permitirá generar valor y riqueza a medio y largo plazo.

1. [Directiva \(UE\) 2022/2464 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de diciembre de 2022 sobre la presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas.](#)

A photograph of two business professionals in an office setting. One person is holding a tablet, and the other is pointing at the screen. The scene is dimly lit, with a desk, keyboard, and mouse visible in the foreground. A light blue square is positioned to the left of the text.

# Conclusiones generales

## Avances selectivos

Lo primero a destacar es que, mientras la edición 2022 se caracterizó por un avance singular a lo largo de las cuatro categorías en las que se organiza el Atlas, en esta edición de 2023 tales **avances** son **más selectivos** y la situación general se aproxima más al estancamiento que al progreso. En esta cuarta edición, las empresas que forman parte del panel **superan los 50 puntos** (sobre 100) en **tres de las categorías** analizadas: **Buen Gobierno, Entorno y Personas**, además de obtener 49,8 puntos en **Medio Ambiente**.

Frente al estancamiento en la mayoría de variables, hay que subrayar el **aumento** de los índices vinculados a las **certificaciones**, que crecieron de una manera notable. Se podría concluir que un número significativo de empresas, después de un período de preparación de la organización hacia criterios de gestión sostenible, ha dado el paso hacia las acreditaciones oficiales de sus procesos de administración y gestión. Quizás esta pueda ser una de las principales conclusiones de la cuarta edición del Atlas que presentamos en este informe.

Por **categorías**, se mantiene la situación general de la empresa gallega en materia de **Buen Gobierno**, donde obtiene una puntuación de **5,4 puntos** sobre un total de 10 posibles (similar a la edición 2022). Ética se confirma como la variable de mejor valoración

frente al estancamiento de las variables de Transparencia y pertenencia al Pacto Mundial de la ONU por los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). En esta edición añadimos a la categoría de Buen Gobierno la variable Pago Impuesto de Sociedades al entender que la contribución de las empresas a la financiación a las arcas públicas representa una señal más de compromiso con la comunidad.

En materia de **Medio Ambiente**, las empresas del Atlas obtienen una puntuación de **5,0 puntos**. Hay que señalar que en esta edición 2023 se añadieron dos variables –Planificación ambiental y Gestión del agua– en la primera de las cuales la mayoría de las empresas obtuvo un buen resultado lo cual influyó en la mejora de la valoración general de la categoría.

Además, conviene confirmar lo que se indicaba al principio del apartado: el singular avance en las certificaciones ambientales de las empresas del Atlas. La desfavorable posición de las empresas en el Control de las emisiones de gases de efecto invernadero vuelve a ser la principal nota negativa en la categoría.

Dentro de la categoría **Entorno**, que mide la involucración de las empresas en la sociedad en la que se asientan, las empresas del Atlas obtienen la mejor puntuación, con un **6,3** sobre 10, apreciándose una notable mejora respecto a la edición anterior. Hay

CATEGORÍAS	Puntuación 2023 (sobre 10)
A. Buen Gobierno	5,4
B. Medio Ambiente	5,0
C. Entorno	6,3
D. Personas	5,9

dos variables que muestran un comportamiento meritorio respecto a la edición 2022: la interacción con Proveedores locales en la cadena de valor y la concentración en Galicia del Personal de servicios centrales. La eliminación de la variable I+D (por razones metodológicas en la captación de la información) contribuye también a la mejora de la puntuación de la categoría respecto al ejercicio pasado.

**Personas**, última categoría que incluye el Atlas, alcanza una **puntuación de 5,9** y ofrece una mejora nuevamente conseguida tanto por la evolución de alguna variable –en este caso, la Integración de trabajadoras/es con discapacidad, que observó un crecimiento significativo– como por cambios introducidos en la metodología. En esta ocasión, hemos introducido la variable Revalorización salarial al objeto de analizar la relación entre aumento de los salarios e inflación. El elevado número de empresas que acompasaron salarios y precios hace que esta nueva variable favoreciera la valoración final de la categoría.

Respecto al análisis del **desarrollo de las empresas** del Atlas, recordamos que la **metodología** que aplicamos deriva en la concesión de **una a cinco estrellas** por categoría en función del compromiso identificado por cada una de las empresas. En este sentido, hemos de subrayar las 18 estrellas (sobre un total posible de 20) conseguidas por la compañía viguesa **Kaleido Ideas & Logistics**, las 16 estrellas obtenidas por **Congalsa**, y las 15 de **Optare Solutions, Moonoff y Emalcsa**. Además de las anteriores, debemos subrayar también el **Grupo Inditex** por ser la única, con **Kaleido**, en obtener cinco estrellas en dos de las cuatro categorías.

Un último grupo merece ser reconocido pues implica un compromiso horizontal en el conjunto de variables tratadas: es el que forman las empresas con **tres o más estrellas** en las **cuatro categorías**. Ahí están, además de las mencionadas con anterioridad, **Ibercisa, Caetano Fórmula Galicia, Gadisa, Altia Consultores y Vegalsa-Eroski**.

## Empresas destacadas\*

\*Superan el total de 15 estrellas o alcanzan 3 estrellas en todas las categorías

(Por orden alfabético)

Altia
Caetano Fórmula Galicia
Congalsa
Emalcsa
Gadisa
Ibercisa
Inditex
Kaleido Ideas & Logistics
Moonoff
Optare Solutions
Vegalsa-Eroski

Como último apartado de estas Conclusiones generales, citamos una **cuestión añadida al Atlas** con el objeto de evaluar las **áreas preferentes de inversión** previstas por las empresas. El escenario de continua transformación que se mencionó en la presentación del Informe implica altas demandas de análisis estratégico. Los recursos son, siempre, limitados con lo cual la selección de las prioridades se revela un factor más crucial que nunca. En este sentido, formulamos a las empresas la siguiente pregunta: **¿Cual estima que serán las áreas a las que se dirigirá principalmente la inversión de su empresa en el próximo ejercicio 2024?**

Y se pedía escoger dos áreas de **cinco opciones** posibles:

- a.** La **mejora de procesos e instalaciones** para reforzar la protección medioambiental, ya sea en materia de emisiones de gases de efecto invernadero, uso eficiente de la energía, consumo de agua, prácticas de economía circular o acciones a favor de la sostenibilidad y la biodiversidad.
- b.** La **digitalización de la empresa** mediante la introducción o la potenciación de herramientas digitales en área de producción, administración, logística, gestión de recursos y datos, comunicación y/o comercialización.
- c.** **Investigación, Desarrollo e Innovación**, esto es, el conjunto de acciones dirigidas a generar nuevos conocimientos y capacidades con el fin de aplicarlas a sus productos y servicios y/o a sus procesos de producción, gestión y comercialización.
- d.** **Crecimiento orgánico** de la empresa que implicará inversiones en estructura, equipamiento, recursos humanos y, en general, recursos de soporte del proceso de expansión.
- e.** **Crecimiento por adquisición** de empresas.

Los **resultados** fueron los siguientes, y dejan pocas dudas: a pesar de la vasta acción de concienciación de instituciones y gobiernos y la presión de unos datos climáticos cada año más alarmantes, la **protección del medio** y los **recursos naturales no parecen ser aun una prioridad principal** de las empresas gallegas. Cierto es también que hay sectores –servicios, básicamente– en los cuales la preocupación ambiental está menos presente mientras que la digitalización es un objetivo generalizado.

**Áreas preferentes de inversión previstas por las empresas**

*(Porcentaje de empresas que prevén invertir en cada concepto)*

La introducción o potenciación de herramientas digitales	<b>56,8%</b>
Investigación, Desarrollo e Innovación	<b>43,2%</b>
Crecimiento orgánico de la empresa	<b>34,6%</b>
La mejora de procesos e instalaciones para reforzar la protección medioambiental	<b>33,3%</b>
Crecimiento por adquisición de empresas	<b>6,2%</b>

Desarrollamos en los próximos apartados el análisis del Atlas por categorías, variables y atributos. Como cada edición, se evalúan el significado intrínseco de los datos así como su evolución respecto a los años anteriores. En esta edición 2023 del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, introducimos por primera vez **referencias comparativas al País Vasco**. Esto es así porque la expansión del proyecto hacia otras comunidades autónomas españolas nos facilita una información interesante que nos permite enriquecer las conclusiones respecto a las variables y categorías manejadas.



# BUEN GOBIERNO



# BUEN GOBIERNO



## Mejora la ética, falta más transparencia

Un gobierno corporativo eficaz busca armonizar los intereses de todas las partes implicadas en relación con una empresa, con el fin de garantizar su viabilidad y alcanzar el éxito a largo plazo. Una empresa que se adhiera a los principios de **Buen Gobierno** implantará estructuras y procesos que garanticen la transparencia, la responsabilidad y la toma de decisiones éticas. Esto implica un enfoque de liderazgo que vaya más allá de la maximización de los beneficios y oriente sus estrategias hacia el interés general de la comunidad en la que actúa.

Para el **análisis** de la **categoría Buen Gobierno** identificamos **cuatro variables** a través de las cuales se puede evaluar el compromiso de la empresa en ese ámbito. Estas variables se detallan a continuación:

- **Ética:** las empresas de Atlas obtienen una puntuación media de **6,6/10**.
- **Transparencia:** las empresas de Atlas obtienen una puntuación media de **5,3/10**.
- **Pacto Mundial de las Naciones Unidas:** las empresas de Atlas alcanzan una puntuación media de **4,9/10**.
- **Pago de impuestos sobre resultados** (en esta variable no es posible ofrecer un valor medio).

Variables	Puntuación (sobre un total de 10)
Ética	6,6
Transparencia	5,3
Pacto Mundial ONU	4,9



## Ética

Se establece el grado en que la ética forma parte de la estrategia de la organización. En este contexto, la ética se define como la aplicación de **principios y valores** que reflejan tanto las normas individuales como colectivas de la empresa y de la sociedad en general. Para evaluar este aspecto, utilizamos **atributos dicotómicos** (respuesta Sí/No) con los resultados que se detallan a continuación:

El único atributo de la variable Ética en el que se observa un **avance relevante** en esta edición en el Atlas es la posesión de **certificaciones de carácter ético**, que pasa de un 25% en la edición anterior a un 50% en la actual.

Las **empresas** con una mejor puntuación en la variable **Ética** son **Eleko, Grupo Servicio Móvil, Caetano Fórmula Galicia, Congalsa, R Cable, Kaleido, Altia, Autos Carballo, Serveo Logística, Samaín y Sivsa.**



92,5%

Existe en la organización un código o herramienta similar en el que se expresen las expectativas respecto a la ética en el trabajo.



80%

Hay procesos y/o herramientas en la organización para el seguimiento del cumplimiento de las normas sobre comportamiento ético, y un régimen sancionador específico.



87,5%

Existen procesos específicos de información y transparencia de la aplicación del código ético.



68,8%

La empresa comunica el código ético a los proveedores y les exige su cumplimiento.



50%

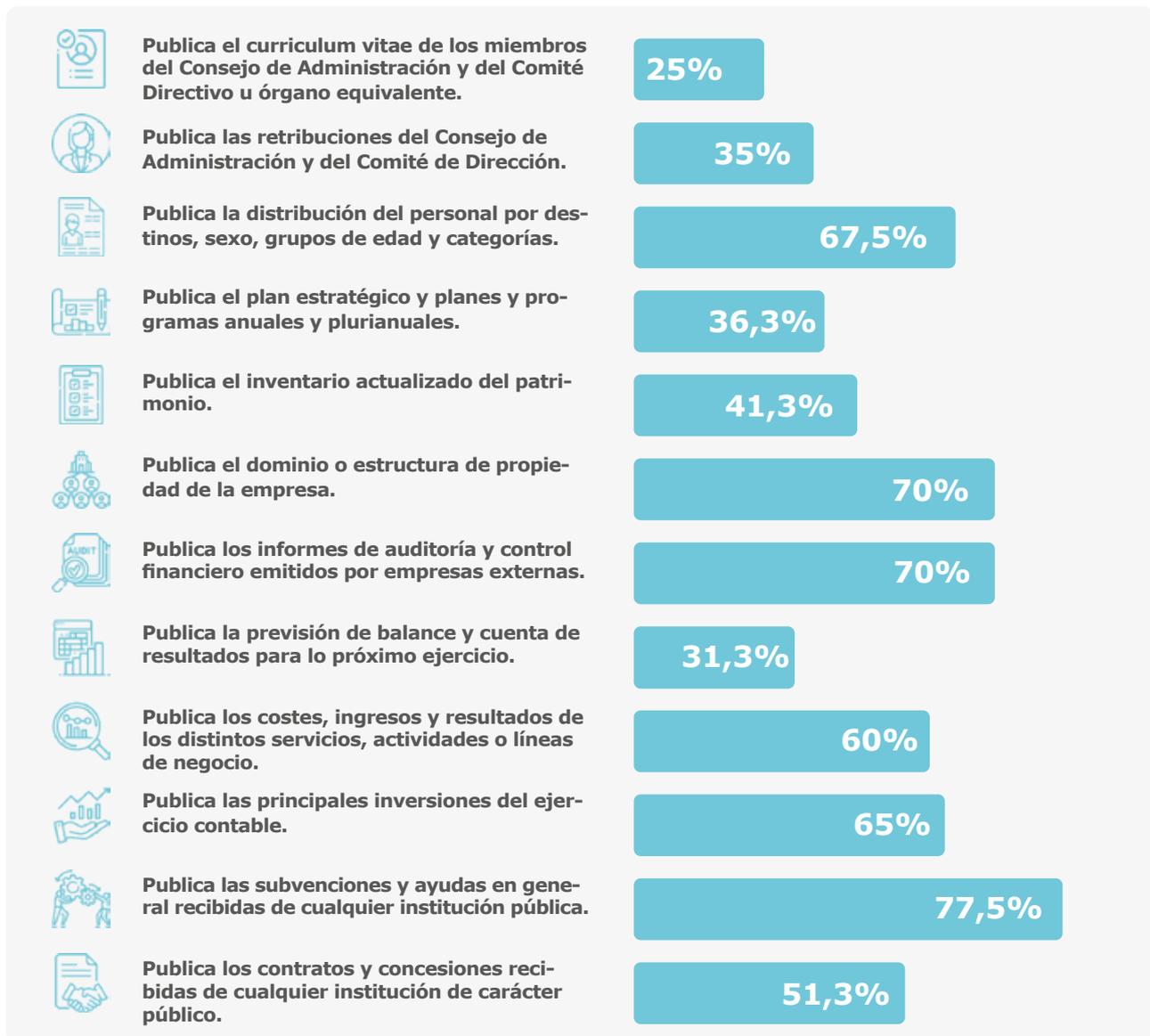
La empresa dispone de alguna certificación de carácter ético.

