

2023

# ANÁLISIS ECONÓMICO Galicia Calidade

Generación de valor  
comprometido



XUNTA  
DE GALICIA



GALICIA  
CALIDADE



<b>01. Introducción</b>	<b>04</b>
<b>02. Metodología</b>	<b>06</b>
<b>03. Galicia Calidade, la marca de la economía gallega</b>	<b>08</b>
<b>04. Crecimiento empresarial</b>	<b>16</b>
<b>05. Aportación de valor</b>	<b>40</b>
<b>06. Conclusiones</b>	<b>44</b>
<b>ANEXO: Empresas Galicia Calidade</b>	<b>46</b>

# 01. INTRODUCCIÓN



## Galicia Calidade, una cooperación simbiótica

En 1997 se inició el proceso de certificación de la calidad de los productos o servicios que, por su elaboración en Galicia, por su materia prima o diseño gallegos, merecieran esta distinción, una vez contrastada mediante los controles establecidos. Una iniciativa de la Xunta de Galicia, a través de la empresa pública Galicia Calidade, para colaborar con las empresas en la conquista de la confianza de nuevos consumidores y usuarios, no solo en nuestro territorio sino también más allá de nuestras fronteras.

El resultado alcanzado, tras un análisis del camino recorrido desde entonces, se puede considerar que fue una cooperación simbiótica, entendida como una alianza voluntaria que reportó beneficios para todas las partes.

El presente *Análisis económico Galicia Calidade, 2023. Generación de valor comprometido*, en el que se analizan las magnitudes básicas de la sociedad mercantil y del valor acercado a las empresas con autorización de uso de la marca de garantía para sus productos o servicios, ofrece resultados que confirman la senda de crecimiento de la economía gallega, pero aun más positivos para las entidades amparadas con el sello de certificación de calidad.

El estudio subraya que las compañías adheridas a Galicia Calidade consiguieron superar las consecuencias de la pandemia en sus cuentas de resultados, con un crecimiento del 21% en el año 2022 sobre el 2020. Pero también mejoraron ampliamente los datos de 2019, con un incremento del 27,3% de su facturación y la creación de 3.000 puestos de trabajo nuevos.

Unos datos que se deben atribuir, sin ningún vestigio de duda, al esfuerzo y al buen hacer de las empresas y de sus respectivos equipos, que consiguen crecer año a año y conquistar nuevos

mercados. La confirmación, ciertamente, de que la calidad no reside solo en los productos o servicios que ofrecen sino también en la capacidad del capital humano de las empresas.

Además, las empresas certificadas mantienen un gran optimismo sobre el futuro. Más del 90% de las entidades prevé incrementar la facturación en 2024, más de la cuarta parte a doble dígito y tan sólo el 7,5% prevé ligeras contracciones en sus cifras de negocio. El informe confirma la capacidad de generación de valor comprometido con nuestro entorno, con más 11.000 empleos directos, y la contribución a la sostenibilidad económica y social.

Unos indicadores que expresan claramente los efectos beneficiosos de la alianza de las empresas con el sello de garantía dependiente de la Consellería de Economía, Industria e Innovación de la Xunta de Galicia.

Con todo, hay otros datos que nos exhortan a seguir trabajando para ayudar a las empresas para alcanzar sus metas. El 86,3% de las compañías está satisfecha con el trabajo que desarrolla Galicia Calidade y más del 93% asegura que la marca les ayuda en la comercialización de sus productos o servicios. Además, valoran positivamente las actividades que se realizan para ayudar en la promoción, como son la presencia en ferias profesionales o la participación en diferentes eventos.

Sin duda, se trata de una alianza simbiótica que ofrece resultados positivos para todas las partes implicadas. La marca Galicia Calidade acerca confianza y distinción a los productos y servicios certificados de las empresas amparadas con el sello de garantía y estas contribuyen al crecimiento de nuestra economía. Por tanto, tenemos que redoblar los esfuerzos para que este círculo virtuoso siga proporcionando beneficios a nuestra tierra.

**Ana Méndez Gil**

Directora gerente de Galicia Calidade

## 02. METODOLOGÍA

Fuentes y análisis  
de datos del informe



## 02. METODOLOGÍA

*Análisis económico Galicia Calidade, 2023. Generación de valor comprometido* es un trabajo de análisis sobre las **magnitudes básicas** de la evolución de la sociedad mercantil pública y del valor acercado a las empresas que solicitaron la certificación de sus productos o servicios. El estudio también aborda la capacidad de generación de valor y el **compromiso de las empresas con el entorno**, así como la sostenibilidad económica y social.

Para realizar este informe se utilizaron **diferentes fuentes** que permitieron obtener una visión global y rigurosa del valor generado por las empresas que disponen de la licencia de uso del sello de garantía Galicia Calidade.

De este modo, se analizaron los datos propios de la sociedad pública para conocer la **evolución de las empresas adheridas** y los productos y servicios que cuentan con el certificado de garantía. Además, con el objetivo de obtener la dimensión del valor de las propias empresas, se estudiaron los datos de facturación y empleo que constan en el Registro Mercantil de los años 2019, 2020, 2021, 2022. En algunos casos, los datos fueron facilitados por las propias empresas.

La elección de los cuatro últimos ejercicios permite obtener una fotografía de la evolución de las empresas tras la pandemia del Covid-19 y compararla con el último antes de la pandemia. Con todo, el análisis tiene algunas limitaciones porque algunas empresas, ya sea por su condición jurídica (autónomos o comunidades de bienes), que no tienen obligación de presentar las cuentas en el Registro Mercantil, o bien no disponen de datos actualizados.

En conjunto, esta circunstancia se da en el caso del 18% de las entidades certificadas, de las que

más del 50% se corresponden con clubes náuticos o asociaciones sectoriales como Acluxega o Asoporcel, que cuenta con el sello de garantía para sus empresas o servicios que prestan. Las demás entidades son empresas regentadas por autónomos o comunidades de bienes.

Por otra parte, se realizó una **encuesta a las empresas** para obtener datos sobre exportaciones y expectativas para lo próximo ejercicio. En total, participaron el 25% de las empresas que ofrecieron también datos sobre el **grado de satisfacción** de la relación que mantienen con Galicia Calidade.

## 03. GALICIA CALIDADE

La marca  
de la economía gallega



GALICIA  
CALIDADE

## 03. GALICIA CALIDADE, LA MARCA DE LA ECONOMÍA GALLEGA

La sociedad mercantil pública **Galicia Calidade** se constituyó tras la aprobación del Decreto 382/1994 del diciembre y entró en vigor el 27 de diciembre del año 1994. Tras los primeros pasos de creación de la sociedad pública y la elaboración del reglamento de uso de la marca de garantía, en **1997** se realizaron las **primeras certificaciones**, que permitían a las empresas utilizar el sello de garantía en sus productos o servicios.

La incorporación a Galicia Calidade es una decisión voluntaria de las empresas, pero solamente podrán usar el sello como marca de garantía las personas autorizadas por la sociedad gestora, una vez cumplidos los requisitos establecidos en el Reglamento y verificados mediante controles externos realizados por la entidad pública.

Galicia Calidade certifica la **calidad de los productos y servicios** avalado por un origen gallego, una elaboración en Galicia, su materia prima o diseño gallegos, que merezcan esta distinción, una vez contrastada mediante los controles establecidos.

En el caso de los **productos agrícolas y agroalimentarios** producidos en Galicia y que están acogidos a un sello de calidad de origen, como denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas, etc, pueden acceder a él tras formalizar la solicitud de entrada y siempre que

cumplan con los pliegos de condiciones establecidos por la marca de garantía.

También pueden obtener el sello de garantía los productos alimentarios que sean elaborados en Galicia con **materias primas principales de origen gallego** (productos lácteos, madera etc); las empresas de servicios que cuenten con **sellos de calidad reconocidos y homologados**, como la Q de calidad para establecimientos turísticos; aquellos productos elaborados a partir del **diseño y creación de empresas gallegas** y que generan valor añadido intrínseco (moda, construcción naval, automoción etc).

Para acceder al sello Galicia Calidade, las empresas deben estar radicadas en el territorio de la Comunidad Autónoma de Galicia o bien contar con el centro de producción en Galicia o transformar los productos en Galicia. Además, deben cumplir los pliegos de condiciones aprobados por Galicia Calidade para cada sector y someterse a **auditorías periódicas**.

Los productos y servicios certificados se estructuran en las siguientes **agrupaciones sectoriales**: Alimentación, Bebidas, Hostelería, Joyería/Orfebrería, Lácteos, Náuticos, Industria, Vinos, Viveros y Otros<sup>1</sup>.

1. Consultar en el Anexo 1 las empresas y sectores que forman parte de Galicia Calidade.



## En constante crecimiento

Galicia Calidade concedió en 1997 la autorización de uso de la marca de certificación a **seis empresas emblemáticas** de la economía gallega, como son Coren, Estrella Galicia (Hijos de Rivera) y Rianxeira (Jealsa-Rianxeira, en la actualidad). Desde entonces, la adhesión creció de forma constante hasta alcanzar las **168 empresas u organizaciones** que utilizan el sello de garantía en 2023.

El **incremento de empresas certificadas** se registró de forma notable a partir del año 2012. La finales de 2011, había 34 entidades adheridas a Galicia Calidade, una situación que denotaba un cierto estancamiento de la marca.

Sin embargo, a partir de 2012 se produjo un nuevo impulso hasta alcanzar las 168 empresas actuales, lo que supone multiplicar por cinco la cifra de entonces. Esta inercia positiva se mantiene de forma muy clara en el **último año** con **18 nuevas sociedades mercantiles**.

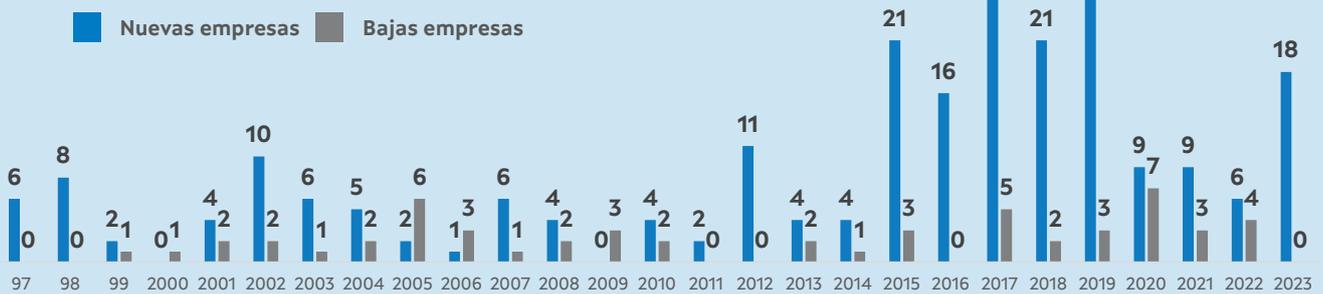
Además, otras 64 empresas formaron parte de Galicia Calidade a lo largo de los 27 años de historia. Las causas de las bajas se deben, entre otros motivos, a no cumplir con los requisitos establecidos en el Pliego de Condiciones (35%), a cambios en el accionariado e integración en otras empresas certificadas (14,5%), la crisis estructurales de las propias empresas que no pudieron proseguir la actividad económica (12,5%) o bajas voluntarias (38%). El 71% de las empresas solicitó la baja antes de cumplir los cinco años utilizando el sello de garantía.

## EVOLUCIÓN EMPRESAS GALICIA CALIDADE



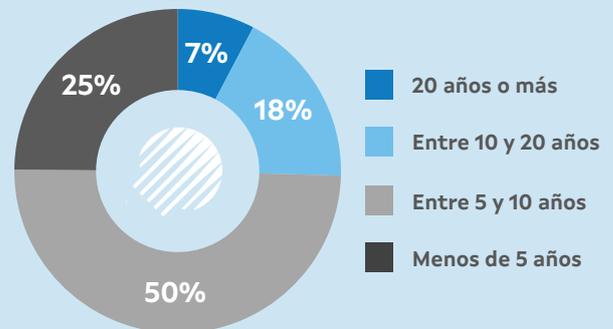
# 03. GALICIA CALIDADE, LA MARCA DE LA ECONOMÍA GALLEGA

## ADHESIONES Y BAJAS EMPRESAS GALICIA CALIDADE



Con todo, el análisis de los datos desvela que crece el **nivel de fidelidad de las empresas** con la marca de garantía. Casi el 50% de ellas tiene una antigüedad de entre 5 y 10 años de adhesión a Galicia Calidade; el 17,9% entre 10 y 20 años; el 7,7% cuenta con más de 20 años; y el 25% restante suma menos de 5 años certificando sus productos o servicios con la marca de garantía.

## PERMANENCIA EMPRESAS ACTUALES



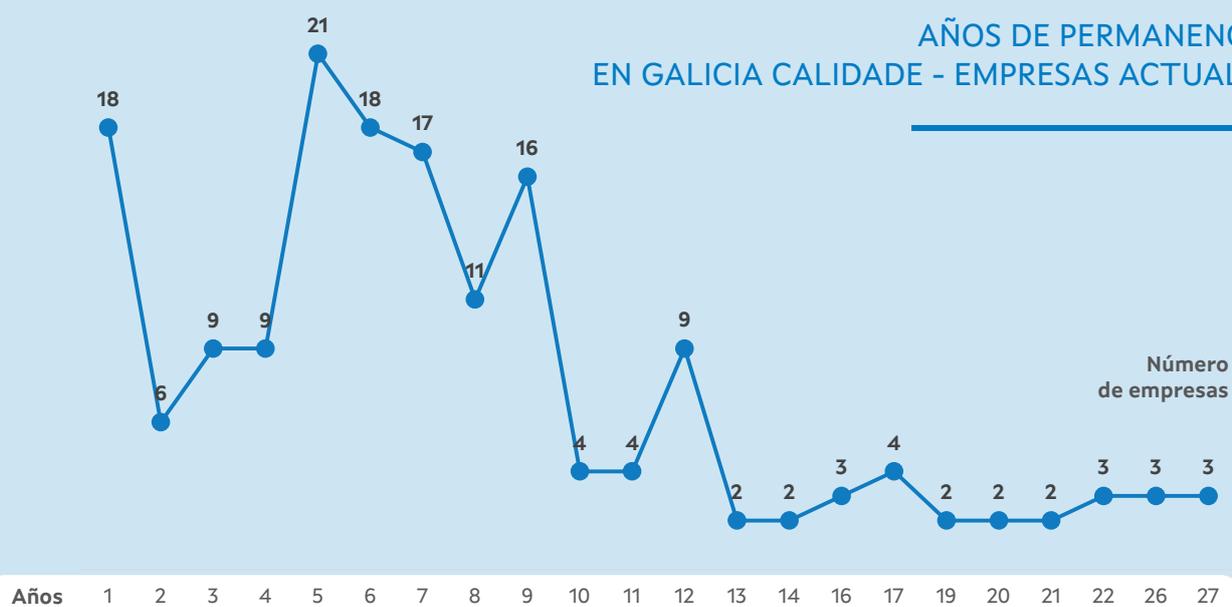


Además de los casos de **Coren**, **Estrella Galicia** y **Rianxeira** que están en Galicia Calidade desde 1997, destacan otras compañías emblemáticas que superaron los 25 años de fidelidad con la marca, como son **Aguas de Cabreiroá**, **Feiraco** y **Aguas de Mondaríz**. Con más de 20 años también figuran **Porto de Celeiro**, **Vidisco (Pizza Móvil)**, **Avícola de Galicia**, **Customdrinks** y el **Hotel Talaso Louxo**.

### Hostelería, Alimentación y Vinos

A análisis de los **sectores** a los que pertenecen las empresas certificadas por Galicia Calidade, de acuerdo con las categorías establecidas por la propia marca, destacan la Alimentación, los Vinos o la Hostelería, aunque esta última más por el número de empresas adheridas que por el tamaño y volumen de facturación.

### AÑOS DE PERMANENCIA EN GALICIA CALIDADE - EMPRESAS ACTUALES



## 03. GALICIA CALIDADE, LA MARCA DE LA ECONOMÍA GALLEGA

Las **empresas de alimentación y hostelería** representan el **24,8%**, respectivamente, del total de las entidades que forman parte de Galicia Calidade. Las empresas del vino suponen el 13%, mientras que las de gestión de actividades náuticas, son 8,7%; y las del sector lácteo, el 7,5%. Las compañías de ámbito industrial suponen el 6,8% del total, seguidas de los viveros (5,6%), la Joyería/Orfebrería (5%) y bebidas (3,7%).

### Más 850 productos y servicios

El crecimiento de las empresas también conllevó un **incremento significativo** en los últimos 12 años de los **productos o servicios** avalados con el sello Galicia Calidade, que supuso multiplicar por seis las 139 referencias certificadas que había a finales de 2011 a las 855 que se registraban en 2023 (+515%).

### EMPRESAS GALICIA CALIDADE POR SECTORES

Hostelería	24,8
Alimentación	24,8
Vinos	13,0
Náuticos	8,7
Lácteos	7,5
Industria	6,8
Viveros	5,6
Joyería /Orfebrería	5,0
Bebidas	3,7

### PRODUCTOS Y SERVICIOS CERTIFICADOS. TOTAL



El crecimiento del número de **productos certificados** se debe a la entrada de empresas del sector de la Joyería/Orfebrería a partir del año 2012, aunque en los últimos ejercicios destacan otros sectores como la Alimentación o los Lácteos, con la entrada de empresas del ámbito de la conserva (Conservas Cabo de Peñas, Conservas Cortizo o Leite Río).

Los **servicios** certificados, sobre todo Hostelería, representan el 9% del total, con 65 empresas con autorización del uso del sello de garantía. Con todo, registraron un **crecimiento significativo desde 2014**, al pasar de 4 a 77 en 2023. Este incremento se debe al nuevo Pliego de Condiciones, que establece los nuevos requisitos para que establecimientos hosteleros y clubes náuticos puedan acceder a Galicia Calidade. Otra de las razones que explican este ascenso es la certificación otorgada a las empresas amparadas por Acluxega (Asociación Clúster da Xeotermia Galega).



## PRODUCTOS Y SERVICIOS CERTIFICADOS

■ Servicios ■ Productos



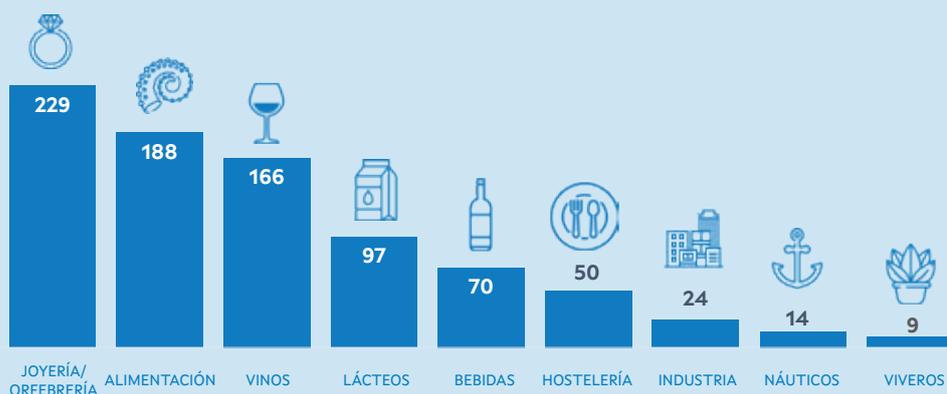
## 03. GALICIA CALIDADE, LA MARCA DE LA ECONOMÍA GALLEGA

Por **sectores**, la Joyería/Orfebrería es la que cuenta con más productos certificados (229), aunque se debe la que Galicia Calidade avala con el sello de garantía las colecciones de las creaciones de los joyeros adscritos.

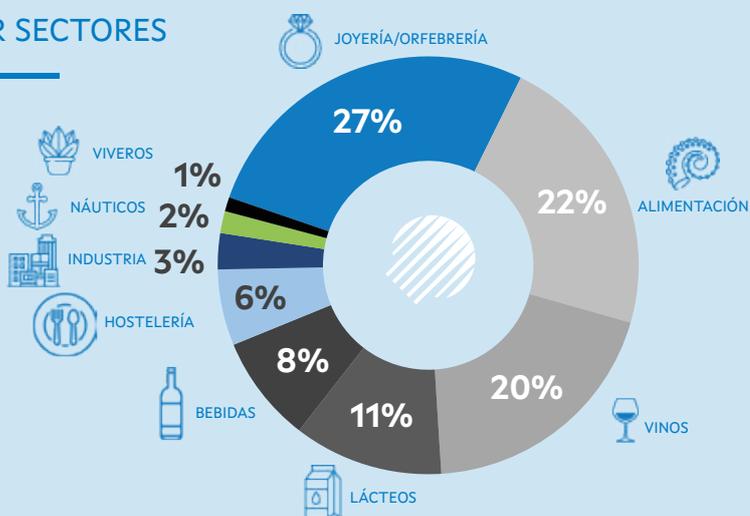
Las empresas del sector alimentario cuentan con 188 productos certificados (el 22,2%), seguida de las bodegas, con 166 vinos con el se-

llo Galicia Calidade (el 19,6%). El sector lácteo también ocupa un lugar destacado, con casi 100 productos avalados por la marca de garantía (el 19,6%). Con menor relevancia, por el menor en número de referencias certificadas, figuran las empresas de Bebidas (8,3%), la Hostelería (5,9%), la Industria (2,8%), los Náuticos (1,7%) o los Viveros (1,1%).

### PRODUCTOS CERTIFICADOS POR SECTORES



### PORCENTAJE DE PRODUCTOS POR SECTORES



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Radiografía de las  
empresas certificadas



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El **análisis global** sobre las **facturaciones** y el empleo generado por las empresas adheridas a Galicia Calidade expresa una **alianza positiva con la marca**, con un **constante crecimiento** a lo largo de los 27 años de historia de certificación de sus productos o servicios.

Según los datos disponibles, obtenidos del Registro Mercantil o los facilitados por las propias empresas, la **suma de la facturación** de todas las entidades que están certificadas con el sello Galicia Calidade pasó de 578 millones de euros en 1997 a los **casi 3.000 millones de euros** en 2018.

De hecho, tan sólo en cuatro ejercicios hubo un decrecimiento en la suma de la facturación global, que se debe atribuir a la baja de algunas de las empresas adheridas a la marca de garantía (años 1999, 2004, 2008 y 2009) o a la crisis económica (2013). No período 2014-2018, la tasa de crecimiento es positiva.

### Pandemia superada

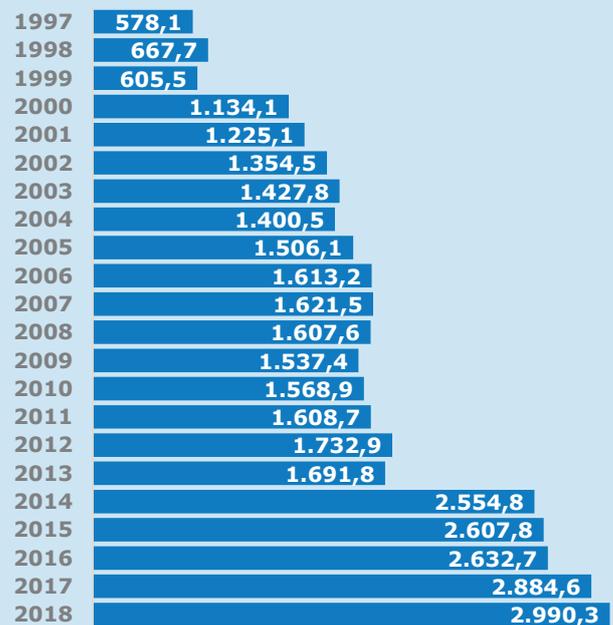
El análisis pormenorizado de los datos del período 2019-2022 confirma que las empresas adheridas a Galicia Calidade fueron capaces de reponerse de la crisis económica provocada por la pandemia del Covid-19 del año 2020 y superaron los niveles de 2019.

En el período 2019-2022 la evolución de las empresas es positiva, tanto en facturación como en la generación de empleo, por encima de la marcha de la economía en general, con datos superiores al comportamiento del PIB de Galicia y que permitieron paliar el efecto de la inflación inscrita en los años 2021-2022, que suma el 12,6%.

La suma global de las empresas certificadas por Galicia Calidade alcanzó en 2022 los 5.361 millones de euros, un incremento importante de casi el 80% sobre los datos de 2018 (2.990 millones de euros), aunque buena parte de ese incremento se debe a la incorporación de nuevas compa-

### FACTURACIÓN EMPRESAS GALICIA CALIDADE

EN M€



ñías que permitió pasar de 123 a 168 entidades con productos y servicios certificados.

Con todo, el análisis pormenorizado de los datos de las empresas en el período 2019-2022 confirma su fortaleza. El estudio se concentra en las 132 compañías certificadas (el 78%) de las que se disponen datos sobre la facturación y el empleo, para poder comparar de forma homogénea su evolución. Las 36 empresas restantes son sociedades formadas por autónomos o que no están obligadas a presentar las cuentas anuales en el Registro Mercantil, por lo que no se puede disponer de sus balances.

Las **empresas certificadas** por Galicia Calidade alcanzaron en 2019 una **facturación global** de 4.212 M€, mientras que en 2022 superaron los **5.361 M€, (+1.148 M€)**, lo que supone un

**crecimiento del 27,3%**. Respeto al año 2020, cuando la suma global ascendió a 4.432 M€ (+929 M€), el incremento es del 21%<sup>2</sup>.

FACTURACIÓN EMPRESAS GALICIA CALIDADE EN MILLONES DE EUROS* (132 empresas)						
Sectores	2019	2020	2021	2022	Evol. 2019-2022 (Abs.)	Evolución 2020-2022
Alimentación	2.353,7	2.666,7	2.714,2	2.988,5	634,9	321,8
Bebidas	729,7	662,4	829,1	944,2	214,5	281,8
Hostelería	29,9	18,4	26,7	37,4	7,5	19,0
Industria	79,8	70,0	88,3	113,1	33,3	43,1
Joyería/Orfebrería	3,2	1,7	2,7	3,6	0,4	1,8
Lácteos	964,3	959,9	1.028,4	1.214,9	250,6	255,0
Náuticos	3,0	1,8	2,4	4,6	1,6	2,8
Vinos	47,0	49,0	48,2	52,4	5,3	3,4
Viveros	2,3	2,0	2,3	2,6	0,3	0,7
<b>Total</b>	<b>4.212,9</b>	<b>4.432,0</b>	<b>4.742,3</b>	<b>5.361,3</b>	<b>1.148,5</b>	<b>929,3</b>

\* Datos de 131 de las 168 empresas de las que existen datos accesibles en el Registro Mercantil y comparables de los 4 ejercicios.