## Transparencia

La transparencia constituye otro pilar fundamental del Atlas, e implica la **comunicación clara** de la **información relevante** sobre las operaciones, las finanzas y las decisiones de la empresa. Su esencia reside en proporcionar a todas las partes interesadas, tanto internas como externas, una perspectiva honesta y completa de la organización, con la finalidad de fomentar la confianza, la responsabilidad y la toma de decisiones

informadas. En relación a este aspecto, la posición de la empresa gallega se detalla a través de los datos de la gráfica inferior.

Estas **cifras** son **similares** a las obtenidas en la **edición anterior del Atlas** lo que hace pensar en el reducido avance en materia de Transparencia durante el ejercicio. Atendiendo a las respuestas recibidas, **Lactalis, Optare Solutions, Inditex, Nauterra** (antes Grupo Calvo) y **Kaleido Ideas & Logistics**, se revelan las empresas más transparentes del Atlas.



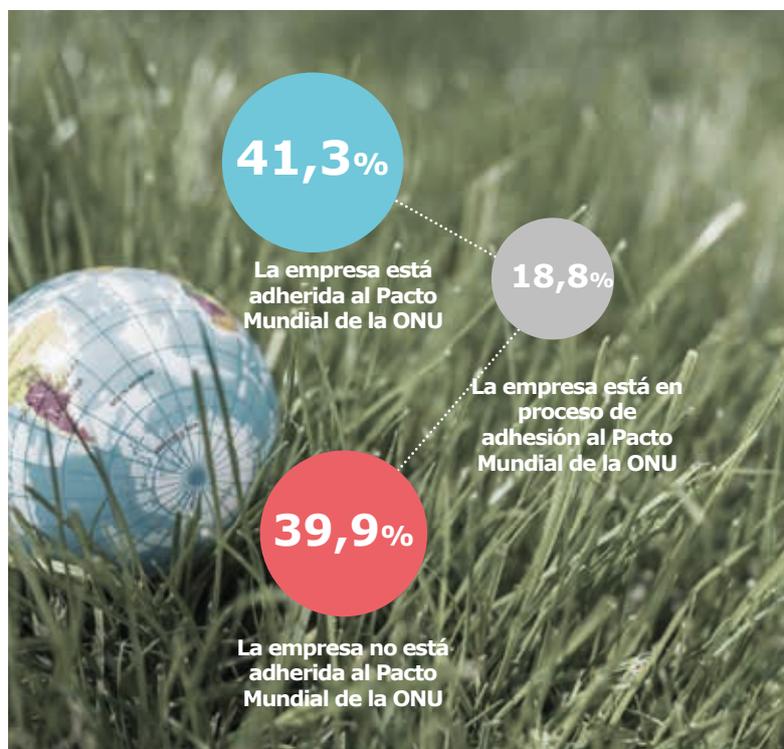
## Pacto Mundial de la ONU

La adhesión al **Pacto Mundial** de las **Naciones Unidas** para los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** garantiza un compromiso tangible con prácticas empresariales socialmente responsables y sostenibles, alineadas con los estándares globales que buscan abordar desafíos críticos y contribuir al desarrollo sostenible a nivel mundial. En este sentido, **33 empresas** del Atlas se declaran adheridas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, lo que supone un el 41,3% del panel frente al 43,3% de la edición pasada. Además, otras **15** (un 18,8%) afirman estar en **proceso de adhesión**, algo que no se daba en la edición 2022. Parece haber un **renacido interés** por sumarse al Pacto Mundial de la ONU que deberemos confirmar el próximo ejercicio.

## Pago Impuesto de Sociedades

La incorporación del **pago de tributos** en la categoría de Buen Gobierno se explica como manifestación de la **responsabilidad fiscal** de las empresas, y quiere identificar su contribución al mantenimiento de los servicios públicos esenciales y al desarrollo socioeconómico de la comunidad. Esta variable representa un indicador del compromiso ético empresarial y refuerza la confianza tanto de los inversores como de la sociedad en general. Se calcula mediante la **relación** entre la **cantidad abonada** y los **resultados**, así como la facturación. Los datos obtenidos son los siguientes:

Impuestos sobre facturación	Empresas
0%	21,3%
Entre 0 y 1%	32,5%
Entre 1 y 2%	17,5%
Más de 2%	28,8%



Como resulta evidente, las empresas sin resultados positivos no ingresaron impuestos por Sociedades. En el resto, se observan unas **diferencias notables** respecto a su contribución a las arcas públicas. Atendiendo a las cifras del Atlas, el grupo más numeroso sería el formado por las empresas que pagaron en impuestos entre el 15 y 25% de su resultado. Las compañías con una **mayor aportación relativa**, habida cuenta ambos ratios manejados, son **Grupo Atlante, Corporación Hijos de Rivera, Coruñesa de etiquetas, Gesuga, Texas Controls e Inveravante**.

Impuestos sobre resultados	Empresas
0%	22,5%
Entre 0 y 15%	12,5%
Entre 15 y 25%	45,0%
Más de 25%	20,0%

En el conjunto de la categoría de **Buen Gobierno**, y de acuerdo a los Atlas de la Empresa Comprometida elaborados para Galicia y Euskadi, observamos que las compañías gallegas presentan una posición sensiblemente mejor que las **compañías vascas** en materia de Ética y Transparencia mientras que el nivel de adhesión al Pacto Mundial de la ONU es similar. Respecto al Pago del impuesto de Sociedades, las empresas del Atlas de Galicia ingresan –media aritmética– un 16,7% sobre resultados frente al 13,5% de las empresas vascas.

En esta categoría de *Buen Gobierno* del Atlas Gallego de la Empresa Comprometida, destacan por alcanzar el máximo de 5 estrellas, estas tres **empresas: Inditex, Greenalia e Moonoff.**

Además, este otro grupo de empresas gallegas consiguió **4 estrellas** en la categoría de Buen Gobierno: Coreti, Kaleido Ideas & Logistics, Optare Solutions, Emalcsa, Eleko, Nauterra, Ecoener, Caetano Fórmula Galicia, Texas Controls, Abanca, Toldos Gómez, Grupo Servicio Móvil e Cupa Group.



Empresas destacadas	Estrellas
Greenalia	★★★★★
Inditex	★★★★★
Moonoff	★★★★★
Abanca	★★★★★
Caetano Fórmula Galicia	★★★★★
Coreti	★★★★★
Cupa Group	★★★★★
Ecoener	★★★★★
Eleko	★★★★★
Emalcsa	★★★★★
Grupo Servicio Móvil	★★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★★
Nauterra	★★★★★
Optare Solutions	★★★★★
Texas Controls	★★★★★
Toldos Gómez	★★★★★

A close-up photograph of a stream flowing over mossy rocks in a forest. The water is clear and turbulent as it cascades over the grey, textured rocks. The surrounding area is covered in lush green moss and small plants, with some blurred tree branches in the background. The overall scene is serene and natural.

**MEDIO AMBIENTE**





# MEDIO AMBIENTE

## Las emisiones, asignatura pendiente

La categoría **Medio Ambiente** tiene como objetivo evaluar la **política** que las empresas gallegas adoptan en relación con el **medio natural**. El rápido deterioro del medio ambiente representa una amenaza importante para nuestro estilo de vida, salud y bienestar. Las empresas, especialmente aquellas con un impacto potencial significativo sobre los recursos naturales, tienen la responsabilidad de contribuir al **cuidado del medio ambiente** y de **restituir su estado** a niveles que no supongan riesgos para la humanidad y la diversidad de especies animales y vegetales.

Una empresa sostenible observa su compromiso con las próximas generaciones actuando de forma responsable con respeto a los recursos básicos para la supervivencia. Conservar y proteger la naturaleza se convierte en un deber colectivo. Resulta ya imperativo convertir las instalaciones empresariales en espacios sostenibles, optimizar el uso de los recursos energéticos, aprovechar los recursos locales, implantar principios de economía circular y aplicar criterios ecológicos a las respectivas cadenas de producción y distribución.

Para el análisis de la categoría Medio Ambiente identificamos **cinco variables** que nos permiten evaluar el compromiso de la empresa en este ámbito. Estas variables son:

- **Energía:** Considera el uso de fuentes renovables y la certificación de eficiencia energética, con una puntuación media de **4,7/10**.
- **Gestión del agua:** las empresas de Atlas obtienen una puntuación media de **4,1/10** en esta variable, siendo la segunda valoración más baja entre todas las medidas.
- **Economía circular:** las empresas de Atlas alcanzan una puntuación media de 6,0/10 en este ámbito.

Variables	Puntuación (sobre un total de 10)
Gestión ambiental	6,2
Huella de carbono	3,2
Energía	4,7
Gestión del agua	4,1
Economía circular	6,0

A continuación se ofrece el análisis al detalle de cada variable y de los atributos en los que se descompone.

- **Gestión Ambiental:** Se divide en planificación ambiental y certificaciones ambientales, con una puntuación media de **6,2/10** entre las empresas del Atlas.
- **Huella de carbono:** se divide en certificaciones de control de la huella de carbono y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero, con una puntuación media deficiente de **3,2/10**, la más baja de todo el Atlas.

## Gestión ambiental

La finalidad de esta variable es ofrecer una visión general de la sensibilidad de las empresas gallegas hacia la **sostenibilidad**. Para medir esta variable, introducimos atributos relacionados con la planificación ambiental y las certificaciones específicas en esta materia. Los resultados obtenidos a través de las preguntas utilizadas en el Atlas para evaluar la gestión ambiental de las empresas en términos generales son los siguientes:

Los primeros tres atributos de esta variable se refieren a la planificación ambiental y muestran que existe una **marcada conciencia** en la empresa gallega respecto de la **sostenibilidad**, aunque esta conciencia no se materialice por el momento en colocar el medio ambiente como un área de inversión principal tal como se vio en el apartado de *Conclusiones generales*.

Las **empresas** que destacan en **Gestión ambiental** son **RC Celta, Samain, Nueva Pescanova, Lactalis, Autos Carballo, Gadisa, Tejas Vereas, Caetano Fórmula Galicia y Bioetanol Galicia (Vertex Bioenergy)**.



Dispone de un plan que contempla medidas y prácticas para minimizar el impacto negativo de sus operaciones en medio ambiente y promover la sostenibilidad.

80%



Cuenta con mecanismos para promover la concienciación ambiental entre los empleados, formándolos en prácticas y comportamientos sostenibles.

86,3%



Comunica a la sociedad sus políticas ambientales y participa en iniciativas comunitarias que promuevan prácticas de consumo sostenible.

76,3%



Dispone de la certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001.

65%



Posee alguna certificación de gestión ambiental específica de su sector de actividad. (Esta cifra era del 38,3% en la edición pasada).

47,5%



Posee la Etiqueta Ecológica Europea EEE -Ecolabel u otra de similares características que garantice que sus productos fueron elaborados bajo la política de producción y consumo sostenible.

18,8%

## Huella de carbono

La liberación de gases de efecto invernadero constituye la manifestación más tangible y reconocida del fenómeno del calentamiento global. Los atributos que utiliza el Atlas para evaluar la huella de carbono generada por las emisiones de gases de efecto invernadero durante las operaciones de la empresa, ofrece unos **resultados no demasiado satisfactorios**:

Las cifras anteriores muestran que los **esfuerzos de reducción de las emisiones** o son **insuficientes** o no están dando los frutos que se esperan y que demandan las instituciones multilaterales e incluso los gobiernos. Recordemos que la Unión Europea tiene como un objetivo principal la neutralidad climática para 2050 lo cual significa un exigente calendario de reducción de sus emisiones.

Las tres empresas del Atlas con una posición más decidida en materia de control de emisiones son **Ecoener, Ribera Salud Galicia** y **Serveo Logística**.



Dispone de alguna certificación acreditativa de los procesos de medición de su huella de carbono tales como la certificación ISO 14064, sus variantes ISO 14047 e ISO 14069, o también la Norma PAS 2060.

**27,5%**



No posee ninguna certificación sobre el control de emisiones de gases efecto invernadero. Este dato que, en primera instancia, podría considerarse negativo, se matiza al comprobar que en la edición pasada, eran el 81,7% las empresas que no poseían ninguna acreditación de este tipo.

**72,5%**



Desconoce si redujo las emisiones o reconoce no haberlo hecho, un porcentaje similar al de la edición pasada.

**48,8%**



Manifiesta haber reducido a sus emisiones de GEI por debajo de un 5%

**17,5%**



Manifiesta haber reducido a sus emisiones de GEI entre un 5 y un 15%.

**17,5%**



Manifiesta haber reducido a sus emisiones de GEI más de un 15%.

**16,3%**

## Energía

El uso de **energías renovables** y la búsqueda de **eficiencia energética** representan dos estrategias fundamentales para mitigar el calentamiento global, lo cual pasa necesariamente por la descarbonización de las actividades humanas. Para evaluar esta importante variable, el Atlas recurre a los atributos siguientes que nos ofrecen un panorama con amplio camino por recorrer:

Se observa una **evolución tímida** que llama la atención dada la importante producción de energía renovable en Galicia. Esperamos que en próximas ediciones, el progreso hacia un uso de fuentes renovables y a la eficiencia energética muestre una mayor determinación.

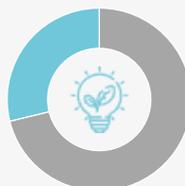
Las **empresas** del Atlas con una mejor posición en esta variable son **R Cable, Kaleido Ideas & Logistics, Nauterra, Inditex, Moonoff, Ribera Salud Galicia, Gesuga, Espina y Delfín, Lactalis, Samaín y Emalcsa.**



**20%**

**No tiene información sobre el porcentaje de energía procedente de fuentes renovables en su consumo total de energía.**

*(26,7% en la edición anterior).*



**28,8%**

**Las energías renovables constituyen menos del 20% del consumo total de energía.**

*(Cifra similar a la de la edición pasada).*



**32,5%**

**Las energías renovables superan el 50% del total de la energía utilizada.**

*(26,7% el año anterior).*



**23,8%**

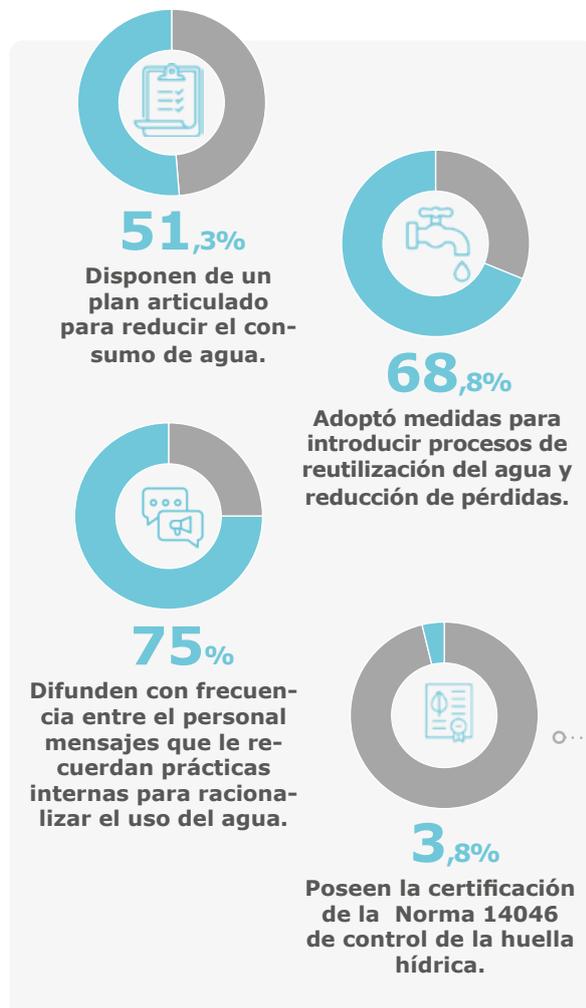
**Dispone de la certificación ISO 50001 de gestión eficiente de la energía o de una certificación similar.**

*(18,3% en la edición anterior).*

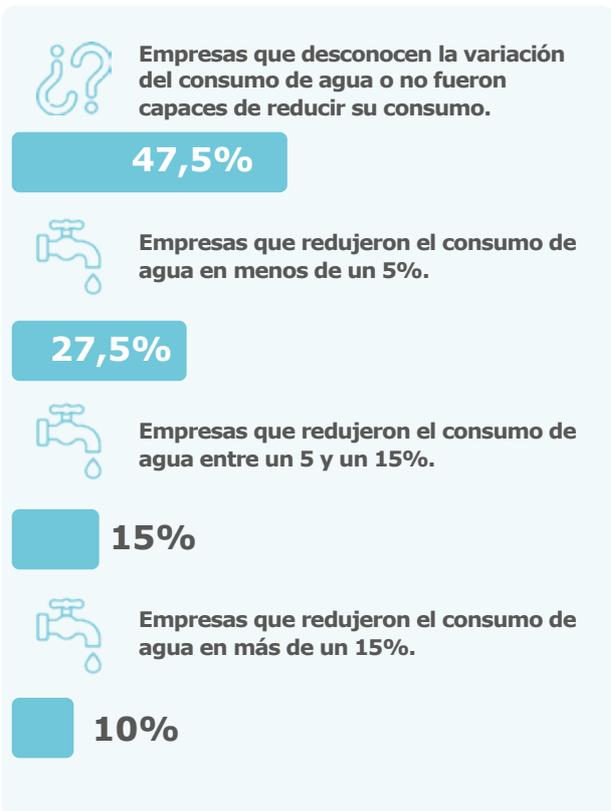
## Gestión del agua

Tal como se indicó, esta es una nueva variable que se incluye en el Atlas después de la multiplicación de episodios de sequía que se vivieron en el último año. Pocos pueden dudar de que la gestión sostenible de los **recursos hídricos** es fundamental para preservar el medio ambiente y garantizar la viabilidad a largo plazo de las empresas en Galicia. La gestión del agua forma parte ya de la responsabilidad ambiental y un uso eficiente y consciente de este recurso vital que minimice el impacto de la actividad sobre los acuíferos contribuirá al desarrollo sostenible de la economía y sociedad del país.

Estos son los **resultados** más significativos que muestra el Atlas en los atributos que definen la variable **Gestión del agua**:



Por otra parte, en cuanto a la **evolución anual del consumo**, estas son las cifras:



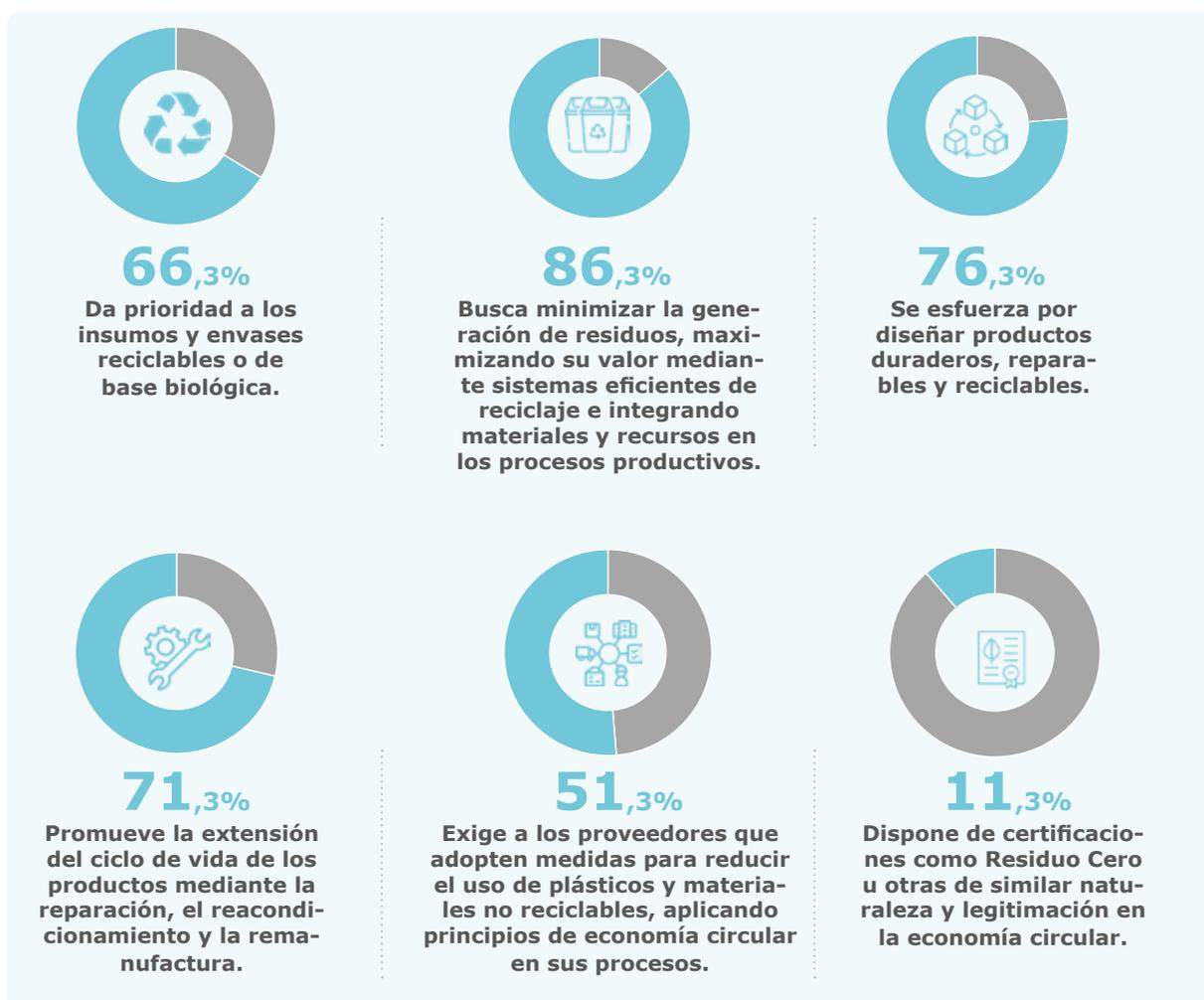
Tres empresas del total (Abanca, Terras de Asorei y Caetano Fórmula Galicia), poseen la certificación de la Norma 14046 de control de la huella hídrica. Este número, que parece raquítico, supone una novedad positiva pues en la edición anterior, que sí se preguntó sobre esto, el resultado fue cero.

## Economía circular

La inclusión de la variable **Economía Circular** en el Atlas se debe a su capacidad para promover la eficiencia en el uso de los recursos, reducir el desperdicio y promover la sostenibilidad, manifestando el compromiso con prácticas empresariales responsables y la preservación del medio ambiente. La evaluación de la integración de los principios de la economía circular en las empresas se refleja en los siguientes **atributos**:

Salvando el dato exiguo del certificado de Residuo Cero, el resto de los valores parecen indicar que los **criterios de la economía circular** están **introducidos** en la **dinámica** de las **empresas gallegas**. Sin embargo, estos datos no mejoran los obtenidos en la edición anterior del Atlas lo que parece indicar, junto al bajo porcentaje de empresas con el certificado antes citado, que las empresas gallegas deben incidir con mayor intensidad en su apelación a las prácticas de la bioeconomía circular.

Las **empresas** del Atlas que consiguen una mayor valoración en este ámbito son **Corporación Hijos de Rivera, Inditex, Gadisa, Vegalsa, Lactalis y Sistemas Favensis**.



En el conjunto de la categoría de **Medio Ambiente**, y de acuerdo a los **Atlas de la Empresa Comprometida** elaborados para **Galicia y Euskadi**, observamos un más sólido posicionamiento de las compañías vascas en las variables que constituyen la Gestión Ambiental General, el control de la Huella de Carbono y el recurso a las energías renovables. La aplicación de la Economía circular resulta equiparable en ambas economías mientras que en la Gestión del agua es la única variable de Medio Ambiente en la que las empresas gallegas parecen figurar por delante.

Tomando en consideración el conjunto de variables que determinan la categoría de **Medio Ambiente** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, obtienen el máximo de 5 estrellas las siguientes empresas: **Inditex, Kaleido Ideas & Logistics, Nauterra, Lactalis y Emalcsa.**

En un segundo grupo, las siguientes empresas gallegas alcanzan **4 estrellas** dentro de la categoría **Medio Ambiente**: Ecoener, Valtalia, Moonoff, Congalsa, Ribera Salud Galicia, Gadisa, Corporación Hijos De Rivera, Caetano Fórmula Galicia, Insertega y Gesuga.

Empresas destacadas	Estrellas
<b>Emalcsa</b>	★★★★★
<b>Inditex</b>	★★★★★
<b>Kaleido Ideas &amp; Logistics</b>	★★★★★
<b>Lactalis</b>	★★★★★
<b>Nauterra</b>	★★★★★
<b>Caetano Fórmula Galicia</b>	★★★★
<b>Congalsa</b>	★★★★
<b>Corporación Hijos De Rivera</b>	★★★★
<b>Ecoener</b>	★★★★
<b>Gadisa</b>	★★★★
<b>Gesuga</b>	★★★★
<b>Insertega</b>	★★★★
<b>Moonoff</b>	★★★★
<b>Ribera Salud Galicia</b>	★★★★
<b>Valtalia</b>	★★★★

Medio Ambiente

A photograph showing several people's hands clasped together in a circle, symbolizing unity and support. The hands are of various skin tones and are positioned in the center of the frame. The background is a plain, light-colored wall. The overall tone is soft and positive.

**ENTORNO**



A close-up photograph of several hands clasped together in a circle, symbolizing unity, support, and teamwork. The hands are of various skin tones and are wearing different types of clothing, including a white shirt, a plaid shirt, and a brown sleeve. The background is a soft, out-of-focus light color.

**ENTORNO**

## Compromiso con lo más próximo

La categoría **Entorno** del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* se basa en el reconocimiento de que la **relación** de las **empresas gallegas** con su **entorno** económico, cultural y social es fundamental para el desarrollo sostenible del país. La interacción positiva con la **economía local** fortalece la resiliencia empresarial y contribuye al avance cultural y social de la comunidad. Esta categoría refleja el compromiso de las empresas no sólo con su propio éxito, sino también con el enriquecimiento y prosperidad del conjunto de la sociedad gallega. La estrecha vinculación entre **territorio y empresa** subraya la importancia de integrar estas consideraciones en las estrategias de las organizaciones presentes en Galicia.