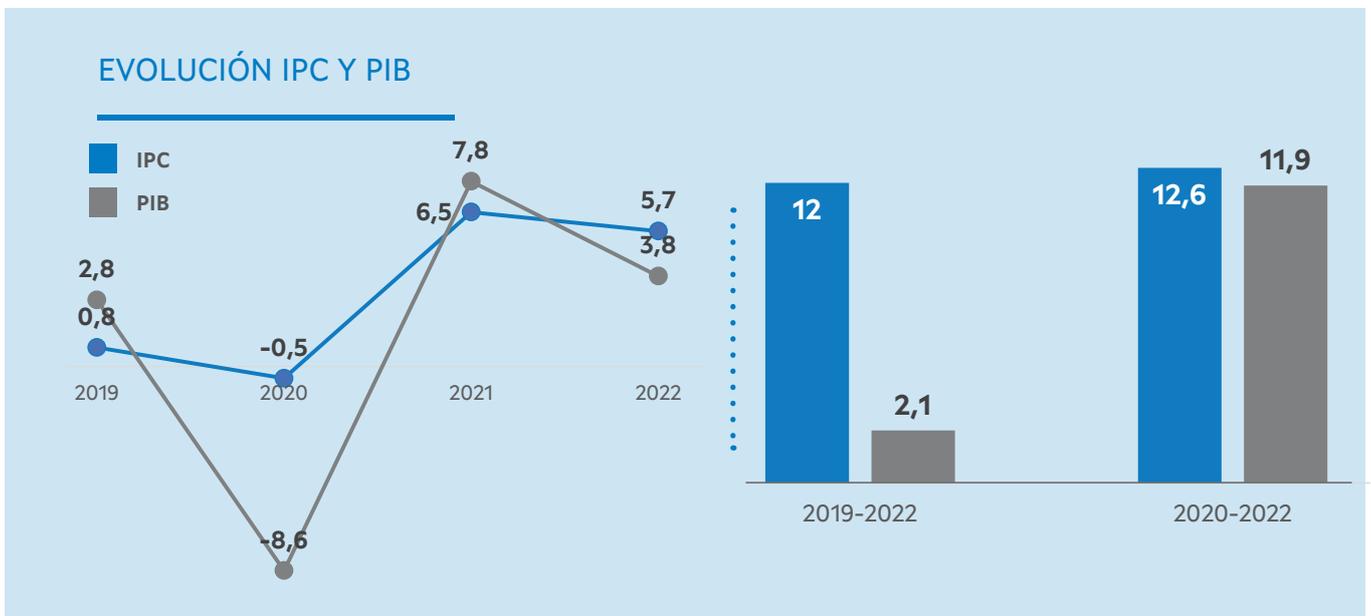
2. Los datos se refieren a 132 empresas de las que se disponen datos de facturación de los ejercicios 2019-2022, obtenidos del Registro Mercantil o facilitados por las propias compañías.



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

El **comportamiento general de las empresas** supera ampliamente al de la economía gallega que sufrió las consecuencias de la **pandemia**, con una caída del PIB en un **-9,1%** en 2020 respecto al ejercicio anterior, aunque se recuperó en 2021 y 2022. En el período analizado, el **PIB**

**de Galicia** creció un **2,1%** desde 2019, mientras que la inflación aumentó un **12,6%**. Si se comparan con los registros de 2020, el PIB suma un incremento del **11,9%** mientras que el **IPC<sup>3</sup>** suma el **12,6%** sobre los precios de 2020.

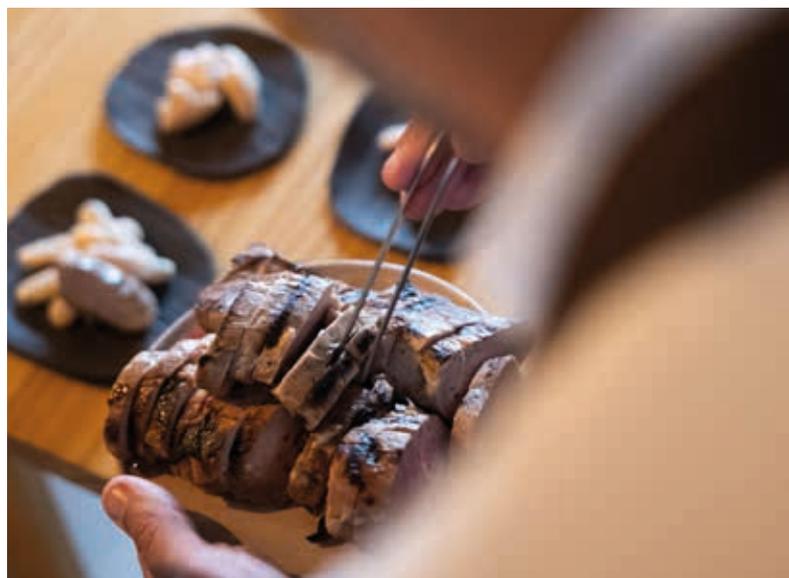


3. Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística

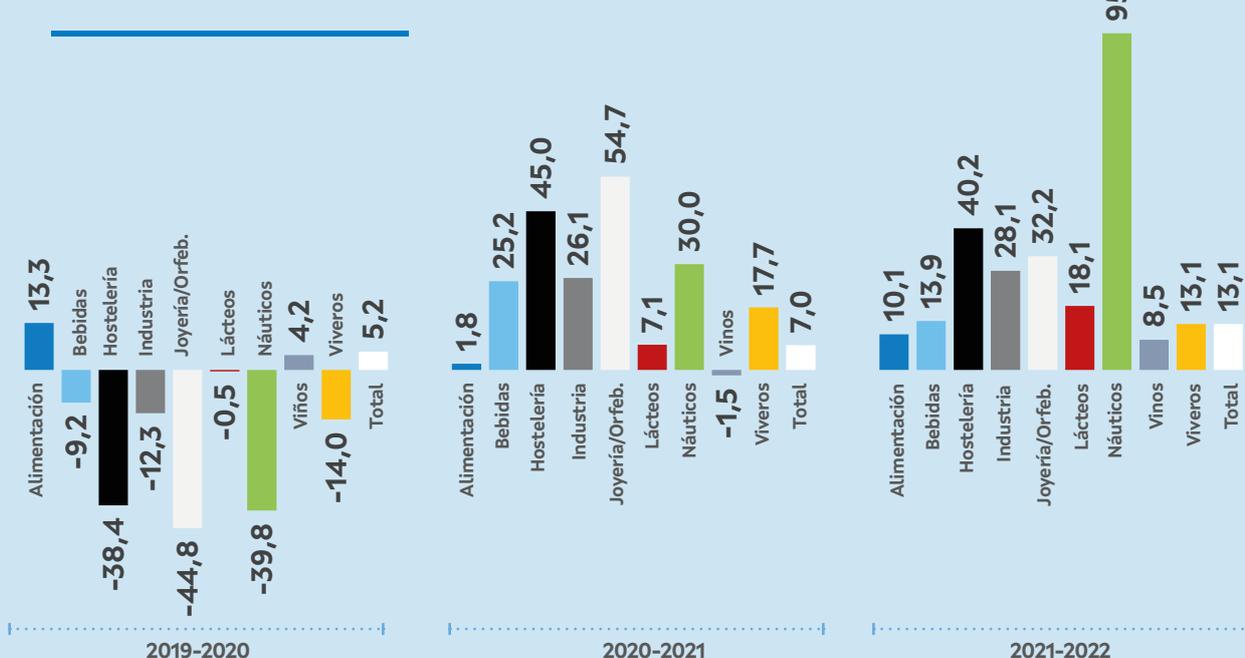


El **análisis por sectores** muestra una recuperación en todos los sectores en 2021 y 2022 respecto al año 2019, aunque todos experimentaron una evolución negativa en 2020, excepto el de Alimentación, que creció un 13,3%. Las empresas alimentarias sumaron en el año de la pandemia 313 M€ más que en 2019, frente a los demás sectores que redujeron sus ingresos en casi 94 millones de euros.

Con todo, el comportamiento del **sector de la Alimentación** fue más moderado en 2021 (+47,5 M€), con una subida del 1,8% y en 2022 (274,4 M€) con un 10,1% más. En el período 2020-2022, el crecimiento es del 12,1%, ligeramente superior al PIB (11,9%) e inferior al IPC (12,6%).



## PORCENTAJE DE EVOLUCIÓN FACTURACIÓN



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

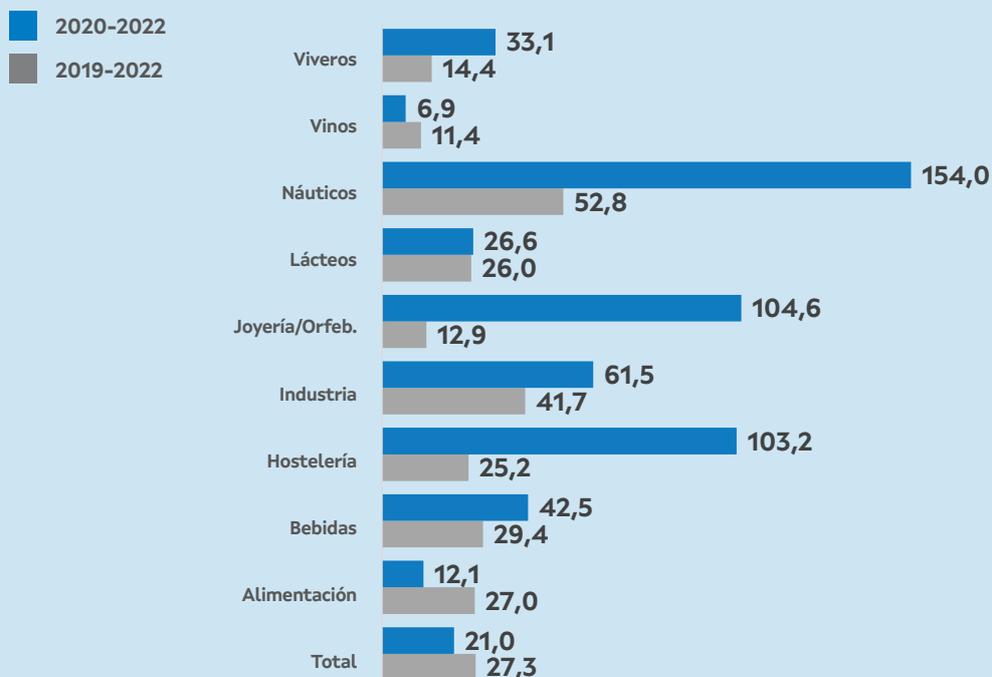
Por lo que respecta a los **demás sectores**, tras la caída generalizada sufrida por la pandemia, en los **ejercicios de 2021 y 2022 se recuperaron** de forma importante. Sobre el año 2019, la subida global es del 27,3%. Destaca el crecimiento de sectores, además de la Alimentación (+27,3%), como las Bebidas (+29,4%), la Industria (+41,7%), los Lácteos (26%) o la Hostelería (25,2%). Las empresas de sectores como el Vino (+11,4%), la Joyería/Orfebrería (12,9%) o los Viveros (14,4%) tuvieron comportamientos más modestos.

La **comparación** sobre el **año de la pandemia**, el crecimiento global supone un **21% más**, aunque se debe al peor comportamiento de las

empresas del sector alimentario, que suponen casi el 60% del conjunto de la facturación de las entidades certificadas.

Destaca el crecimiento de sectores como la Hostelería, con un incremento de la facturación en un 103% respecto al año 2020, que en ese ejercicio sufrió una caída del 38,4%. También es significativa la recuperación de las entidades del sector Náutico (+154%) o la Joyería/Orfebrería (104,6%), aunque tienen un peso relativo menor. La Industria creció un 61% con respecto a 2020; las Bebidas, un 42,5% y los Lácteos, un 26,6%. Los Vinos suman apenas un crecimiento del 6,9%.

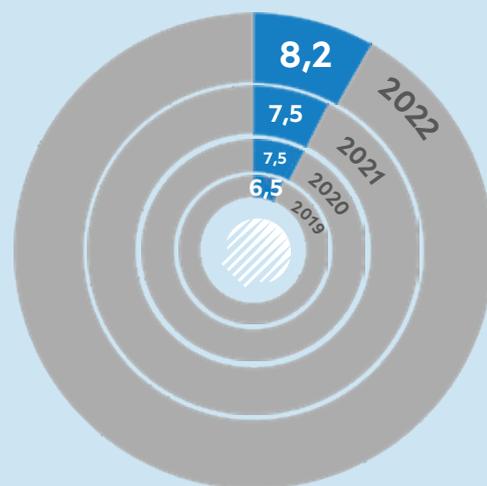
### EVOLUCIÓN FACTURACIÓN EN 2022 SOBRE 2019 Y 2020



En conjunto, el **incremento de la facturación** de las empresas adheridas a Galicia Calidade supone un **mayor peso** en el conjunto de la **economía gallega**. La facturación inscrita en 2019 sumaba el equivalente al 6,6% del PIB de Galicia y la tendencia ascendente se mantuvo a lo largo de los últimos años. En 2020, suponía el 7,6%; en 2021, el 7,5% ; y en 2022 ya representa el **8,2%** del conjunto de la economía de la comunidad autónoma.