Para evaluar el compromiso de las empresas gallegas con su entorno, identificamos las siguientes **variables**:

- **Proveedores locales**, variable que evalúa la proporción de proveedores gallegos tanto de servicios como de producción. Las empresas de Atlas alcanzan una puntuación media de **6,5/10** en este ámbito.
- **Expansión del mercado**, entendiendo que cuantas mayores ventas en el exterior, mayor será el impacto en el progreso de Galicia. Las empresas del Atlas alcanzan una puntuación media de **5,9/10** en este ámbito.
- **Personal en Galicia**, que mide la proporción de personal en los departamentos centrales y de producción en su propio territorio. Las empresas de Atlas alcanzan una alta puntuación media de **8,5/10** en este ámbito, la más elevada de todo el panel de variables.
- **Agentes sociales**, que evalúa la intensidad de la relación entre las empresas y las entidades de la sociedad civil. Las empresas de Atlas alcanzan una puntuación media de **6,5/10** en este ámbito.
- **Lengua propia**, variable que mide el uso del gallego entre las empresas del Atlas. La puntuación en el empleo de la lengua gallega es **4,2/10**, la más baja de la categoría con notable diferencia.

Vemos a continuación el detalle de cada variable.

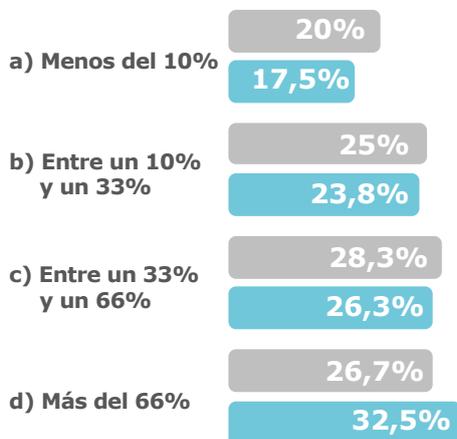
Variables	Puntuación (sobre un total de 10)
Proveedores locales	6,5
Expansión del mercado	5,9
Personal en Galicia	8,5
Agentes sociales	6,5
Lengua propia	4,2

## Proveedores locales

La **cooperación** con **proveedores locales** se erige como un elemento fundamental en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, ya que potencia la economía gallega, favorece la generación de empleo local, reduce la huella ambiental vinculada al transporte y promueve la sinergia empresarial a través del intercambio de conocimiento entre empresas. Para evaluar esta variable, analizamos el porcentaje de proveedores locales en comparación con el total de servicios y con el suministro de insumos a lo largo de la cadena productiva. Estos son los resultados obtenidos en su comparación respecto de la edición anterior:

## Proveedores gallegos en la cadena de valor

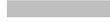
Edición 2022   
Edición 2023 

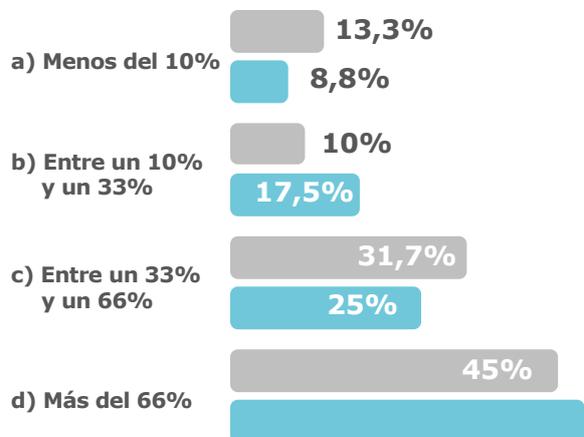


El **aumento de las empresas** en las que la mayoría de los **proveedores** de su cadena de valor son **gallegos** es una de las mejores noticias que nos deja esta edición del Atlas pues implica una mayor sinergia en la economía gallega lo que supone a su vez una mayor eficiencia económica y un mayor potencial de crecimiento.

Respecto a los datos de los proveedores gallegos en las **actividades de servicios**, se muestran el siguiente cuadro comparativo entre ediciones:

## Proveedores gallegos de servicios

Edición 2022   
Edición 2023 



En este campo, la posición en las empresas del Atlas no mejora. Sumando los dos tramos con mayor presencia de proveedores gallegos, en la edición 2022 tendríamos un 76,7% mientras que en la edición actual esa cifra estaría tres puntos por debajo, en concreto en el 73,8%.

Hay un total de **25 empresas** en las que los **proveedores gallegos** son **mayoría** tanto en la cadena de valor como en las actividades de servicios, lo que supone el **30,9% de las empresas** del Atlas. Entre estas, subrayamos aquellas en las que, además, la mayoría de sus ventas se hacen al exterior de Galicia con lo cual se maximiza la creación de riqueza. Son **Quobis, Conservas Friscos, Citic Censa, Ibercisa, Insertega, Terra de Asorei, URO Vehículos Especiales** y **Grupo Leche Río**.

## Expansión del mercado

La introducción de la variable **Expansión del mercado** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* subraya la relevancia de las **ventas al exterior** para el desarrollo económico de Galicia. Recordamos que las ventas al exterior abarcan tanto las dirigidas a otras CC.AA. de España como al extranjero. Al impulsar las ventas más allá del ámbito local, las empresas amplían sus fuentes de ingresos, aumentan la visibilidad de Galicia y refuerzan la competitividad económica del país.

Las cifras no mejoran los valores obtenidos en la edición 2022 respecto a esta variable. Hay **29 empresas** que venden **más del 75% fuera de Galicia**. Entre estas, destacamos aquellas que además concentran también más del 75% de su personal no comercial en Galicia: **Quobis, Conservas Friscos, CN Travel, Congalsa, Kaleido Ideas & Logistics, Castrosúa, Dinahosting, Greenalia, Ibercisa, Wind1000, Serveo Logística, Citic Censa, Francisco Cardama, Mestrelab Reserch, Genesal Energy, RC Celta y Bodegas Martín Codax.**

## Ventas fuera de Galicia

Empresas que concentran menos del 10% de sus ventas fuera de Galicia.

**18,8%**

Empresas que venden entre un 11 y un 30% fuera de Galicia.

**20%**

Empresas que venden entre un 31 y un 50% fuera de Galicia.

**10%**

Empresas que venden entre un 51 y un 75% fuera de Galicia.

**16,3%**

Empresas que venden más de un 75% fuera de Galicia.

**35%**



## Personal en Galicia

La localización del personal de la empresa en Galicia supone un apoyo a la **economía local** y fortalece la comunidad. El Atlas evalúa el personal de los departamentos centrales y de los centros de producción, ya que, lógicamente, el personal de distribución y comercialización suele situarse en los mercados de destino. En este contexto, los resultados son los siguientes:

### Porcentaje de personal perteneciente a órganos de dirección y gestión o departamentos centrales de apoyo operativo que estén situados en Galicia

Empresas con menos del 25% del personal de unidades centrales establecido en Galicia.

5%

Empresas con entre el 25 y el 50% del personal de unidades centrales establecido en Galicia.

7,5%

Empresas con entre el 50 y el 75% del personal de unidades centrales establecido en Galicia.

7,5%

Empresas con más del 75% del personal de unidades centrales establecido en Galicia

80%

Los porcentajes de **personal de producción** situado en Galicia son ligeramente inferiores a las correspondientes a las unidades centrales, tal como podría esperarse y se refleja en el siguiente cuadro:

### Porcentaje de personal de producción situado en Galicia

Empresas con menos del 25% del personal de producción establecido en Galicia.

11,3%

Empresas con entre el 25 y el 50% del personal de producción establecido en Galicia.

6,3%

Empresas con entre el 50 y el 75% del personal de producción establecido en Galicia.

8,8%

Empresas con más del 75% del personal de producción establecido en Galicia

73,8%

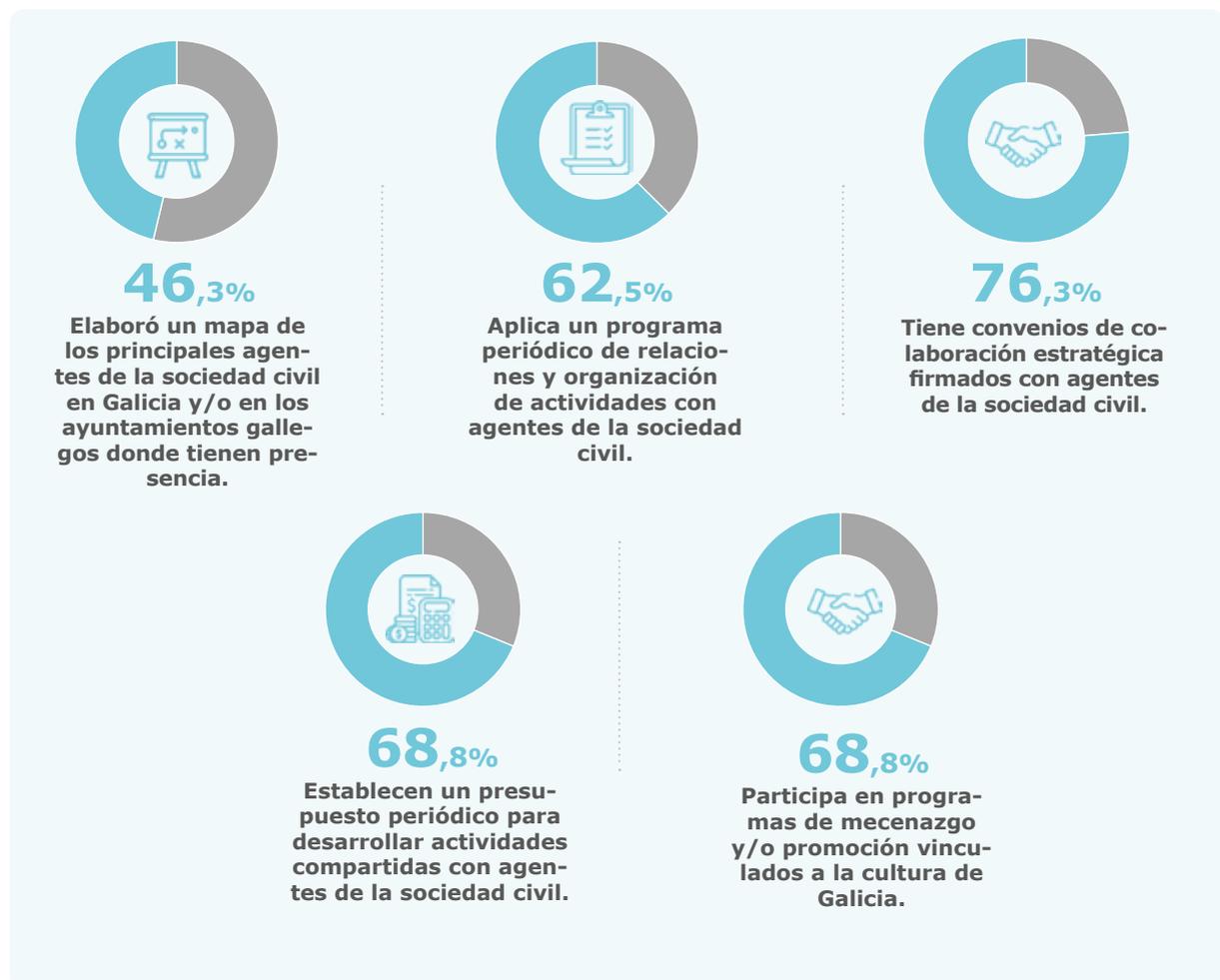
Este conjunto de valores representa una **mejora relevante** respecto a la **edición pasada** en la cual se obtuvo un dato del 68,3% de las empresas con más del 75% de su personal no comercial localizado en Galicia. Entre las 50 **empresas** que tienen más del 75% de su personal de unidades centrales y de producción en Galicia, destacamos aquellas con más de 500 empleados, que son **Corporación Hijos de Rivera, Samaín, Valtalia, Vegalsa-Eroski, Gadisa** y **Viaqua**.



## Agentes sociales

Esta variable se integra en el Atlas con la finalidad de examinar la **interacción de la empresa** con diversos **agentes sociales**, como universidades, ONG, organizaciones políticas y sindicales, así como asociaciones culturales y deportivas. Al establecer conexiones con estos actores, las empresas buscan tender puentes para desarrollar soluciones colaborativas que redunden en beneficio para la empresa y para la sociedad en general. La evaluación se realiza mediante los siguientes atributos dicotómicos:

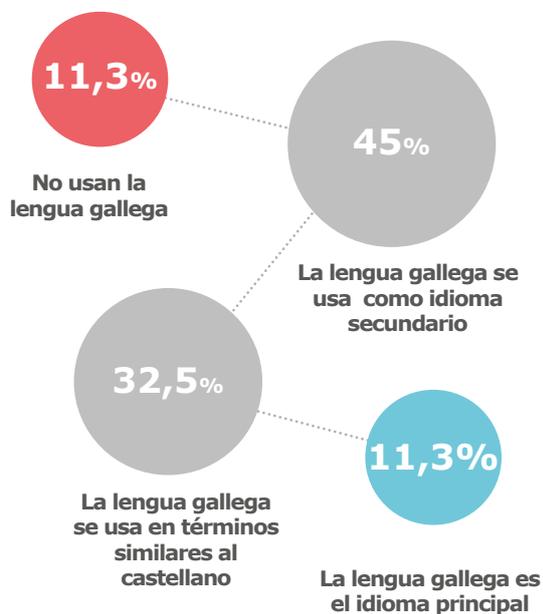
Son valores gratificantes que hablan del propósito de la empresa gallega por mantener una **dinámica de contacto** habitual con los agentes de la sociedad civil, aunque las cifras son algo menores que las obtenidas en la edición 2022 del Atlas. **27 de las empresas**, lo que supone un 33,7% del total, contestan **afirmativamente** a los cinco atributos en los que se descompone la variable.



## Lengua gallega

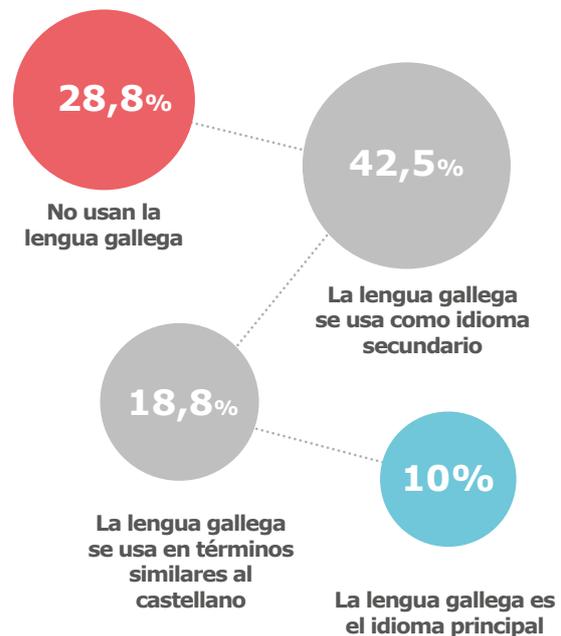
La inclusión del uso de la lengua gallega en el Atlas pone de manifiesto el compromiso de las empresas con la preservación y promoción de la **cultura e identidad de Galicia**. Al incorporar el gallego a sus prácticas, las empresas contribuyen al enriquecimiento cultural y lingüístico del país, estrechando así sus lazos con la sociedad. El Atlas evalúa, por una parte, el grado de uso del gallego en la **publicidad** y comunicación externa de la empresa, y por otra parte, el grado de utilización en el **etiquetado** de los productos, en la **señalización** de sus instalaciones y en la prestación de **servicios** de la empresa.

### Grado de uso de la lengua gallega en la publicidad y la comunicación externa de la empresa



Y este es el grado de uso de la lengua gallega en el etiquetado de los productos, en la señalización de sus instalaciones y en la prestación de servicios de la empresa.

### Grado de uso del gallego en los productos y servicios



Los datos son similares a los obtenidos en la edición 2022. En esta edición 2023, destacamos el compromiso respecto a la lengua gallega de las empresas **Grelo Comunicación, Progando, Terra de Asorei, Dinahosting, R Cable, Viaqua y Galaria**.

Tal y como hicimos en las categorías anteriores, si comparamos los resultados del **Atlas de la Empresa Comprometida** elaborados para **Galicia y Euskadi**, observamos en esta categoría de **Entorno**, una posición nítidamente más sólida de las empresas gallegas en las variables de Proveedores locales, del Personal localizado en el país y en la relaciones con los Agentes sociales.

La situación respecto de la lengua autóctona es solo ligeramente mejor en Galicia que en Euskadi mientras que la empresa vasca, según los resultados del Atlas, muestra una presencia bastante más potente en los mercados exteriores: así, frente al 51,3% de las empresas del Atlas gallego que venden más del 75% a otras CCAA, a países de la UE o a países no comunitarios, en el Atlas de Euskadi esa variable se va hasta el 68,1%.

Tomando en consideración el conjunto de variables que determinan la categoría de **Entorno** del *Atlas Gallego de la Empresa*

*Comprometida*, obtienen el máximo de 5 estrellas las siguientes empresas: **Quobis, Conservas Friscos, Bodegas Martín Códax, Grupo Leche Río, Ibercisa, Terra De Asorei y Uro Vehículos Especiales.**

En un segundo y amplio grupo, las siguientes empresas alcanzan **4 estrellas** en esta categoría de **Entorno**: Congalsa, Tejas Vereá, Viaqua, Kaleido Ideas & Logistics, Greenalia, Valtalia, Sivsa, Dinahosting, Ecoener, Vegalsa-Eroski, R.C. Celta, Citic Censa, Sogama, Genesal Energy, Insertega y Espina & Delfín.

Empresas destacadas	Estrellas
Bodegas Martín Codax	★★★★★
Conservas Friscos	★★★★★
Grupo Leche Río	★★★★★
Ibercisa	★★★★★
Quobis	★★★★★
Terra De Asorei	★★★★★
Uro Vehículos Especiales	★★★★★
Citic Censa	★★★★
Congalsa	★★★★
Dinahosting	★★★★
Ecoener	★★★★
Espina & Delfín	★★★★
Genesal Energy	★★★★
Greenalia	★★★★
Insertega	★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★
R.C. Celta	★★★★
Sivsa	★★★★
Sogama	★★★★
Tejas Vereá	★★★★
Valtalia	★★★★
Vegalsa-Eroski	★★★★
Viaqua	★★★★

Entorno

A woman with long blonde hair is smiling and looking towards the right. She is wearing a white top with a lace-like pattern. In the foreground, there is a table with a laptop, a pen, and several sticky notes (yellow, pink, and purple). Another person's hand is visible in the bottom right corner, holding a red pen. The background is slightly blurred, showing what appears to be a meeting room or office setting.

# PERSONAS



A photograph of a woman with blonde hair, wearing a white lace-trimmed top, smiling and looking towards a man whose back is to the camera. The man is wearing a dark grey t-shirt. They appear to be in a meeting or collaborative work environment. A teal square is positioned in the upper left corner of the image.

# PERSONAS

## Más salarios, menos paridad

Las personas que conforman cada organización son el grupo directamente afectado por las políticas y gestión de la empresa. Al mismo tiempo, son **agentes activos** de estas políticas, transformando la **relación Empresa-Personal** en una relación de sinergia más que de dependencia. En consecuencia, los individuos en una empresa muestran una triple dimensión: como destinatarios de las políticas de personal de la empresa, como partícipes de las estrategias diseñadas por la empresa en su relación con la comunidad y como parte integrante de esa misma comunidad.

El Atlas selecciona las siguientes **variables** para evaluar el compromiso de las empresas en relación con las personas que las integran.

- La **evolución del personal**. Se pondera la variación del volumen de personas contratadas durante el año.
- **Condiciones de trabajo**, variable que evalúa la estabilidad del empleo y la certificación de seguridad en el trabajo. Las empresas de Atlas alcanzan una puntuación media de **7,3/10** en este ámbito.
- **Integración** de las personas con discapacidad. Las empresas del Atlas alcanzan una baja puntuación media de **5,8/10**.
- La **igualdad**, que se mide a través de cinco atributos dicotómicos y la proporción de mujeres en los órganos de dirección. Las empresas de Atlas alcanzan una puntuación media de **6,0/10** en este ámbito.
- **Participación de los trabajadores** en la gestión de la empresa, variable en la que las empresas Atlas obtienen una puntuación de **6,2/10**.
- **Revalorización salarial**, variable que se introdujo con el fin de comprobar la evolución del salario ante el elevado incremento de la inflación.

Variables	Puntuación (sobre un total de 10)
<b>Evolución personal</b>	<b>3,2</b>
<b>Condiciones laborales</b>	<b>7,3</b>
<b>Integración discapacidad</b>	<b>5,8</b>
<b>Igualdad</b>	<b>6</b>
<b>Participación</b>	<b>6,2</b>

Veamos a continuación la posición de la empresa gallega en cada una de las realidades anteriores:

### Incremento personal

La inclusión de esta variable en el Atlas se realiza el fin de calificar la posición de cada empresa en la categoría, es decir, su **compromiso** respecto del **empleo**, antes que para obtener conclusiones sobre el comportamiento de la variable. El aumento del empleo en Galicia es un dato conocido y suficientemente descriptivo de la evolución del número de trabajadoras y trabajadores ocupados en la economía gallega y su evolución interanual. Teniendo esto en consideración, la información que aproxima el Atlas al respecto es la siguiente:

**Redujeron o mantuvieron estable su personal.**

**32,5%**

**Aumentaron personal en menos del 10%.**

**35%**

**Aumentaron personal entre el 10 y el 20%.**

**15%**

**Aumentaron personal más de un 20%.**

**17,5%**

## Condiciones laborales

El Atlas mide esta variable a partir de dos atributos: el porcentaje del personal con contrato fijo a tiempo completo y la posesión de la certificación de Seguridad y salud en el trabajo. El primero de estos atributos representa la **estabilidad laboral** y, por tanto, el compromiso de las empresas con la creación de **empleo sostenible**. El promedio de este porcentaje en las empresas del Atlas es del **85,6%** frente al 83,6% de la edición anterior, de lo cual no se puede inferir una mejora real de la variable. Un detalle por intervalos nos ofrece la siguiente información:

Empresas en las que menos del 50% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.

**7,5%**

Empresas en las que entre el 50 y el 75% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.

**11,3%**

Empresas en las que entre el 75 y el 90% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.

**26,3%**

Empresas en las que más del 90% del personal tiene contrato fijo a tiempo completo.

**55%**

En cuanto a la posesión del **certificado ISO 45001**, que certifica que la empresa gestiona la seguridad y la salud en el trabajo de forma normalizada, observamos que un **47,5%** de las empresas **disponen de la acreditación**, un número superior al 40% de la edición anterior del Atlas.

Las **empresas** con una mejor puntuación en esta variable son **R Cable, Terra de Asorei, Wind 1000, Gesuga y Francisco Cardama**.

## Integración

Esta variable evalúa la proporción del **personal** con algún **grado** reconocido de **discapacidad**, así como estar en posesión de la **certificación** que acredite la **adaptación de las instalaciones** de la empresa a personas con algún tipo de discapacidad, como es la Certificación de Accesibilidad UNE 170001.

La distribución de trabajadoras/es con algún grado de discapacidad es el siguiente:

Empresas con ningún trabajador/a con algún grado reconocido de discapacidad.

**35,6%**

**23,8%**

Empresas en las que el personal con discapacidad está entre 0 y 1%.

**16,9%**

**12,5%**

Empresas en las que el personal con discapacidad está entre el 1 y el 2%.

**23,7%**

**30%**

Empresas con más del 2% de su personal con algún grado de discapacidad.

**23,7%**

**33,8%**

Edición 2022   
Edición 2023 

Si tomamos los dos últimos tramos de los resultados, veremos el **singular avance** de esta variable respecto a la edición anterior. En 2022, el **47,4%** de las empresas contaban cuando menos con un **1%** de **personas** con algún **grado de discapacidad**, cifra que en esta edición 2023 se va hasta el 63,8%.

Respecto a la **Certificación de Accesibilidad UNE 170001**, hay que señalar que 6 empresas, el 7,5% del total del Atlas, cuenta con ella lo cual

no es un mal dato habida cuenta de lo poco extendida que se encuentra esta acreditación. Las **empresas** que la han conseguido son **Sistemas Favensis, Progando, Terra de Asorei, Gadi-sa, Caetano Fórmula Galicia** y **Externa**.

## Igualdad

La inclusión de la variable **Igualdad** en el Atlas demuestra el compromiso con la igualdad de género, lo que implica reconocer la diversidad como elemento fundamental para el éxito sostenible de una empresa. Evaluar la presencia y la contribución de las mujeres no sólo impulsa la justicia social, sino que muchas veces conduce a un ambiente de trabajo más innovador y representativo.

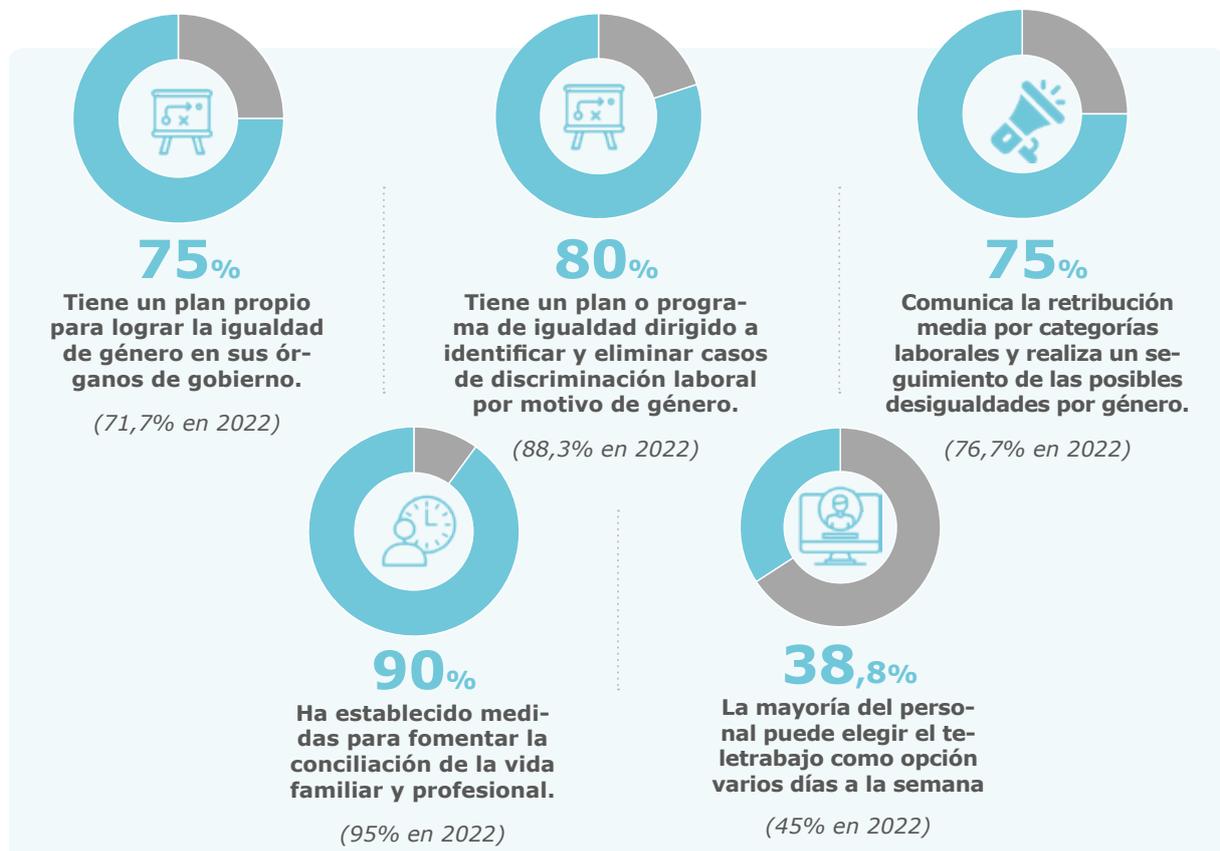
El análisis de la variable se realiza a partir de **cinco atributos** dicotómicos y de la medición de la presencia de la mujer en los comités directivos y consejos administrativos de las empre-

sas. Respeto a los atributos considerados, las conclusiones se detallan en el gráfico inferior.