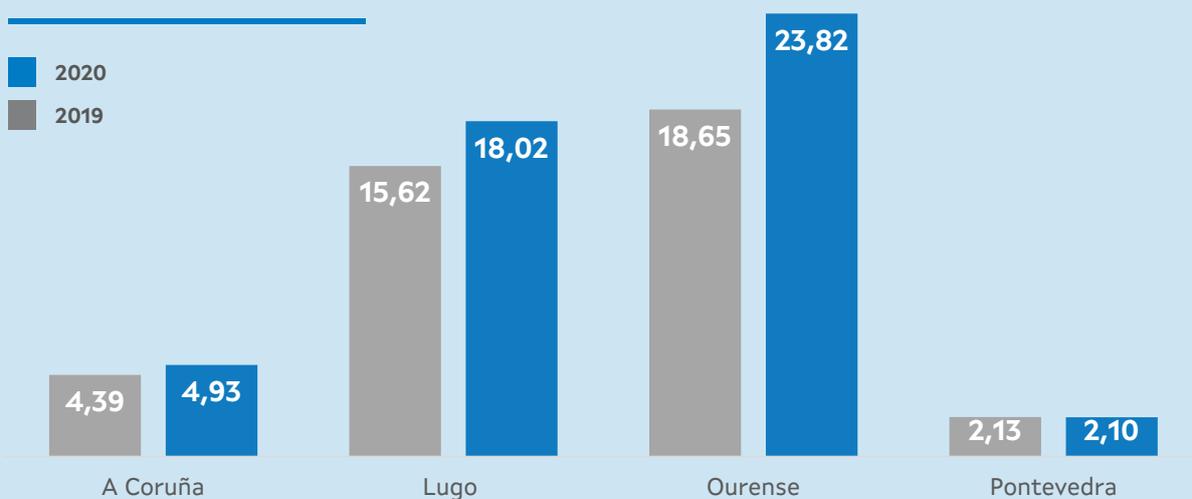
El análisis sobre el peso relativo de las empresas certificadas **por provincias** indica la relevancia que tienen en Lugo y Ourense, aunque con menos influencia en A Coruña y Pontevedra. En el caso de Ourense, las entidades con sello Galicia Calidade sumaron en 2020 una facturación equivalente al 23,8% del PIB<sup>4</sup> provincial, mientras que en Lugo significa el 18,02%. En A Coruña, representan el 4,93% y en Pontevedra, el 2,1%.

### EQUIVALENCIA DE LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DE GALICIA CALIDADE RESPECTO AL PIB GALLEGO



### FACTURACIÓN DE EMPRESAS SOBRE EL PIB PROVINCIAL

■ 2020  
■ 2019



4. Los últimos datos disponibles del PIB por provincia al cierre del informe se refieren al año 2020

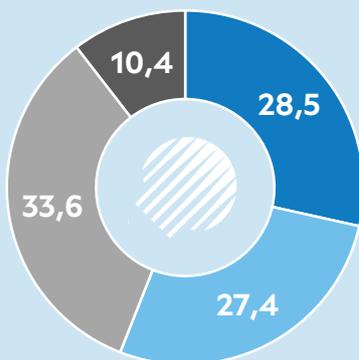
## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Las **empresas** con sede social en **Ourense** son las que suman una **facturación global superior** en comparación con las demás provincias, con el 33,6%, aunque el número de empresas representan el 12,4% del total. Este efecto hay que atribuirlo, en especial, a la presencia de Coren, una de las tres empresas que permanecen en Galicia Calidade desde el inicio.

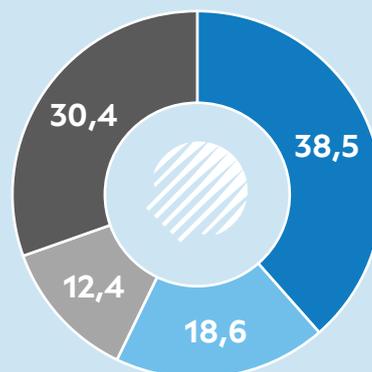
Las entidades con sede en **A Coruña** son el 38,5% del total y suman el 28,5% de la facturación, mientras que las **Lugo** (18,6% del total) significan el 27,4% de la facturación. Pontevedra es la provincia con menor peso territorial, con el 12,4% de las sociedades certificadas y el 10,4% de los ingresos totales.



### FACTURACIÓN POR PROVINCIAS



### EMPRESAS POR PROVINCIAS

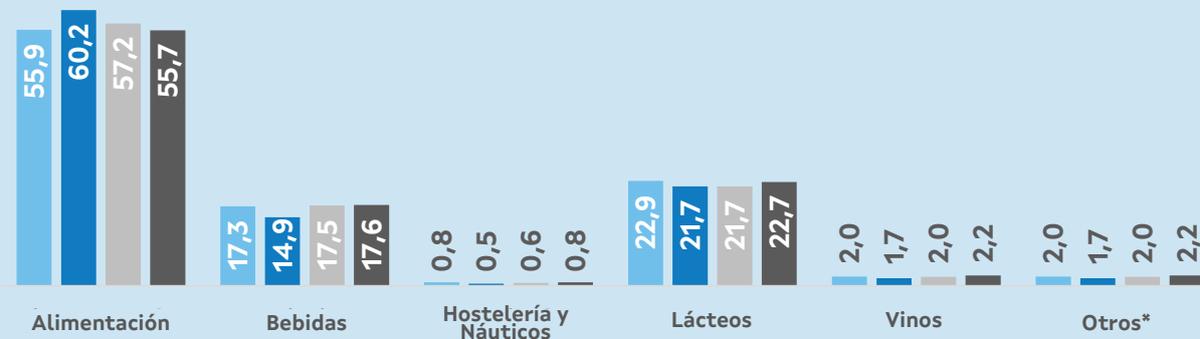
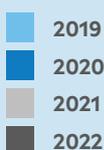


■ A Coruña ■ Lugo ■ Ourense ■ Pontevedra

Las entidades con autorización de uso de la marca de garantía del sector de **Alimentación**, con una facturación global de casi 3.000 millones de euros, son las que tienen mayor relevancia dentro del conjunto de empresas certificadas, ya que significan más del 55%. Este porcentaje fue mayor en el año 2020 (el 62%), aunque hay que atribuirlo a la caída en los demás ámbitos de actividad económica.

Las empresas del sector Lácteo representan el 22,7% de la facturación, una variable que se mantiene a lo largo del período analizado. Las compañías de Bebidas suponen el 17,6%, con un ligero ascenso sobre el año 2020 (14,9%), y le siguen las de Vinos (2,2%), Hostelería (0,8%) y Otros (2,2%), una categoría que engloba a las empresas del ámbito industria, la joyería o los viveros.

### PORCENTAJE DE LA FACTURACIÓN POR SECTORES SOBRE EL TOTAL



\*Otros' incluye a los sectores Industria, Joyería/Orfebrería y Viveros

## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### Mejor comportamiento del empleo

El análisis del **empleo directo** generado por las entidades certificadas por Galicia Calidade presenta una **evolución muy positiva**, ligeramente superior a la media del crecimiento de la facturación de las empresas.

En conjunto, las compañías de las que se disponen datos<sup>5</sup> generaron **11.410 empleos directos** en 2022, lo que supone más de 3.000 más de los puestos de trabajo registrados en 2019, un crecimiento del 36,1%, y 2.138 más que en el año de la pandemia (+23,1%).

Por **sectores**, destacan las empresas de **Alimentación**, con más de 7.000 empleados, 2.700 más que antes de la pandemia. En este caso, hay que subrayar que en el año 2020 incrementaron su personal en 974 trabajadores (+22,6%) y en 1.400 en el año 2021 (+26,6%). Si embargo, en 2022 se registró una moderación en la creación

de empleo, con 330 puestos más (+4,9%). El crecimiento sobre el año 2019 supone el 62,9% y el 32,8% se se comparan los datos de 2022 con los del año de la pandemia. Las empresas de los demás sectores presentan una evolución positiva en la creación de empleo en los años 2021 y 2022, que le permitieron recuperar los puestos de trabajo perdidos durante la pandemia y ampliar sus personales con respecto a 2019.

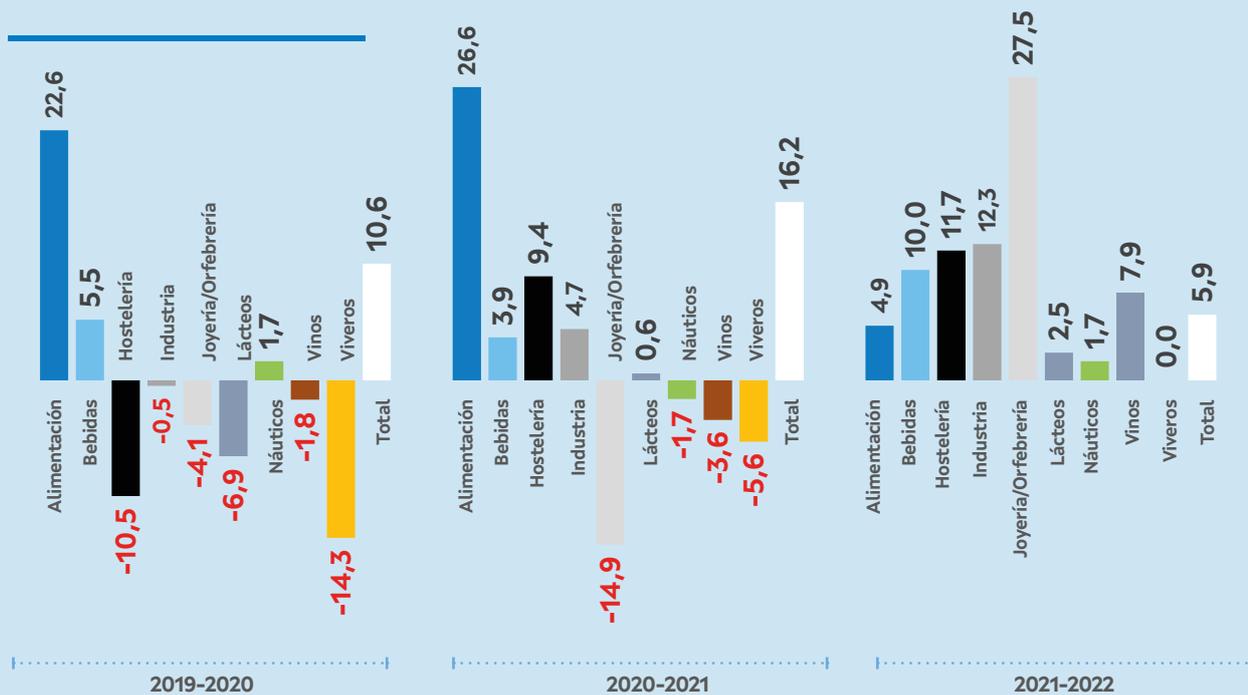
En el caso de la **Hostelería**, el más afectado por las restricciones dictadas por el Estado de Alarma, con una pérdida del 10,5% del empleo directo, consiguió recuperarse en 2021, con el incremento del 9,4% de los empleos. En 2022 volvió a ampliar la nómina de empleados, con una subida del 12,3%. Con todo, los Viveros presentan una destrucción neta de empleo en 2020 y 2021, que no se recuperó en 2022, aunque son cifras poco relevantes.

EMPLEADOS EMPRESAS CON CERTIFICADO GALICIA CALIDADE						
Sectores	2019	2020	2021	2022	Evol. 2019-2022 (abs.)	2020-2022
Alimentación	4.301	5.275	6.676	7.006	2.705	1.731
Bebidas	1.367	1.442	1.498	1.648	281	206
Hostelería	391	350	383	428	37	78
Industria	389	387	405	455	66	68
Joyería/Orfebrería	49	47	40	51	2	4
Lácteos	1.541	1.435	1.444	1.480	-61	45
Náuticos	58	59	58	59	1	0
Vinos	227	223	215	232	5	9
Viveros	63	54	51	51	-12	-3
<b>Total</b>	<b>8.386</b>	<b>9.272</b>	<b>10.770</b>	<b>11.410</b>	<b>3.024</b>	<b>2.138</b>

Datos de 132 de las 168 empresas de las que existen datos accesibles en el Registro Mercantil o facilitados por las empresas y que permiten la comparación del periodo 2019-2022.

5. Los datos se refieren a 132 empresas de las que se disponen datos de facturación de los ejercicios 2019-2022, obtenidos del Registro Mercantil o facilitados por las propias compañías.