Respecto de la presencia de la mujer en los **órganos de gobierno** de las **empresas**, estos son los datos: en los comités de dirección de las empresas del Atlas, hay un 27,9% de mujeres (30,0% en la edición 2022) mientras que en los consejos de administración, esa presencia baja hasta el 21,6% (23,8% en la edición anterior).

La impresión es que, a la vista de los datos comparativos de las dos últimas ediciones del Atlas, **la mujer no ganó espacio** en los órganos de gobierno de las empresas. Tampoco parece que las **políticas de igualdad** hayan ganado terreno durante el año anterior, lo cual contradice la tendencia que se observaba en los Atlas 2021 y 2022.

Las **empresas** que destacan en el tratamiento de la Igualdad son **Eleko, Kaleido Ideas & Logistics** y **Hospitales Cosaga**.

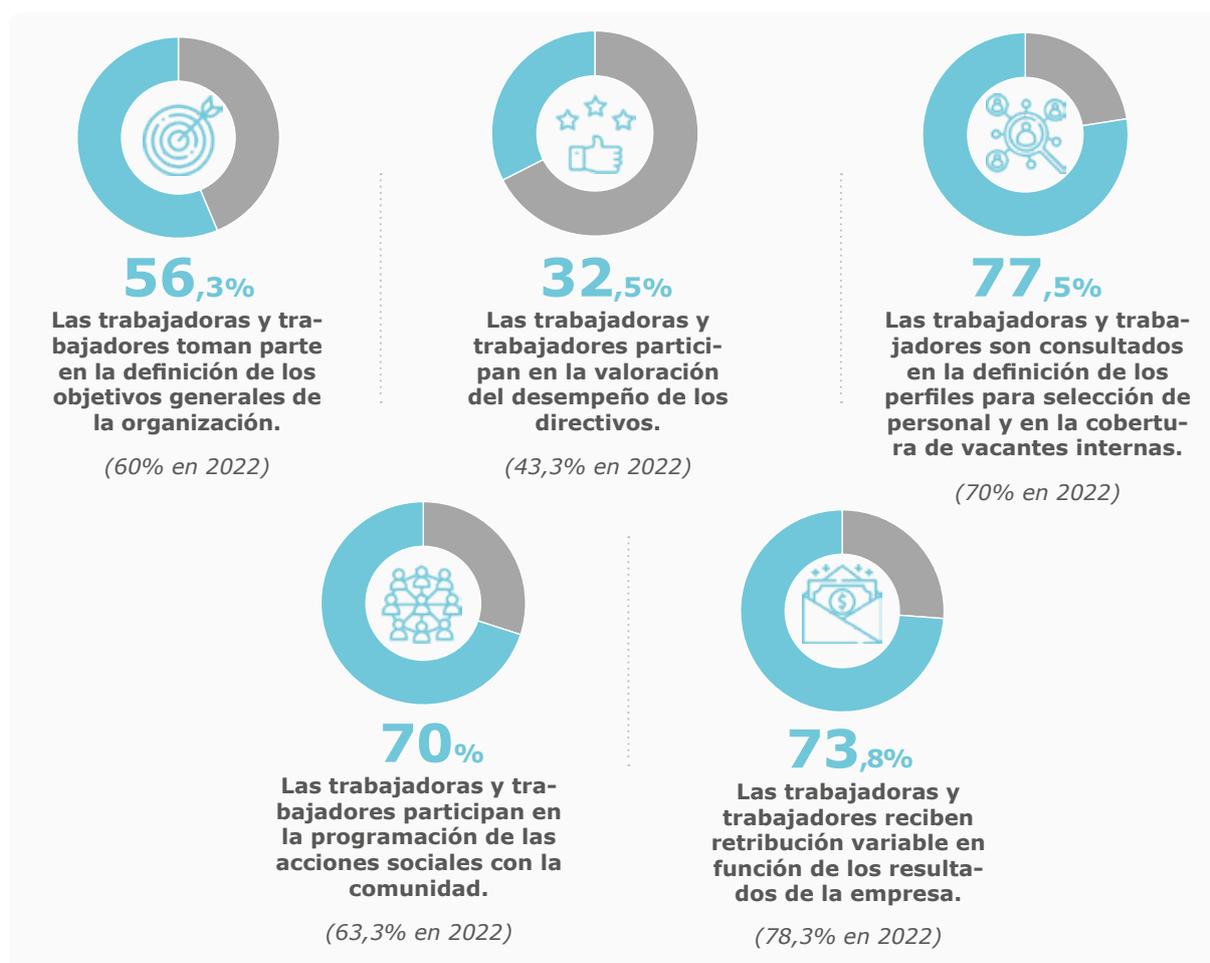


## Participación

Esta variable pretende medir la **participación** activa de los **empleados** en la estrategia y en las operaciones de las empresas, reconociendo que su implicación refuerza el sentido de pertenencia y compromiso laboral y contribuye a una toma de decisiones más informada y equitativa lo cual genera un ambiente empresarial más resiliente y sostenible a largo plazo. La evaluación se realiza en función de atributos dicotómicos que muestran este resultado:

Según se observa, hay variables que muestran una ligera mejora frente a otras que muestran un leve deterioro por lo que se deduce que **no hubo un movimiento real** de la variable **Participación** durante el período analizado.

Las **empresas** que destacan al respecto de la Participación interna son **Quobis, Conservas Friscos, Caetano Fórmula Galicia, Kaleido Ideas & Logistics, Abanca, Grupo Gestán, Inveravante, Greenalia, Inditex, Optare Solutions, Lactalis, Darlim, Emalcsa, Texas Controls y Grelo Comunicaciones.**



## Revalorización salarial

La **inflación** fue en 2022 en Galicia del 6,4% con sectores disparados hasta el 16% como alimentación. Este aumento de los precios, el mayor desde 1990, supuso una **tensión** importante **sobre los salarios** de forma que los gestores del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* decidimos incorporar la revalorización salarial cómo variable en esta edición.

El resultado se muestra en el cuadro siguiente:

**Empresas que no revalorizaron los salarios en 2022.**

**3,8%**

**Empresas que revalorizaron los salarios por debajo del 2%.**

**10%**

**Empresas que revalorizaron los salarios entre el 2 y el 5%.**

**43,8%**

**Empresas en las los salarios subieron de acuerdo a la inflación.**

**42,5%**

Valoramos los datos **positivamente**. En momentos excepcionales, como los que se vivieron en 2022 en torno a la energía y la alimentación por motivos principalmente coyunturales, trasladar alzas descontroladas de los precios a los salarios puede generar una espiral de difícil control. Sin embargo, las políticas salariales deben garantizar que los trabajadores y trabajadoras no pierdan poder adquisitivo. Las cifras que muestran el cuadro anterior sugieren que la **empresa gallega** hizo ese **ejercicio de equilibrio** de modo que tan sólo en el 13,8% de las empresas se produjo una pérdida destacable del poder adquisitivo de los salarios.

Una **comparación** entre las empresas participantes en los **Atlas gallego y vasco de la empresa comprometida**, sugiere una **mayor estabilidad** en el **empleo** de la empresa de **Euskadi** (90,2% vs 85,6% de contratos fijos a tiempo completo). No obstante, en el resto de variables analizadas, las empresas del **Atlas gallego** muestran posiciones más favorables como en materia de **Integración**, variable en la que se aprecia una diferencia reseñable, o en **Participación** en la estrategia de la empresa. En materia de **Igualdad**, la situación resulta equiparable.

Tomando en cuenta las variables que determinan la categoría de **Personas** en el *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida*, obtienen el máximo de 5 estrellas las siguientes **empresas: Congalsa, Kaleido Ideas & Logistics, Optare Solutions, Darlim y Eleko.**

Deben destacarse igualmente las siguientes **empresas** que alcanzan **4 estrellas** en esta categoría de **Personas**: Plexus Tech, Alda Hotels, Grupo Servicio Móvil, Bodegas Martín Codax, Plaintiffec, Genesal Energy, Texas Controls, Uro Vehículos Especiales, Altia y Mestrelab Research.



Empresas destacadas	Estrellas
Congalsa	★★★★★
Darlim	★★★★★
Eleko	★★★★★
Kaleido Ideas & Logistics	★★★★★
Optare Solutions	★★★★★
Alda Hotels	★★★★
Altia	★★★★
Bodegas Martín Codax	★★★★
Genesal Energy	★★★★
Grupo Servicio Móvil	★★★★
Mestrelab Reserch	★★★★
Plaintec.	★★★★
Plexus Tech	★★★★
Texas Controls	★★★★
Uro Vehículos Especiales	★★★★



A photograph of two business professionals in an office setting. One person is holding a tablet computer, and the other is pointing at the screen. The background shows a desk with a keyboard, mouse, and a telephone. A teal square is positioned to the left of the text.

# NOTA METODOLÓGICA

## Así construimos el Atlas

La metodología de análisis y medición del *Atlas Gallego de la Empresa Comprometida* se diseñó en **cuatro fases**:

- **Primera fase:** identificación de las variables representativas del compromiso de las empresas con su contorno. Estas variables se clasificarán en atributos que representan diferentes ámbitos de la realidad que se pretende medir.
- **Segunda fase:** Clasificación y ponderación de las variables. Se dividen en tres clases:
  - Las **variables principales** son aquellas con una importancia elevada y general en la empresa; se les asignan 4 puntos.
  - Las **variables no principales** son aquellas cuya importancia no es elevada o no alcanza a la empresa en general; se les asignan 3 puntos.
  - **Variables complementarias**, que de alguna manera califican o complementan una o varias variables principales; se les asignan 2 puntos.
- **Tercera fase:** definición de las categorías o ámbitos en los que se agruparán las variables en función de un carácter común. Llamamos categoría a cada área de estudio del Atlas que identificará el compromiso de la empresa en cada campo respectivo. Estas categorías son, como se vio a lo largo del informe, **Buen Gobierno, Medio Ambiente, Entorno y Personas**.
- **Cuarta fase:** elaboración de índices por atributos que, por agregación, permitan sintetizar la realidad medida a través de cada variable; y esto por empresa y en valor del panel en su conjunto.

- **Quinta fase:** clasificación de las valoraciones para la asignación de estrellas a las empresas dentro de cada categoría.

Asimismo se establecieron **tres criterios fundamentales** a observar a lo largo del proceso, que son los siguientes:

- a. Rigor en la definición de las variables:** las variables debían ser representativas de la realidad que se quería identificar y acreditar de acuerdo a la gestión en el ámbito internacional.
- b. Modelo factible:** los datos a gestionar deben ser de fácil obtención y de tratamiento similar en todas las empresas valoradas, haciéndolos comparables.
- c. Objetividad en el cálculo de los índices:** el origen de los datos debe ser de fuentes fiables y comunes y las operaciones que se realicen con ellos no deben permitir ningún tipo de ajuste o manipulación.

Las **variables**, como representación de las realidades más significativas para la gestión comprometida de una organización, constituyen el **eje principal** sobre el que pivota el Atlas. En total, se definieron **21 variables** con una partición en **68 atributos**.

Para el cálculo de los **Índices**, cada atributo dicotómico adquiere un valor 0-1. Para las variables de opción múltiple, se establece un valor para cada opción. En ambos casos, el resultado se eleva al número de puntos asignados a la variable. Los valores acumulados de las variables en cada categoría se transfieren a un rango de 0 a 100, que finalmente se transforma en una asignación de niveles representados por estrellas. Este procedimiento se detallará a continuación.

El **modelo de cálculo** establecido garantiza un análisis amplio y diverso, descarta el efecto perturbador de los resultados de cualquier atributo o variable y asegura un peso equilibrado de las realidades que conforman el concepto de **Empresa Comprometida** definido en el Atlas.

La principal **f fuente de información** es una encuesta realizada por las empresas, que se complementa con datos obtenidos del Registro Mercantil.

A continuación se describe la **fórmula específica** para calcular cada variable y cada categoría para cada empresa participante en el Atlas.