## PORCENTAJE DE EVOLUCIÓN DEL EMPLEO



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

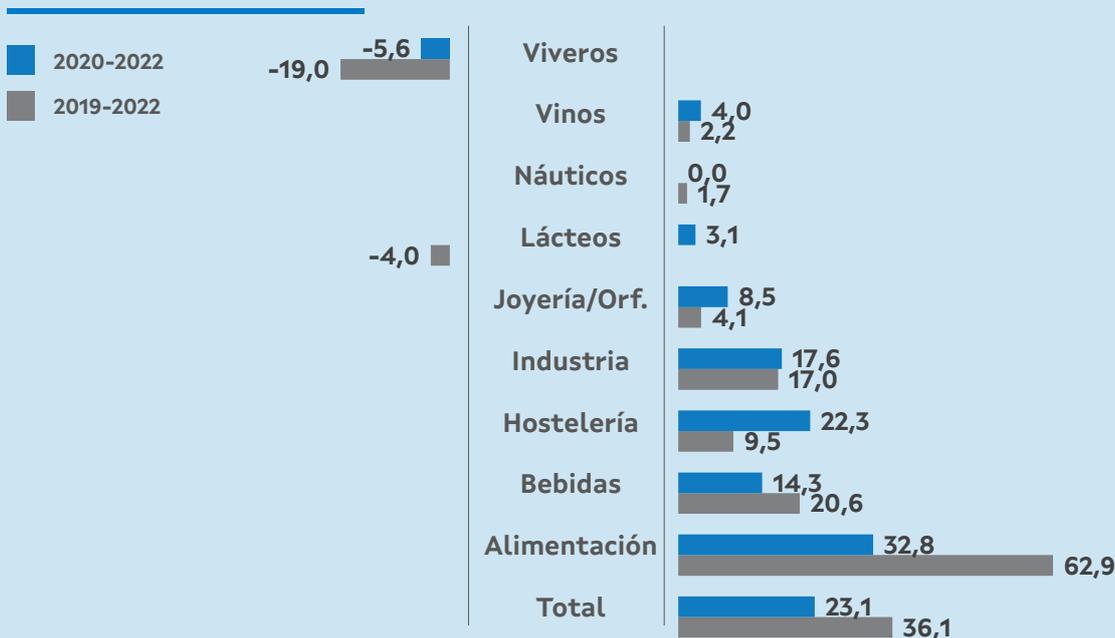
La **evolución global** en 2022 de los personales de las empresas certificadas con respecto a antes de la pandemia es muy positiva, con un crecimiento del 36,1% y del 23,1% sobre el año 2020.

Esta fortaleza se debe en gran medida a las entidades de Alimentación, el sector de mayor peso relativo, cuyos puestos de trabajo crecieron un 62,9% respecto a 2019 y el 32,8% sobre el año 2020. Las empresas de Bebidas también

incrementaron la relación de trabajadores en un 20,6% respecto al último año de la prepandemia y un 14,3% sobre 2020; y la Industria tiene un 17% más de trabajadores.

Mientras, el sector Lácteo, a pesar ligeros incrementos en 2022, consiguió recuperar el nivel de empleo de 2019, con una caída del 19%. El número de trabajadores de la Hostelería creció un 9,5% sobre 2019 y del 22,3% respecto al año de la pandemia.

### EVOLUCIÓN EMPLEO 2022 SOBRE 2019 Y 2020



El análisis sobre el **peso relativo del empleo** generado por las empresas según el sector de actividad económica apunta un ligero paralelismo con la facturación inscrita. Así, la Alimentación representa el 61,4% del empleo total de las entidades certificadas (el 55,7% de la facturación) en 2022 y las Bebidas, el 14,4% (17,6% de la facturación). El sector Lácteo presenta mayores diferencias, ya que supone el 13% del total de los trabajadores, pero representan el 22,7% de los ingresos totales.



## PESO RELATIVO DEL EMPLEO GENERADO POR SECTORES



## Más de 33 millones y 70 trabajadores

Las empresas presentan un perfil medio de sociedades con una **facturación media de 33,3 millones de euros** y un **personal medio de 70 trabajadores** en 2022, con un constante crecimiento desde el año 2019, cuando apenas superaban los 26 millones de euros de ingresos y los 52 empleados en nómina.

Las empresas de Bebidas poseen un mayor tamaño, con una media de 158,5 millones de facturación,

seguidas de las del sector Lácteo, con 101,2 M€; y las de Alimentación, con 74,7 M€. Las sociedades del ámbito industrial tienen unos ingresos medios de 10,3 M€, y las de Vinos, de 2,3M€. Las entidades de Hostelería (0,9 M€), Joyería (0,4%), Náuticos o Viveros presentan un perfil de micropyme.

## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

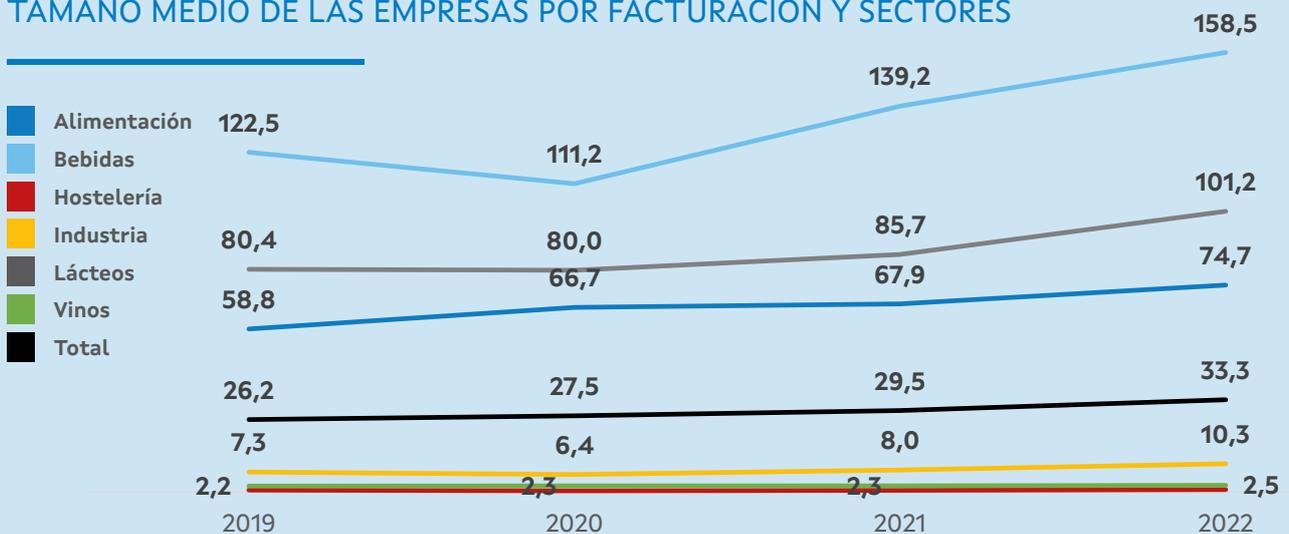
### TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS POR FACTURACIÓN Y SECTOR

Sectores	2019	2020	2021	2022
Alimentación	58,8	66,7	67,9	74,7
Bebidas	122,5	111,2	139,2	158,5
Hostelería	0,7	0,5	0,7	0,9
Industria	7,3	6,4	8,0	10,3
Joyería/Orfebrería	0,4	0,2	0,3	0,4
Lácteos	80,4	80,0	85,7	101,2
Náuticos	0,2	0,1	0,2	0,3
Vinos	2,2	2,3	2,3	2,5
Viveros	0,3	0,2	0,3	0,3

La comparación con los **ejercicios anteriores** indica que las empresas de Galicia Calidade **incrementaron el tamaño medio** según la facturación. Destacan las entidades de Bebidas, que pasaron de 111,2 M€ en 2020 a 158,5 M€ en 2022. En el caso de Alimentación, pasaron de unos

ingresos medios de 80,4 M€ anuales en 2018 a 101,2 M€ en 2022. En conjunto, antes de la pandemia, las empresas certificadas por Galicia Calidade tenían unas ventas de 26,2 M€ de media, mientras que en 2022 ascendían a 33,3 M€.

### TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS POR FACTURACIÓN Y SECTORES



Respecto al **tamaño medio** de las **plantillas**, los datos indican que son empresas con **70,9 empleados**, frente a los 52,1 que tenían en 2019. El crecimiento fue paulatino tanto en 2020 (57,6 trabajadores de media) como en 2021 (66,9).

Las **empresas** que generan **más puestos de trabajo** son las de Bebidas (276,6), seguidas de las de Alimentación (175,2) y los Lácteos (123,3). La mayor distancia figuran las entidades del ámbito industrial (41,4 trabajadores), los Vinos (11) y la Hostelería (10,7).

La **evolución** en el período analizado es positiva en todos los ejercicios y en todos los sectores que forman parte de Galicia Calidade, excepto en el caso de los Lácteos, que pasaron de los 128,4 trabajadores de media por empresa en 2019 a los 123,3 en 2022.

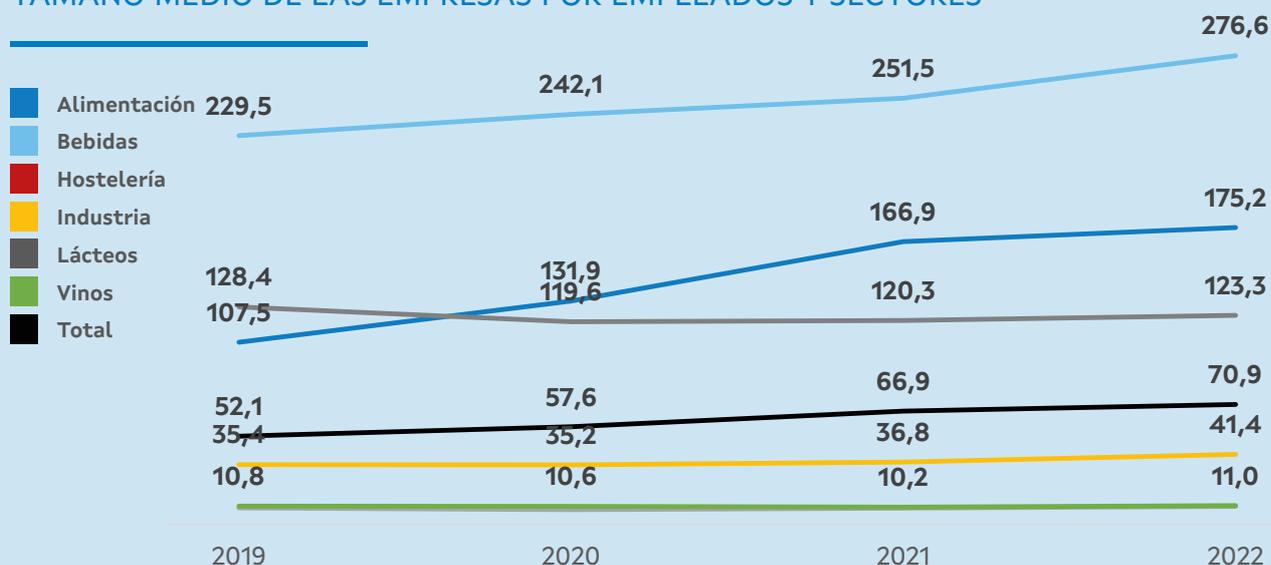
Destacan las **empresas de Bebidas**, que pasaron de una media de 229,5 empleados antes de la pandemia a los 276,6 el pasado ejercicio. La

### TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS POR NÚMERO DE EMPLEADOS Y SECTOR

Sectores	2019	2020	2021	2022
Alimentación	107,5	131,9	166,9	175,2
Bebidas	229,5	242,1	251,5	276,6
Hostelería	9,8	8,8	9,6	10,7
Industria	35,4	35,2	36,8	41,4
Joyería/Orfebr.	6,1	5,9	5,0	6,4
Lácteos	128,4	119,6	120,3	123,3
Náuticos	4,1	4,2	4,1	4,2
Vinos	10,8	10,6	10,2	11,0
Viveros	7,0	6,0	5,7	5,7
<b>TOTAL</b>	<b>52,1</b>	<b>57,6</b>	<b>66,9</b>	<b>70,9</b>

Hostelería, el sector más castigado en la pandemia, pasó de una media de 9,8 empleados en 2019 a los 10,7 en el año 2022.

### TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS POR EMPLEADOS Y SECTORES



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### Optimismo, pese a todo

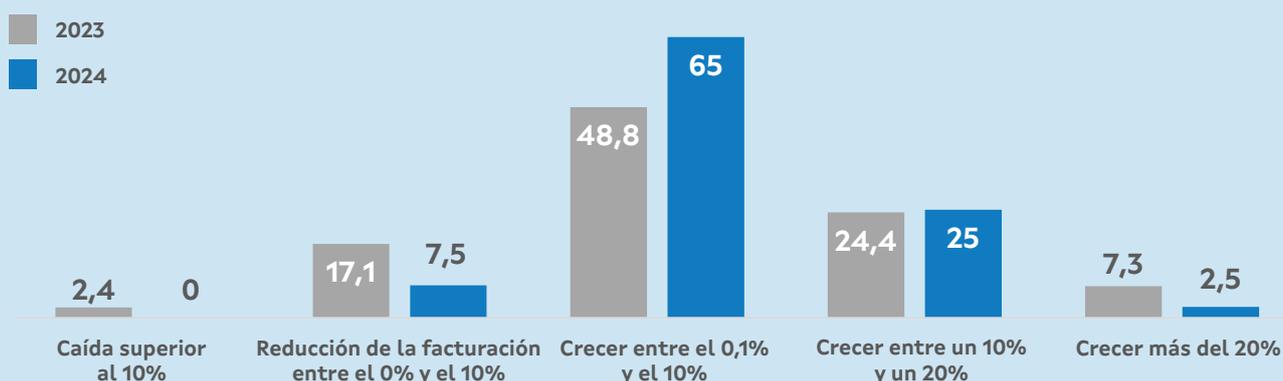
Las empresas que cuentan con la autorización de uso del sello Galicia Calidade mantienen un elevado grado de **confianza en el futuro**, a pesar de las incontables incertidumbres que amenazan la economía global y también la española, como son los conflictos bélicos de Ucrania, la situación de Oriente Medio o el freno del crecimiento en la Unión Europea.

Según una **consulta** realizada por Galicia Calidade la finales del mes de noviembre, en la que participaron 43 de las 168 de las compañías adheridas<sup>6</sup>, el **80%** asegura que cerrará el 2023 con **crecimientos positivos**. Pero las expectativas son mejores para el año 2024, en las que el 92,5% de las empresas participantes prevé mejorar las cifras de facturación.

En el sondeo, en el que participaron el 25% de las entidades certificadas por Galicia Calidade, se les solicitó una **estimación de crecimiento** entre el 0,1% y el 10%, entre el 10% y el 20%, más del 20%, o bien una reducción de la facturación entre lo 0,1% y el 10% o más del 10%. Según las estimaciones emitidas, el 48,8% de ellas prevé crecer entre el 0,1% y el 10%, mientras que el 31,7% estima que el incremento de la facturación será superior al 10%.

Con todo, el 17,1% de las entidades que participaron en el estudio estima que no crecerán nada o que tendrán una caída de hasta el 10% y el 2,4% prevé una reducción de los ingresos superiores al 10%.

### EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO EMPRESAS GALICIA CALIDADE



6. Sondeo realizado por Galicia Calidade a las empresas certificadas a finales de noviembre de 2023, en el que participaron de forma voluntaria 43 de las 168 empresas adheridas (25,5%).

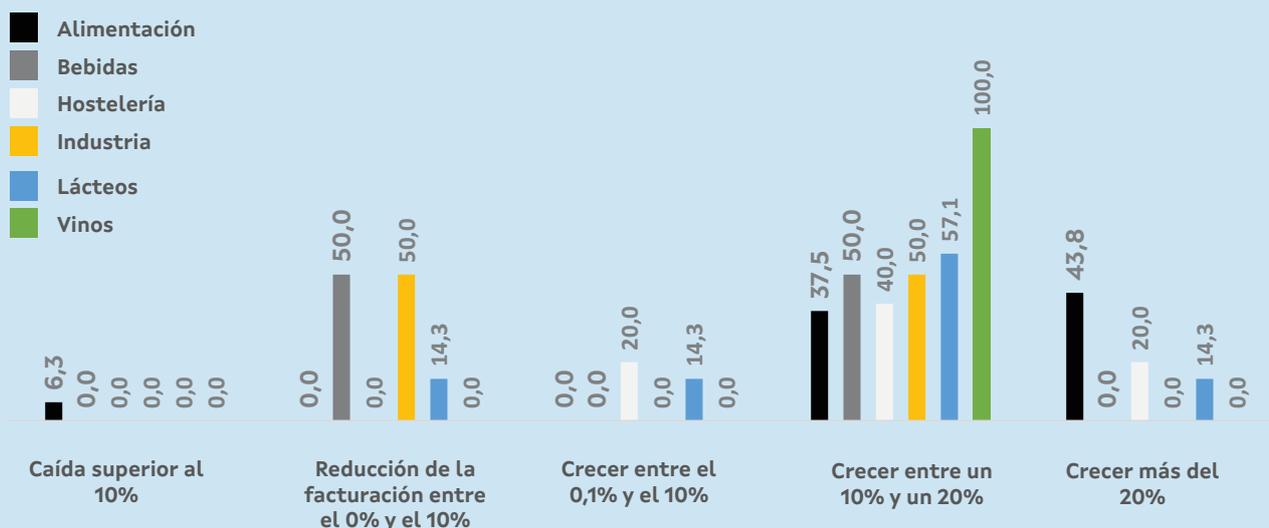
Las **expectativas para 2024** son mejores, ya que el 92,5% prevé mejorar los datos de facturación. El 65% de las entidades certificadas estima crecer entre lo 0,1% y el 10%, mientras que el 25% afirma que los ingresos aumentarán entre lo 10% y el 20%. El 2,5% proyecta una facturación superior al 20%. Tan sólo el 7,5% prevé que sufrirá un merma de su actividad económica de entre el 0,1% y el 10%.

Por **sectores**, el 93,8% de las empresas de Alimentación prevé comportamientos positivos para 2023. De ellas, el 56% espera crecimientos a doble dígito. En el caso de las Bebidas, el 50% de las entidades participantes prevé una con-

tracción inferior al 10% y el resto crecer menos del 10%; un comportamiento similar en la Industria. En el ámbito del Vino, las expectativas son de crecimiento en el 100% de las empresas, mientras que el sector Lácteo, el 14,3% estima una caída de la facturación.

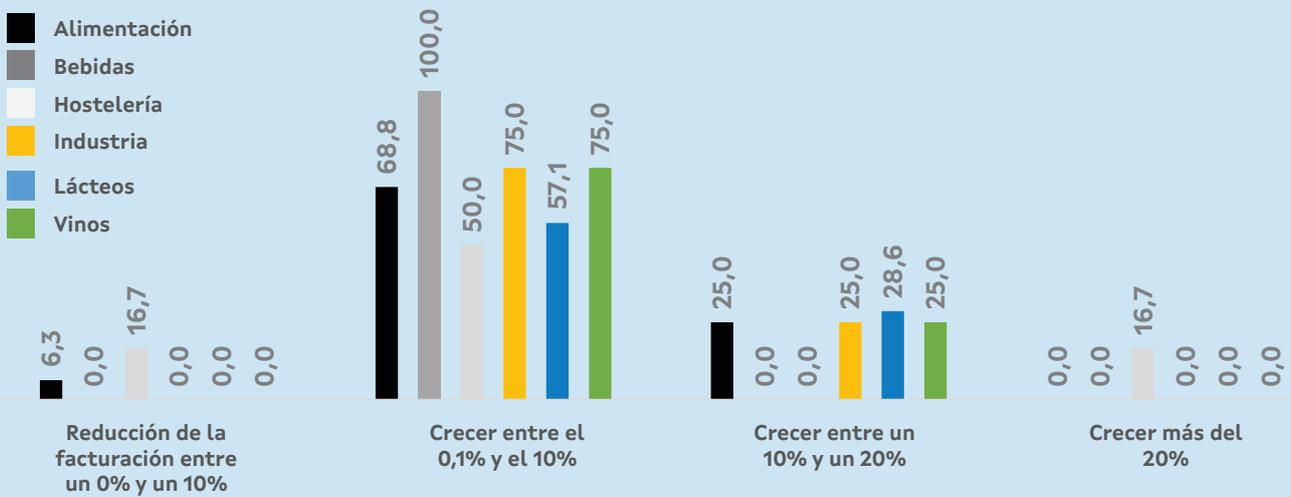
Respecto a 2024, el optimismo se mantiene en el sector de Alimentación, donde tan sólo el 6,3% de las empresas prevé una contracción inferior al 10%. La Hostelería presenta unos datos similares, con el 16,7% de las entidades con previsiones de reducción de sus facturaciones de hasta el 10%. En los demás casos, prevalece el optimismo.

## EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO EMPRESAS GALICIA CALIDADE 2023



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### EXPECTATIVAS DE CRECEMENTO EMPRESAS GALICIA CALIDADE 2024



## Crecimiento en el exterior

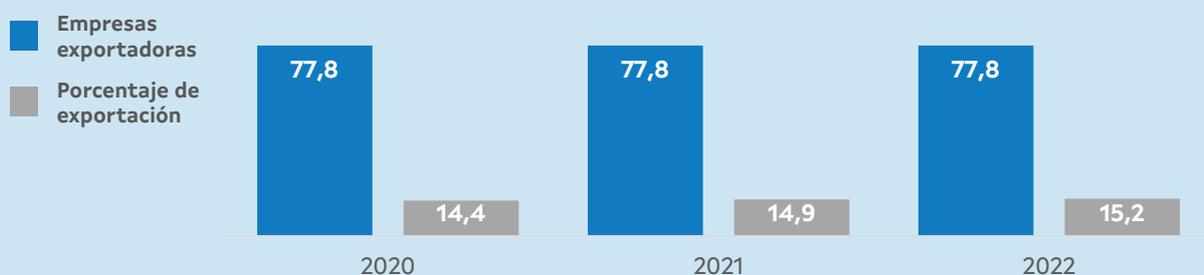
Las empresas con autorización de uso del sello Galicia Calidade también expresan un constante **crecimiento en el mercado exterior**, tanto en volumen de sus ventas como en el número de mercados en los que desarrollan sus actividades comerciales. Según las informaciones facilitadas en la encuesta realizada<sup>7</sup>, 28 de las 36 entidades certificadas (sin incluir las del sector de la Hostelería) afirman que **exportan a más de 65 países**, aunque enumeran a 40 como los principales mercados con los que tiene relaciones.

Los datos ofrecidos por las empresas mediante la encuesta indican que el 77,8% de las empresas realizan exportaciones y estas representaron un **14,4% del total de las ventas**, una cifra que creció en el 2021 hasta el 14,9%. En 2022, las ventas en los comprados exteriores representaron una media del 15,2% de la facturación.

### EXPORTACIONES EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO



### EXPORTACIONES



7. En el estudio participaron 43 empresas. Se excluyeron 7 entidades del sector de Hostelería que, aunque atienden a clientes extranjeros, no comercializan sus servicios en el exterior. De los 36 restantes, el 78% (28) tienen actividad de exportación.

La encuesta incluye solo los datos de los años 2020, 2021 y 2022, los ejercicios sobre los que se solicitaron datos.

## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Por **sectores**, tanto por el volumen de las ventas como en porcentaje, la Industria es la que tiene un comportamiento más favorable, tras pasar del 18,1% en 2020 al 26,1% en 2022. Los Vinos mantienen un comportamiento más homogéneo, con una facturación en el exterior del 21% de media en todos los ejercicios. La Alimentación pasó del 6,2% de 2020 al 9,1% en 2022. En este caso, el negocio en terceros países representa un porcentaje menor de sus ingresos debido a un cierto rumbo en la muestra de las empresas participantes en la encuesta.

Con todo, la **evolución del valor de las exportaciones** fue aún más positiva en los tres ejercicios analizados se se compara con los ingresos totales. En el período 2020-2022, los ingresos de las empresas que participaron en la muestra y que exportan sus productos, crecieron un 32,2%, mientras que el valor de las ventas en el exterior supuso un 71,9% más en 2022 respecto al año de la pandemia.

Por **sectores**, lo que más destaca es el de la Industria, con incremento de las ventas en el exterior del 191% en 2022 frente al 2020, aunque las

### PORCENTAJE DE EXPORTACIONES SOBRE FACTURACIÓN

Sectores	2020	2021	2022
Alimentación	6,2	7,5	9,1
Bebidas	5,5	5,5	4,5
Industria	18,1	24,2	26,1
Joyería/Orfeb.	15,8	30,9	19,9
Lácteos	14,5	13,5	17,4
Vinos	21,6	21,8	21,0
Viveros	62,9	19,8	14,5
Media de export.	14,4	14,9	15,2

ventas aumentaron un 81,5%. Los Lácteos también multiplicaron por dos (+115%) el valor de las exportaciones, frente a la facturación global que subió el 29,7% en comparación al año 2020. Tan sólo las empresas de Bebidas registran una subida inferior en el comercio exterior (17,9%) a los ingresos totales (+48%).

### EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y EXPORTACIONES 2020-2022



La **evolución** de las **exportaciones** año a año fue positiva en todos los sectores, excepto en el de Bebidas, con una contracción del -1,2% en 2022 sobre el ejercicio anterior, cuando había registrado un incremento del 19,4% de las ventas al exterior. La Joyería/Orfebrería también sufrió una reducción del porcentaje de crecimiento, al pasar del 86,8% del 2021 sobre el año de la pandemia, aunque el balance es positivo en el volumen de ventas.