### Categoría Buen Gobierno

- **Ética.** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.
- **Transparencia externa.** Máximo 4 puntos. Se suman los doce atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/12.
- **Pacto de la ONU – ODS:** Máximo 2 puntos. Se les atribuye 0 puntos a la opción a, 1 punto a la opción b y 2 puntos a la opción c.
- **Pago impuestos.** Máximo 4 puntos. La puntuación se obtiene por la suma de los dos apartados siguientes:
  - Con un máximo de 2 puntos se establece la puntuación directamente proporcional a la relación entre el pago por impuestos y los resultados. Si esta proporción es superior al 30%, se otorgan 2 puntos; si está por debajo del 30%, los puntos son asignados por una simple regla de tres:  $\text{valor} \times 2 / 30\%$ .
  - Con un máximo de 2 puntos, la puntuación se establece directa-

mente proporcional a la relación entre el pago de impuestos y la cifra de negocio. Si esta proporción es superior al 4%, se otorgan 2 puntos; si es inferior al 4%, los puntos son asignados por una simple regla de tres:  $\text{valor} \times 2 / 4\%$ .

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva hasta una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 14 puntos.

### Categoría Medio Ambiente

- **Planificación ambiental.** Máximo 3 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los tres atributos dicotómicos.
- **Certificaciones ambientales.** Máximo 3 puntos. Se suma el resultado de la respuesta a los tres atributos dicotómicos.
- **Huella de carbono.** Máximo 4 puntos. Se suma un punto por la certificación del control de la huella de carbono y los otros 3 puntos se asignan en función del tramo de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- **Energía.** Máximo 4 puntos. Por la respuesta a la pregunta sobre el uso de energías renovables se puede obtener de 0 a 3 puntos. Se añade 1 punto si la empresa dispone de la certificación de eficiencia energética.
- **Gestión del agua.** Máximo 4 puntos. Se suman los cuatro atributos dicotómicos, otros 3 puntos se asignan en función de la reducción en el consumo de agua y el resultado total se multiplica por 4/7.

- **Economía circular.** Máximo 4 puntos. Se suman los seis atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/6.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva hasta una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 22 puntos.

### Categoría Entorno

- **Proveedores locales.** Máximo 4 puntos. En función de la proporción de proveedores locales que tenga la empresa en su cadena productiva, se asignan de 0 a 3 puntos. Lo mismo se hace con los proveedores de servicios. En total, la empresa podría obtener 6 puntos. Así pues, la puntuación final será el resultado de multiplicar por 4/6 los puntos sumados por los dos conceptos.
- **Expansión del mercado.** Máximo 4 puntos. La proporción de ventas fuera de Galicia se reparte en apartados y a cada apartado se le asigna un valor de 0 a 6. La puntuación final se obtiene multiplicando el valor de cada empresa por 4/6.
- **Personal en Galicia.** Máximo 4 puntos. La proporción de personal en Galicia en los departamentos centrales se divide en tramos a los que se les asigna un valor de 0 a 3. El mismo tratamiento se aplica al personal de los centros de producción. La suma de ambos conceptos da un máximo de 6. La puntuación final se obtiene multiplicando el valor de cada empresa por 4/6.
- **Agentes sociales.** Máximo 4 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 4/5.

- **Idioma propio:** Máximo 4 puntos. El uso de la lengua propia en la comunicación de la empresa permite cuatro opciones a las que se les asigna un valor de 0 a 3. El mismo tratamiento se aplica al uso de la lengua propia en los productos y servicios. La suma de ambos conceptos da un máximo de 6. La puntuación final se obtiene multiplicando el valor de cada empresa por 4/6.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 20 puntos.

### Categoría Personas

- **Evolución del personal:** Máximo 4 puntos. Si se redujo el número de efectivos, se aplica 1 punto negativo; si se incrementó menos del 1 %, se aplican 0 puntos; si aumentó más del 20 %, se aplican 4 puntos; y se aumentó entre un 1 y un 20 %, se aplica una simple regla de tres:  $\text{valor} \times 4 / 20 \%$ .
- **Condiciones de trabajo:** Máximo 3 puntos. El porcentaje de contratos fijos a tiempo completo se multiplica por 2 puntos y se añade 1 punto por la certificación ISO 45001.
- **Integración:** Máximo 3 puntos. Se conceden 2 puntos a las empresas de más de 20 personas con discapacidad por cada 1.000 trabajadores. Por debajo de 20 personas por 1.000, se aplica una simple regla de tres:  $\text{valor} \times 2 / 20$ . Se añade 1 punto por disponer de la Certificación de Accesibilidad Universal UNE 170001 o certificación similar.

- **Igualdad:** Máximo 4 puntos. Se calcula en tres apartados:
  - Máximo 2 puntos. Se suman cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 2/5.
  - Máximo 1 punto. Si la proporción de mujeres en la comisión de dirección es igual o superior al 50 %, se otorga 1 punto. Si es inferior, se aplica una simple regla de tres: valor/50%.
  - Máximo 1 punto. Mismo tratamiento aplicado al consejo de administración.
- **Participación:** Máximo 3 puntos. Se suman los cinco atributos dicotómicos y el resultado se multiplica por 3/5.

Mediante una simple regla de tres, las puntuaciones obtenidas para cada variable pueden elevarse a una base 10.

En cuanto a la **categoría**, la suma de puntos de las variables se eleva a una base 100 mediante una simple regla de tres, teniendo en cuenta que el máximo posible a alcanzar por la suma de variables es de 20 puntos.

### Clasificación

Finalmente, las puntuaciones obtenidas son trasladadas a una definición de niveles ilustrada por estrellas según las siguientes escalas de modo que cada tramo tenga un número equilibrado de empresas.

Categoría Buen Gobierno	
0-25	0 estrellas
25,01-40,00	1 estrella ★
40,01-55,00	2 estrellas ★★
55,01-70,00	3 estrellas ★★★
70,01-80,00	4 estrellas ★★★★
80,01 ou máis:	5 estrellas ★★★★★

Categoría Medio Ambiente	
0-25	0 estrellas
25,01-40,00	1 estrella ★
40,01-55,00	2 estrellas ★★
55,01-70,00	3 estrellas ★★★
70,01-80,00	4 estrellas ★★★★
80,01 ou máis:	5 estrellas ★★★★★

Categoría Entorno	
0-30,00	0 estrellas
30,01-45,00	1 estrella ★
45,01-60,00	2 estrellas ★★
60,01-70,00	3 estrellas ★★★
70,01-80,00	4 estrellas ★★★★
80,01 o máis	5 estrellas ★★★★★

Categoría Personas	
0-30,00	0 estrellas
30,01-45,00	1 estrella ★
45,01-60,00	2 estrellas ★★
60,01-70,00	3 estrellas ★★★
70,01-80,00	4 estrellas ★★★★
80,01 o máis	5 estrellas ★★★★★



# Resultados

*(Orden alfabético)*

Abanca		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
<a href="http://www.abanca.com">www.abanca.com</a>		

 **Sector:** 6419 - Otra intermediación monetaria  
 **Sede:** Betanzos  **Ingresos:** 1.513.900.000 €  **Plantilla:** 5.868

Alda Hotels		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
<a href="http://www.aldahotels.es">www.aldahotels.es</a>		

 **Sector:** 7022 - Otras actividades de consultoría de gestión empresarial  
 **Sede:** Santiago de Compostela  **Ingresos:** 22.004.455 €  **Plantilla:** 489

Altia		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
<a href="http://www.altia.es">www.altia.es</a>		

 **Sector:** 6202 - Actividades de consultoría informática  
 **Sede:** Oleiros  **Ingresos:** 167.000.000 €  **Plantilla:** 3.184

Autos Carballo		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
<a href="http://www.arriva.es">www.arriva.es</a>		

 **Sector:** 4931 - Transporte terrestre urbano y suburbano de pasajeros  
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 12.500.000 €  **Plantilla:** 205

Bandalux		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.bandalux.es">www.bandalux.es</a>		

 **Sector:** 1392 - Fabric. art. confeccionados con textiles,exc. prendas vestir  
 **Sede:** Moraña  **Ingresos:** 65.000.000 €  **Plantilla:** 595

BAP Conde		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.bapconde.com">www.bapconde.com</a>		

 **Sector:** 7311 - Agencias de publicidad  
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 8.366.748,4 €  **Plantilla:** 25

Bodegas Martín Codax		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.martincodax.com">www.martincodax.com</a>		

 **Sector:** 1102 - Elaboración de vinos  
 **Sede:** Cambados  **Ingresos:** 32.701.805 €  **Plantilla:** 146

Caetano Fórmula		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.caetanoformulagalicia.es">www.caetanoformulagalicia.es</a>		

 **Sector:** 4511 - Venta de automóviles y vehículos de motor ligeros  
 **Sede:** A Estrada  **Ingresos:** 34.959.551 €  **Plantilla:** 98

Castrosua		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.castrosua.com">www.castrosua.com</a>		

 **Sector:** 2920 - Fab. carrocerías para vehíc. motor, fab. remolques y semirr.

 **Sede:** Santiago

 **Ingresos:** 29.359.938 €

 **Plantilla:** 306

Citic Censa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.citic-censa.com">www.citic-censa.com</a>		

 **Sector:** 2529 - Fabr. otras cisternas, grandes depósitos y contenedores metal

 **Sede:** O Porriño

 **Ingresos:** 30.921.112 €

 **Plantilla:** 202

Cntravel		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.cntravel.es">www.cntravel.es</a>		

 **Sector:** 7911 - Actividades de las agencias de viajes

 **Sede:** Sanxenxo

 **Ingresos:** 70.000.000 €

 **Plantilla:** 80

Comar		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.grupocomar.com">www.grupocomar.com</a>		

 **Sector:** 9200- Actividades de juegos de azar y apuestas

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 104.336.599 €

 **Plantilla:** 1.091

Congalsa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.congalsa.com">www.congalsa.com</a>		

 **Sector:** 4638 - Comercio al por mayor pescado, mariscos y otros prod. alimentic.

 **Sede:** A Pobra do Caramiñal  **Ingresos:** 132.545.691 €  **Plantilla:** 482

Conservas Friscos		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.friscos.es">www.friscos.es</a>		

 **Sector:** 1022 - Fabricación de conservas de pescado

 **Sede:** Catoira  **Ingresos:** 59.894.049 €  **Plantilla:** 132

Copasa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.copasagroup.com">www.copasagroup.com</a>		

 **Sector:** 4212 - Construcción de vías férreas de superficie y subterráneas

 **Sede:** Ourense  **Ingresos:** 390.594.180 €  **Plantilla:** 1.527

Coreti		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.coreti.com">www.coreti.com</a>		

 **Sector:** 1729 - Fabricación de otros artículos de papel y cartón

 **Sede:** Bergondo  **Ingresos:** 22.302.303 €  **Plantilla:** 109

**Corporación Hijos de Rivera** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.corporacionhijosderivera.com](http://www.corporacionhijosderivera.com)

 **Sector:** 1105 - Fabricación de cerveza  
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 724.000.000 €  **Plantilla:** 1.573

**Cupa Group** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.cupagroup.com](http://www.cupagroup.com)

 **Sector:** 0811 - Extracción de piedra caliza, yeso, creta y pizarra.  
 **Sede:** Carballeda de Vald.  **Ingresos:** 451.000.000 €  **Plantilla:** 2.279

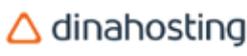
**Darlim** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.darlim.com](http://www.darlim.com)

 **Sector:** 4644 - Comercio al por mayor de porcelana, cristalería y artículos limpieza  
 **Sede:** O Porriño  **Ingresos:** 16.143.038 €  **Plantilla:** 39

**Dinahosting** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.dinahosting.com](http://www.dinahosting.com)

 **Sector:** 6311 - Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas  
 **Sede:** Santiago  **Ingresos:** 13.008.657 €  **Plantilla:** 121

Ecoener		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.ecoener.es">www.ecoener.es</a>		

 **Sector:** 7112 - Serv. técnicos ingeniería y otras activ. de asesor. técnico  
 **Sede:** A Coruña
  **Ingresos:** 72.886.000 €
  **Plantilla:** 143

Eleko		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.eleko.es">www.eleko.es</a>		

 **Sector:** 4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo  
 **Sede:** A Coruña
  **Ingresos:** 15.810.071 €
  **Plantilla:** 79

Emalcsa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.emalcsa.es">www.emalcsa.es</a>		

 **Sector:** 3600 - Captación, depuración y distribución de agua  
 **Sede:** A Coruña
  **Ingresos:** 22.887.429,9 €
  **Plantilla:** 120

Esmerarte		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.esmerarte.com">www.esmerarte.com</a>		

 **Sector:** 9002 - Actividades auxiliares a las artes escénicas  
 **Sede:** Vigo
  **Ingresos:** 14.117.004 €
  **Plantilla:** 25

Espina & Delfín		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.espinaydelfin.com">www.espinaydelfin.com</a>		

 **Sector:** 4291 - Obras hidráulicas

 **Sede:** Santiago

 **Ingresos:** 39.559.957 €

 **Plantilla:** 346

Externa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.grupoexterna.es">www.grupoexterna.es</a>		

 **Sector:** 7830 - Otra provisión de recursos humanos

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 35.000.000 €

 **Plantilla:** 4.000

Francisco Cardama		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.astilleroscardama.com">www.astilleroscardama.com</a>		

 **Sector:** 3011 - Construcción de barcos y estructuras flotantes

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 8.400.000 €

 **Plantilla:** 71

Gadisa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.gadisa.es">www.gadisa.es</a>		

 **Sector:** 4639 - Comercio mayor, no especializ.,prod. alimen.,bebidas y tabaco

 **Sede:** Betanzos

 **Ingresos:** 1.427.660.000 €

 **Plantilla:** 8.216

Galaria		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.galaria.sergas.gal">www.galaria.sergas.gal</a>		

 **Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias  
 **Sede:** Santiago
  **Ingresos:** 19.496.000 €
  **Plantilla:** 191

Genesal Energy		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.genesalenergy.com">www.genesalenergy.com</a>		