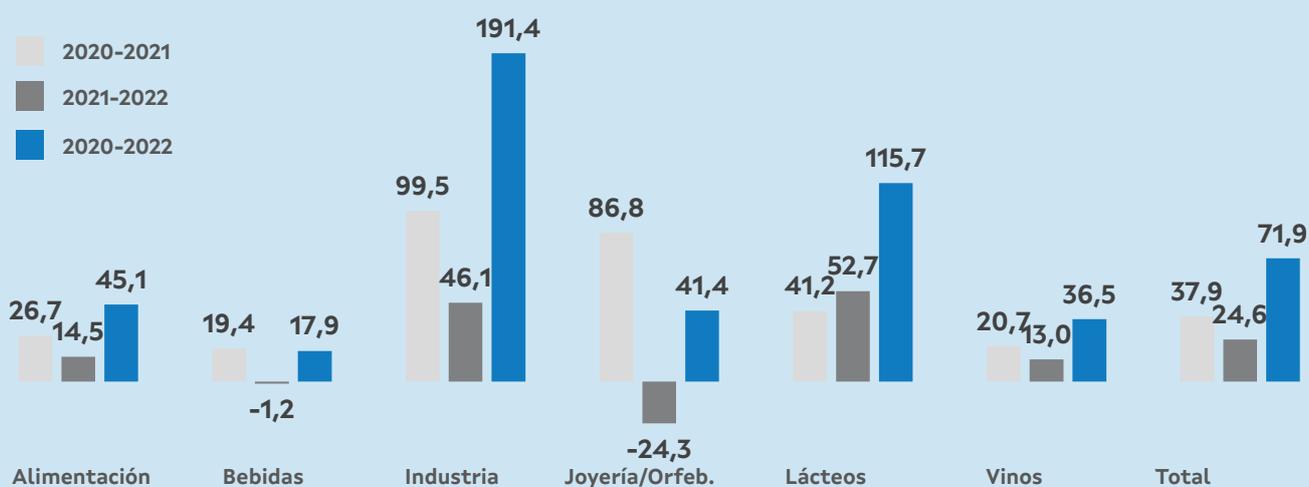
La **comparación de la evolución** de las empresas certificadas con la situación de aquellas que realizan exportaciones, según los datos facilitados en la encuesta interna, revela que las entidades con actividad comercial en el exterior tienen un mejor comportamiento en el año 2022, comparado con el ejercicio de la pandemia. La facturación global se incrementó en un

21% mientras que la suma de sociedades con actividad exportadora aumentó un 32,2%

Tan sólo el sector de la Joyería/Orfebrería presenta un comportamiento peor, con una subida del 38,2% de la facturación de las empresas que participaron en la encuesta y que declara actividad comercial en el exterior, mientras que la facturación global del año 2022 es un 104% superior a 2020.

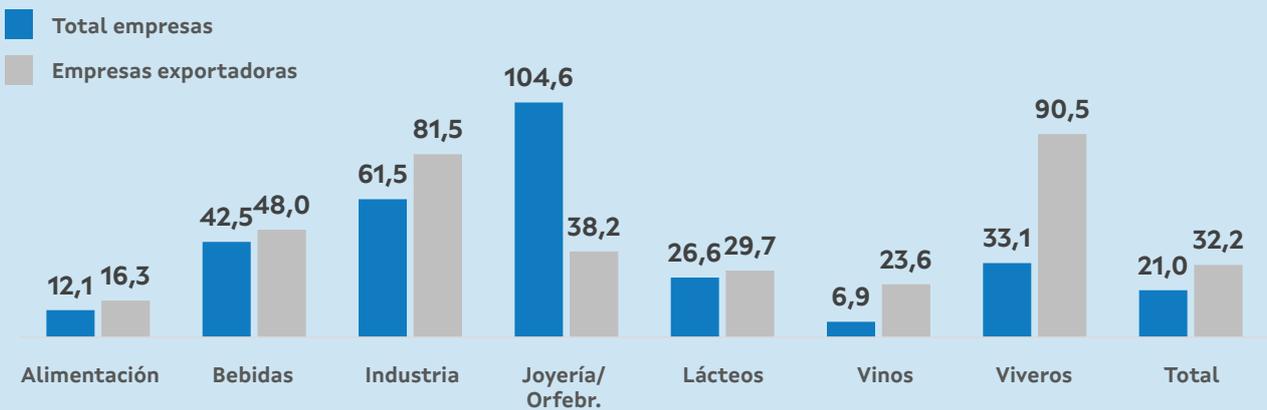
En el ámbito de la industria, las empresas que participaron en la encuesta incrementaron en un 81,5% la facturación en 2022 respecto al año de la pandemia, mientras que el conjunto de las empresas certificadas de este sector fue del 61,5%. En el caso del Vino también hay una evolución favorable en aquellas que venden sus productos en terceros países, con una subida del 23,6%, aunque el conjunto solo creció un 6,9%.

## CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES POR SECTORES (EN PORCENTAJE)



## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL

### COMPARACIÓN CRECIMIENTO DE EMPRESAS CON LAS QUE REALIZAN EXPORTACIONES

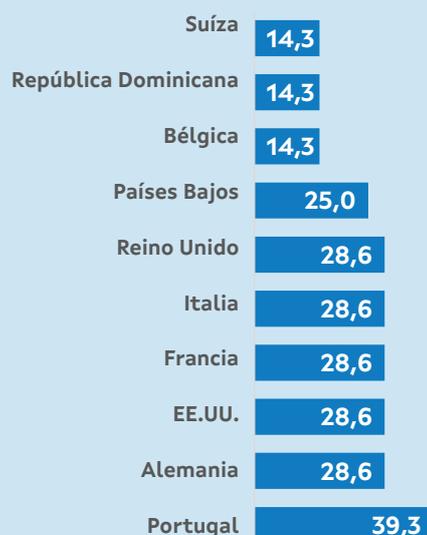


### La UE, principal mercado de las empresas Galicia Calidade

Las empresas que participaron en el estudio señalaron que exportan sus productos o servicios a **65 países** diferentes. Cuando se les solicita que señalen cuáles son los destinos principales, los **países del entorno de la UE** aparecen como los más nombrados, lo que revela una apuesta por los mercados de nuestro entorno.

El 39,3% de empresas certificadas declaran que **Portugal** es uno de los destinos más importantes de sus exportaciones. Le siguen con el 28,6% Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos y Reino Unido, que parece haber sufrido un pequeño parón a causa del Brexit. Con menos preferencia aparecen Países Bajos (25%), Bélgica (14,3%) o Suiza (14,3%).

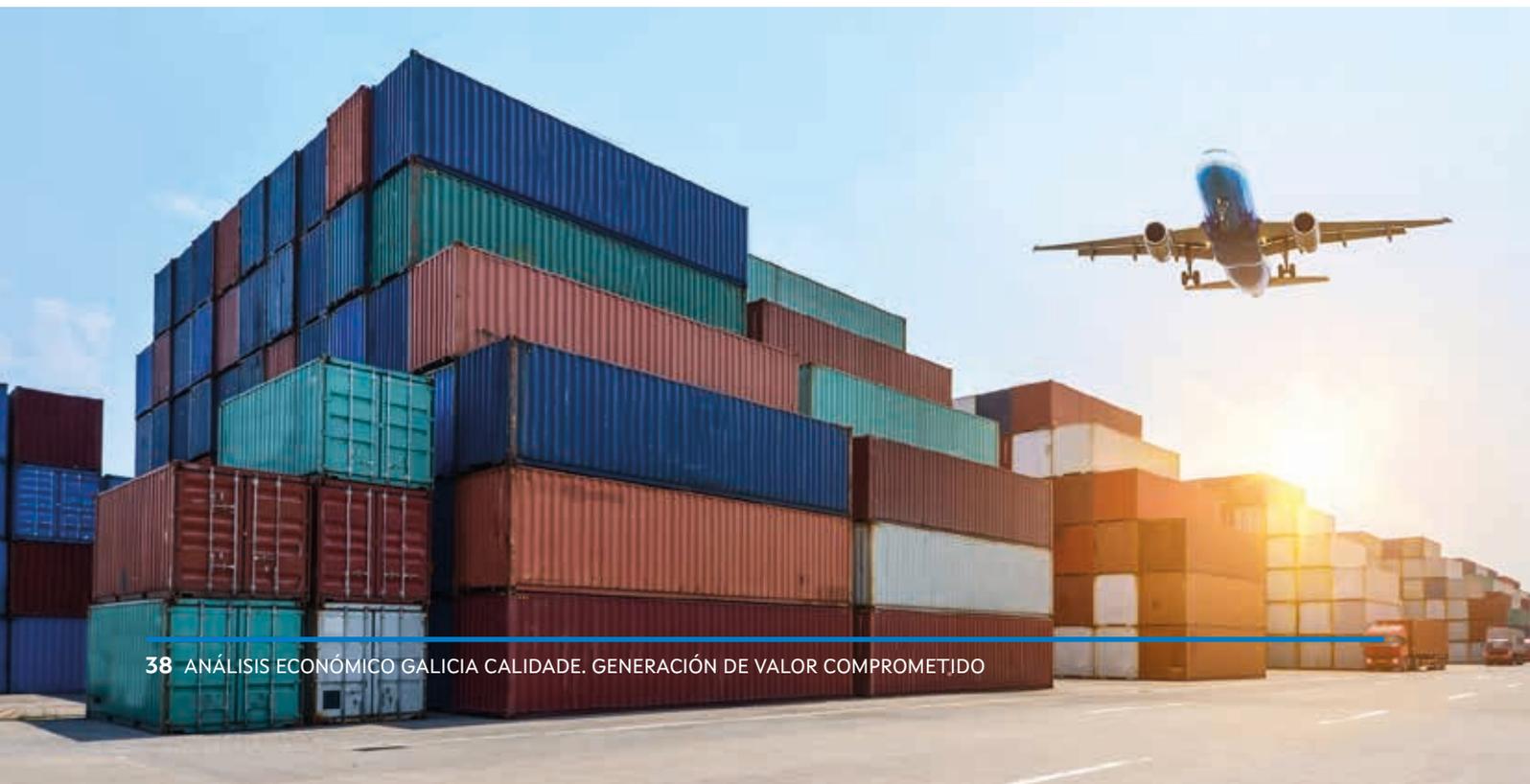
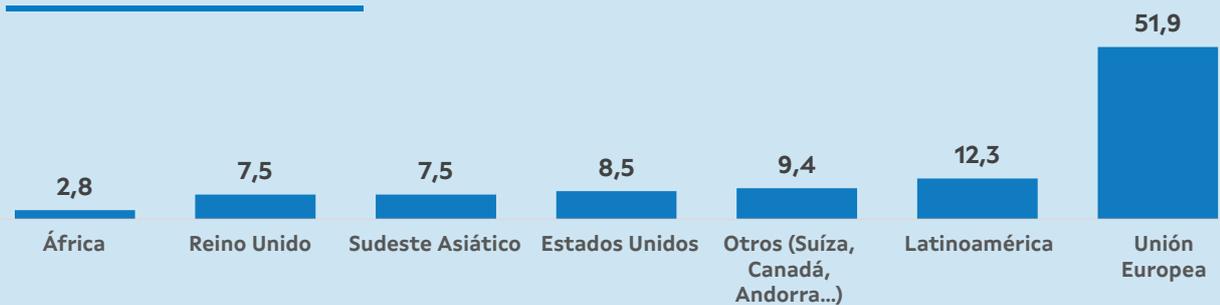
### PRINCIPALES PAÍSES DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS GALICIA CALIDADE



Por **áreas geográficas**, del total de los países señalados, la **Unión Europea** es el destino favorito del 51,9% de las empresas certificadas por Galicia Calidade, mientras que Latinoamérica representa el 12,3%. EE.UU supone el 8,5%, seguido del Sureste Asiático (7,5%) y

Reino Unido (7,5%). El continente africano no aparece citado como los lugares preferentes a los que exportan las entidades amparadas por el sello de garantía (2,8%) mientras que otros estados como Suiza, Andorra, Canadá, Australia o Arabia Saudí suman en global el 9,4%.

### DESTINO DE LAS EXPORTACIONES POR REGIONES GEOGRÁFICAS





## 04. CRECIMIENTO EMPRESARIAL



## 05. APORTACIÓN DE VALOR

---



## 05. APORTACIÓN DE VALOR

### Muy satisfechos con Galicia Calidade

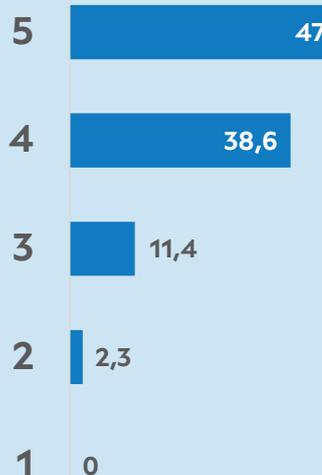
El estudio realizado a las empresas también expresa un **elevado grado de satisfacción** con la actividad de Galicia Calidade, tanto en el proceso certificación como de colaboración para la promoción de los productos avalados con el sello de calidad y de sus compañías.

El 86,3% de las entidades que participaron en la encuesta aseguraron que están satisfechos con la labor que desarrolla la marca de garantía. Ante la pregunta de cómo valorarían el grado de satisfacción con Galicia Calidade, con una nota del 1 al 5, siendo 1 nada satisfecho y 5 muy satisfecho, el 47,7% de las empresas declararon estar "muy satisfecho"; y el 38,6% afirma que esta "bastante satisfecho", con una nota de 4 sobre 5.

Tan sólo el 2,3% de las empresas asegura que está "poco satisfechos" con la marca y el 11,4% afirma que ni está satisfecho ni insatisfecho, con una nota de 3 sobre 5. Ninguna expresa que esté "nada satisfecho".