 **Sector:** 2711 - Fabric. de motores, generadores y transformadores eléctricos  
 **Sede:** Bergondo
  **Ingresos:** 21.000.000 €
  **Plantilla:** 88

Gestán		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.grupogestan.com">www.grupogestan.com</a>		

 **Sector:** 7112 - Serv. técnicos ingeniería y otras activ. de asesor. técnico  
 **Sede:** Arteixo
  **Ingresos:** 34.000.000 €
  **Plantilla:** 150

Gesuga		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.gesuga.com">www.gesuga.com</a>		

 **Sector:** 3822 - Tratamiento y eliminación de residuos peligrosos  
 **Sede:** Cerceda
  **Ingresos:** 17.867.118 €
  **Plantilla:** 78

Greenalia		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★☆☆
<a href="http://www.greenalia.es">www.greenalia.es</a>		

 **Sector:** 3519 - Producción de energía eléctrica de otros tipos

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 95.100.000 €

 **Plantilla:** 114

Greló		Valoración:
	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
<a href="http://www.grelocomunicaciones.es">www.grelocomunicaciones.es</a>		

 **Sector:** 6110 - Telecomunicaciones por cable

 **Sede:** Betanzos

 **Ingresos:** 1.130.000 €

 **Plantilla:** 6

Grupo Atlante		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★★★★☆
	Personas	★★★★☆
<a href="http://www.grupoatlante.com">www.grupoatlante.com</a>		

 **Sector:** 8299 - Otras actividades de apoyo a las empresas n.c.o.p

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 2.317.168,3 €

 **Plantilla:** 26

Grupo Leche Río		Valoración:
	Buen gobierno	☆☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★★★☆
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★★☆
<a href="http://www.riodegalicia.es">www.riodegalicia.es</a>		

 **Sector:** 1054 - Preparación de leche y otros productos lácteos

 **Sede:** Lugo

 **Ingresos:** 208.400.000 €

 **Plantilla:** 420

## Grupo Nosa Terra 21

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.gruonosaterra.es](http://www.gruonosaterra.es)
**Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 850.000.000 €

 **Plantilla:** 1.380

## Grupo Servicio Móvil

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.serviciomovil.com](http://www.serviciomovil.com)
**Sector:** 5210 - Depósito y almacenamiento

 **Sede:** As Pontes

 **Ingresos:** 114.687.526 €

 **Plantilla:** 2.517

## Hospitales Cosaga

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.cosaga.com](http://www.cosaga.com)
**Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias

 **Sede:** Ourense

 **Ingresos:** 12.812.788 €

 **Plantilla:** 125

## Ibercisa

Valoración:



Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
Entorno	★ ★ ★ ★ ★
Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.ibercisa.es](http://www.ibercisa.es)
**Sector:** 2899 - Fabricación de otra maquinaria para usos específicos n.c.o.p

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 23.814.322 €

 **Plantilla:** 117

Inditex		Valoración:
	Buen gobierno	★★★★★
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
<a href="http://www.inditex.com">www.inditex.com</a>		

 **Sector:** 4642 - Comercio al por mayor de prendas de vestir y calzado  
 **Sede:** Arteixo  **Ingresos:** 32.569.000.000 €  **Plantilla:** 164.997

Insertega		Valoración:
	Buen gobierno	★☆☆☆☆
	Medio ambiente	★★★★★
	Entorno	★★★★★
	Personas	☆☆☆☆☆
<a href="http://www.insertega.org">www.insertega.org</a>		

 **Sector:** 4641 - Comercio al por mayor de textiles  
 **Sede:** Culleredo  **Ingresos:** 400.195,8 €  **Plantilla:** 15

Inveravante		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	☆☆☆☆☆
	Entorno	★★★★★
	Personas	★★★☆☆
<a href="http://www.inveravante.com">www.inveravante.com</a>		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding  
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 268.385.000 €  **Plantilla:** 680

Jim Sports		Valoración:
	Buen gobierno	★★★☆☆
	Medio ambiente	★★★☆☆
	Entorno	★★★☆☆
	Personas	★★★☆☆
<a href="http://www.jimsports.com">www.jimsports.com</a>		

 **Sector:** 4649 - Comercio al por mayor de otros artículos de uso doméstico  
 **Sede:** Palas de Rei  **Ingresos:** 12.489.050,2 €  **Plantilla:** 49

**Kaleido Ideas&Logistics** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.kaleidologistics.com](http://www.kaleidologistics.com)

 **Sector:** 5222 - Activ. anexas transporte marítimo y por vías navegables int.  
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 151.356.334 €  **Plantilla:** 250

**Lactalis** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.lactalis.es](http://www.lactalis.es)

 **Sector:** 7010 - Actividades de las sedes centrales  
 **Sede:** Vilalba  **Ingresos:** 1.513.000.000 €  **Plantilla:** 2.481

**Mestrelab Research** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.mestrelab.com](http://www.mestrelab.com)

 **Sector:** 6201 - Actividades de programación informática  
 **Sede:** Santiago  **Ingresos:** 9.531.572 €  **Plantilla:** 68

**Moonoff** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.moonoff.com](http://www.moonoff.com)

 **Sector:** 2740 - Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación  
 **Sede:** Santiago  **Ingresos:** 10.346.332,9 €  **Plantilla:** 40

Nauterra		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.nauterra.com">www.nauterra.com</a>		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding  
 **Sede:** Carballo
  **Ingresos:** 678.000.000 €
  **Plantilla:** 5.215

Nueva Pescanova		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.nuevapescanova.com">www.nuevapescanova.com</a>		

 **Sector:** 4638 - Comercio al por mayor pescado, mariscos y otros prod. alimentic.  
 **Sede:** Redondela
  **Ingresos:** 1.070.834.000 €
  **Plantilla:** 10.055

Optare Solutions		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.optaresolutions.com">www.optaresolutions.com</a>		

 **Sector:** 6209 - Otros servicios relacionados con las TIC  
 **Sede:** Vigo
  **Ingresos:** 9.420.000 €
  **Plantilla:** 128

Plaintec		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.plaintec.com">www.plaintec.com</a>		

 **Sector:** 4121 - Construcción de edificios residenciales  
 **Sede:** Tui
  **Ingresos:** 20.398.766,4 €
  **Plantilla:** 75

**Plexus Tech** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.tecnologiasplexus.com](http://www.tecnologiasplexus.com)

 **Sector:** 7112 - Serv. técnicos ingeniería y otras activ. de asesor. técnico  
 **Sede:** Santiago  **Ingresos:** 115.647.114 €  **Plantilla:** 1.893

**Progando** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.progando.es](http://www.progando.es)

 **Sector:** 1091 - Fabricación prod. para la alimentación de animales de granja  
 **Sede:** Arteixo  **Ingresos:** 63.000.000 €  **Plantilla:** 72

**Quobis** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.quobis.com](http://www.quobis.com)

 **Sector:** 6209 - Otros servicios relacionados con las TIC  
 **Sede:** O Porriño  **Ingresos:** 4.100.000 €  **Plantilla:** 48

**R Cable** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.mundo-r.com](http://www.mundo-r.com)

 **Sector:** 6110 - Telecomunicaciones por cable  
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 323.560.000 €  **Plantilla:** 245

R.C. Deportivo	Valoración:					
	Buen gobierno	★	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★	★
<a href="http://www.rcdeportivo.es">www.rcdeportivo.es</a>						

 **Sector:** 9312 - Actividades de los clubes deportivos  
 **Sede:** A Coruña  **Ingresos:** 4.647.255,3 €  **Plantilla:** 147

RC Celta	Valoración:					
	Buen gobierno	★	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★	★
<a href="http://www.rccelta.es">www.rccelta.es</a>						

 **Sector:** 9312 - Actividades de los clubes deportivos  
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 96.694.239 €  **Plantilla:** 232

Rede Aberta	Valoración:					
	Buen gobierno	★	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★	★
<a href="http://www.redeaberta.gal">www.redeaberta.gal</a>						

 **Sector:** 4222 - Construcción de redes eléctricas y de telecomunicaciones  
 **Sede:** Santiago  **Ingresos:** 1.263.629 €  **Plantilla:** 13

Ribera Salud Galicia	Valoración:					
	Buen gobierno	★	★	★	★	★
	Medio ambiente	★	★	★	★	★
	Entorno	★	★	★	★	★
	Personas	★	★	★	★	★
<a href="http://www.riberasalud.com">www.riberasalud.com</a>						

 **Sector:** 8610 - Actividades hospitalarias  
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 700.000.000 €  **Plantilla:** 8.125

**S2M** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.s2m.es](http://www.s2m.es)

 **Sector:** 6622 - Actividades de agentes y corredores de seguros  
 **Sede:** Cambre  **Ingresos:** 1.038.961,5 €  **Plantilla:** 18

**Samaín** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.samainservizos.gal](http://www.samainservizos.gal)

 **Sector:** 8121 - Limpieza general de edificios  
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 20.463.410,4 €  **Plantilla:** 869

**Serveo** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.serveo.com](http://www.serveo.com)

 **Sector:** 5210 - Depósito y almacenamiento  
 **Sede:** Vigo  **Ingresos:** 19.497.075 €  **Plantilla:** 305

**Sistemas Favensis** Valoración:

	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★

[www.favensis.com](http://www.favensis.com)

 **Sector:** 4121 - Construcción de edificios residenciales  
 **Sede:** A Estrada  **Ingresos:** 1.080.000 €  **Plantilla:** 12

Sivsa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.sivsa.com">www.sivsa.com</a>		

 **Sector:** 6201 - Actividades de programación informática

 **Sede:** Vigo

 **Ingresos:** 11.209.246 €

 **Plantilla:** 173

Sogama		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.sogama.es">www.sogama.es</a>		

 **Sector:** 3821 - Tratamiento y eliminación de residuos no peligrosos

 **Sede:** Cerceda

 **Ingresos:** 141.554.161,2 €

 **Plantilla:** 23

Tejas Vereá		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.tejasverea.com">www.tejasverea.com</a>		

 **Sector:** 2332 - Fab. ladrillos, tejas y prod. de tierras cocidas para constr.

 **Sede:** Mesía

 **Ingresos:** 18.726.867 €

 **Plantilla:** 66

Terra de Asorei		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.terradeasorei.com">www.terradeasorei.com</a>		

 **Sector:** 1102 - Elaboración de vinos

 **Sede:** Meis

 **Ingresos:** 825.302 €

 **Plantilla:** 6

Texas Controls		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.texascontrols.com">www.texascontrols.com</a>		

 **Sector:** 4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo  
 **Sede:** Bergondo     
  **Ingresos:** 22.081.761,4 €     
  **Plantilla:** 82

Toldos Gómez		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.toldosgomez.com">www.toldosgomez.com</a>		

 **Sector:** 1392 - Fabric. art. confeccionados con textiles,exc. prendas vestir  
 **Sede:** Arzúa     
  **Ingresos:** 5.556.837 €     
  **Plantilla:** 91

Torre de Núñez		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.torredenunez.com">www.torredenunez.com</a>		

 **Sector:** 1013 - Elaboración de productos cárnicos y de aves de corral  
 **Sede:** Lugo     
  **Ingresos:** 35.750.000 €     
  **Plantilla:** 160

Unifersa		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.unifersa.es">www.unifersa.es</a>		

 **Sector:** 4674 - Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción  
 **Sede:** Fene     
  **Ingresos:** 35.919.617 €     
  **Plantilla:** 22

Unirisco		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.unirisco.com		

 **Sector:** 6499 - Otros servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones n.c.o.p.

 **Sede:** Santiago

 **Ingresos:** ...

 **Plantilla:** 3

Uro Vehículos Especiales		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.urovesa.com		

 **Sector:** 2910 - Fabricación de vehículos de motor

 **Sede:** Santiago

 **Ingresos:** 102.800.000 €

 **Plantilla:** 178

Valtalia		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.valtalia.com		

 **Sector:** 7490 - Otras activid. profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.

 **Sede:** O Carballiño

 **Ingresos:** 184.800.000 €

 **Plantilla:** 973

Vegalsa Eroski		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
www.vegalsa.es		

 **Sector:** 4711 - Minoristas establ. no espec. con predominio pdtos alimentic.

 **Sede:** A Coruña

 **Ingresos:** 1.362.900.000 €

 **Plantilla:** 6.914

Vertex Bioenergy		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.vertexbioenergy.com">www.vertexbioenergy.com</a>		

 **Sector:** 2014 - Fabricación de otros productos básicos de química orgánica  
 **Sede:** Curtis     
  **Ingresos:** 256.615.610 €     
  **Plantilla:** 74

Viaqua		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.viaqua.gal">www.viaqua.gal</a>		

 **Sector:** 3600 - Captación, depuración y distribución de agua  
 **Sede:** Santiago     
  **Ingresos:** 61.862.000 €     
  **Plantilla:** 550

ViniGalicia		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.vinigalicia.es">www.vinigalicia.es</a>		

 **Sector:** 4634 - Comercio al por mayor de bebidas  
 **Sede:** Chantada     
  **Ingresos:** 14.396.262 €     
  **Plantilla:** 28

Wind 1000		Valoración:
	Buen gobierno	★ ★ ★ ★ ★
	Medio ambiente	★ ★ ★ ★ ★
	Entorno	★ ★ ★ ★ ★
	Personas	★ ★ ★ ★ ★
<a href="http://www.wind1000.com">www.wind1000.com</a>		

 **Sector:** 6420 - Actividades de las sociedades holding  
 **Sede:** Santiago     
  **Ingresos:** 37.278.561,2 €     
  **Plantilla:** 423





**PATROCINADORES GALICIA SMART BUSINESS:**



INSTITUTO GALEGO  
DE PROMOCIÓN  
ECONÓMICA