Las entidades certificadas también emiten una **opinión positiva** sobre las **actividades** en las que participa o colabora Galicia Calidade para contribuir a la promoción de los productos y servicios avalados con el sello de garantía, como son los eventos en los que tuvieron presencia las empresas (Mundial de Vela, Jornada Galicia Calidade en Donosti, festivales musicales etc.) o las ferias de carácter profesional (Forum Gastronómico BCN, Fitur, etc.).

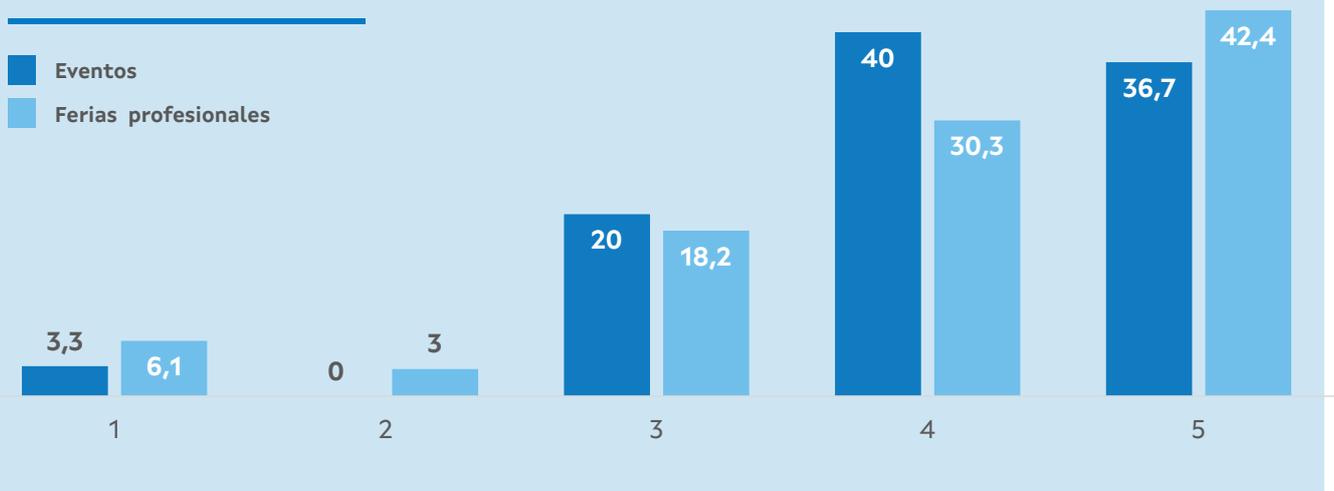
### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON GALICIA CALIDADE (NOTA DE 1 A 5)



Aunque no todas las compañías tuvieron presencia en estos **eventos**, el 76,7% declara que está satisfecho con los resultados obtenidos. En una valoración del 1 al 5, siendo el 1 nada satisfechos y 5 muy satisfechos, el 36,7% asegura que está muy satisfecho y el 40%, bastante satisfecho. El 20% expresa una valoración neutral (ni satisfecho ni insatisfecho), y solo el 3,3% afirma que está "nada satisfecho".

Sobre la **participación** en las **ferias profesionales**, el 72,7% también valora muy positivamente los resultados alcanzados. El 42,2% asegura que está "muy satisfecho", mientras que el 30,3% asegura que está "satisfecho", con una nota de 4 sobre 5. La 18,2% muestra una valoración neutral de 3 sobre 5 (ni satisfecho ni insatisfecho), y el 9,1% está "poco" o "nada" satisfecho.

## SATISFACCIÓN POR LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS



En una escala de 1 a 5, valore su grado de satisfacción con su participación en las siguientes acciones que desarrolla Galicia Calidade para contribuir la promoción de las empresas certificadas y de sus productos y servicios:

- Eventos (Mundial de Verla, Jornada Galicia Calidade Donosti, festivales...)
- Participación en ferias profesionales (Forum Gastronómico BCN, FITUR...)



## 05. APORTACIÓN DE VALOR

### El sello Galicia Calidade ayuda a las empresas

Las entidades con autorización de uso del sello Galicia Calidade también **valoran positivamente** la aportación en su **actividad de comercialización** de los productos o servicios.

A la pregunta de si la marca de garantía ayuda a las empresas, el 93,1% de las empresas participantes en la encuesta asegura que tiene una contribución **beneficiosa**. El 29,5% asegura que les ayuda "mucho" y el 63,6%, "bastante". Tan sólo el 2,3% sostiene que "ni poco ni mucho" y el 4,5% expresa que el sello les acerca "poco" en la comercialización de sus productos.

### ¿AYUDA GALICIA CALIDADE A LAS EMPRESAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS?



## 06. CONCLUSIONES



## 06. CONCLUSIONES

- **Más empresas y más productos y servicios amparados** con el sello de certificación Galicia Calidade. En 2023, un total de 168 entidades están autorizadas a utilizar la marca de garantía para 778 productos y 77 servicios: 855 en total.
- La **adhesión a Galicia Calidade se multiplicó por cinco** nos últimos 12 años, tras pasar de 34 empresas en 2011 a las 168 actuales. El número de productos y servicios certificados se multiplicó por 6 en este período.
- **Coren, Estrella Galicia y Rianxeira** cuentan con el sello Galicia Calidade desde 1997, año en el que se produjeron las primeras certificaciones. Con más de 25 también figuran **Aguas de Cabreiroá, Feiraco y Aguas de Mondariz**. Otras entidades como **Porto de Celeiro, Vidisco (Pizza Móvil), Avícola de Galicia, Customdrinks** y el **Hotel Talaso Louxo** llevan más de 20 años usando la marca de garantía.
- En los últimos años **creció la fidelidad** de las empresas a Galicia Calidade, con más de 5 años de permanencia y se redujo el número de bajas.

### Crecimiento económico

- La **facturación** global de las empresas con autorización de uso de la marca Galicia Calidade sumó en 2022 **más de 5.360 millones de euros**, un 27,3% más que en el año 2019 y un 21% más que en el año de la pandemia.
- La suma de la facturación de las entidades adheridas a Galicia Calidade equivale al **8,2% del PIB de Galicia** en 2022, mientras que antes de la pandemia suponía el 6,6%. Por provincias, las empresas certificadas de Ourense representan el 23,8% del PIB de 2020; y las de Lugo, el 18%.
- En conjunto generan **11.410 puestos de trabajo directos**, lo que supone 3.000 más que en 2019 (+36,1%) y 2.138 más que en el año de la pandemia (+23,15).
- Las empresas adscritas a Galicia Calidade tienen un **personal medio de 70 trabajadores** y una **facturación de 33,3 millones de euros**. Las del sector Lácteo (101 M€) y de las Bebidas (158 M€) superan la media de los 100 millones de euros.

### Optimismo

- Las empresas amparadas con la marca Galicia Calidade mantienen un **elevado grado de confianza** en la evolución de la **economía**. El 80% de las entidades estima que cerrará el año 2023 con crecimientos positivos y el 92,5% prevé que el año 2024 también será de incremento de la facturación.
  - El **mercado exterior** se muestra como la senda para mejorar los resultados empresariales. El **77,8% de las empresas** analizadas exporta sus productos o servicios a terceros países, que aportan el 15,2% de su facturación.
  - Los **ingresos** por las **ventas en el exterior** experimentaron en 2022 un **crecimiento del 71,9%** respecto al año de la pandemia, a pesar de que la facturación global de las empresas analizadas aumentó un 32,2%.
  - Los países de la **Unión Europea** son el principal destino de las exportaciones de las empresas de Galicia Calidade. El 39,3% señala que Portugal es el principal mercado y el 28,6% señalan a Alemania, Italia y Francia. También destacan Reino Unido y Estados Unidos.
- ### Muy satisfechos con Galicia Calidade
- El **86,3% de las empresas** está **"bastante" o "muy satisfecha"** con la labor que realiza Galicia Calidade. Tan sólo el 2,3% asegura que está **"poco satisfecha"**.
  - El **93,1%** de las entidades certificadas aseguran que la marca de garantía **"ayuda bastante" o "mucho"** en la **comercialización** de sus productos o servicios. El 2,3% asegura que **"ni poco ni mucho"** y el 4,5% dice que **"poco"**.
  - El **76,7%** de las empresas está satisfecha con los resultados obtenidos por la **participación en los eventos** organizados por Galicia Calidade para la promoción de los productos o servicios de las entidades certificadas. El 72,7% también está **"bastante" o "muy satisfecho"** por la presencia en ferias profesionales como el Fórum Gastronomic de Barcelona o Fitur, entre otros.

# ANEXO

## EMPRESAS GALICIA CALIDADE CERTIFICADAS 2023

### ALIMENTACIÓN

- A Tahona de Melide
- A Pementeira
- Asoporcel
-  Avícola de Galicia
- Avícola Rias Baixas
- Avícola Tratante
- Avipor Silleda
- Bico de Xeadro
- Cabo de Peñas
- Confitería Cerviño
- Confraría de Pescadores San Bartolomé de Noia
- Conservas A Rosaleira
- Conservas Lago Paganini
-  Coren
- Cortizo Conservas
- El huevo de la Abuela
- Galifresh
- Gallega de patatas
- Gallego Pereira Frigoríficos
- Granja Campomayor
- Grupo Sada
- Jamones González
-  Jealsa-Rianxeira
- Kiwi Atlántico
- La Central Heladera Artesana De Ourense
-  Luis Escuris Batalla
- Mariscos Alumar
- Melías
- Patatas Conde
- Patatas y cebollas Gándara

- Pazo de Vilane
- Pementos Carmucha
-  Puerto de Celeiro
- Rosa de los Vientos
- Sadepor
- Tartas La Abuela
- Terras da Mariña
- Torre de Núñez de Conturiz
-  Vidisco

### VIÑOS

- Adega A Coroa
- Adegas Altos de Torona
- Adega Eidos
- Adegas e Viñedos Paco & Lola
- Adegas Terra de Asorei
- Adega Valdés
- Adegas Morgadío
- Bodegas Coop Jesús Nazareno
- Bodegas Nairoa
- Bodegas Rectoral de Amandi
- Bodegas Ruchel
- Finca Millara
- Gargalo
- Granbazán
- Quinta do Buble
- Regina Viarum
- Señorio de Rubiós
- Terriña Adegas e Viñedos
- Via Romana
- Vilarvín
- Viña Costeira

### BEBIDAS

-  Aguas de Cabreiroá
-  Aguas de Mondariz-Fuente del Val
-  Customdrinks
-  Hijos de Rivera
- Norlberica de Bebidas
- Pazo de Valdomiño

### HOSTALERÍA

- A Mirandilla Restaurante, C.B.
- A Parada das Bestas
- A Taberna Restaurante
- A Tafona
- Bar Berberecho
- Bido Restaurante
- Bodeguilla de San Lazaro
- Bodeguilla de Santa Marta
- Cantina Río Covés
- Casa de Cacheiro
- Casa Vixide
- Finca Goleta
- Finisterrae La Torre Restaurante
- Hotel Alfonso IX
- Hotel Augusta Eco Wellness Resort
- Hotel Bela Fisterra
- Hotel Bosque Mar
- Hotel Faro Lariño
- Hotel O Xardín de Xulia
- Hotel Pazo do Río
- Hotel Rotilio
- Hotel Spa Nanín Playa

Lume  
 Mesón A Cepa  
 Restaurante Ferro  
 Restaurante O Curro Da Parra  
 Restaurante Eirado da Leña  
 Restaurante El Coto  
 Restaurante El Refugio  
 Restaurante España  
 Restaurante Grelo  
 Restaurante Miga  
 Restaurante O Retiro da Costiña  
 Restaurante O Tamboril  
 Restaurante Paprica  
 Restaurante POTUS  
 Restaurante Ribeira  
 Restaurante Solla  
 Pazo De Altamira Hotel  
 Semáforo de Fisterra  
 Talaso Hotel Louxo La Toja  
 Tamarindo Casa Cocina  
 Yayo Daporta



#### LÁCTEOS



Feiraco Lácteos  
 Innolact  
 Lácteos Ferrado Verde  
 Larsa  
 Leche Río  
 Queixería Pazo de Anzuxao  
 Queixería Casleiras  
 Queixería Daniberto  
 Queixería Santo André  
 Queserías Artesanal Ruta Xacobeá

Queixería Barral  
 Quesos Feijoo



#### XOIERÍA/OURIVERÍA

Fernando Gallego Xoiheiro Artesan  
 Unión Joyera de Bergondo  
 Ardentia  
 Fink Orfebres  
 Isabel Suárez Xoiaría  
 Katuxa Platero Joyas  
 Orfega  
 Óscar Rodríguez Joyeros



#### TÉXTIL/FOGAR

Celtic Estores  
 Colterxy



#### NÁUTICOS

Asnauga  
 Club Náutico de Boiro  
 Club Náutico de Portonovo  
 Club Náutico de Sada  
 Club Náutico Deportivo de Riveira  
 Club Náutico Ría de Ares  
 Club Náutico San Vicente do Mar  
 Monte Real Club de Yates de Baiona  
 Real Club Náutico de A Coruña  
 Real Club Náutico de Portosín  
 Real Club Náutico de Ribadeo  
 Real Club Náutico de Rodeira  
 Real Club Náutico de Sanxenxo  
 Real Club Náutico de Vigo  
 Nauta Sanxenxo



#### OUTROS

Acluxega  
 Biomasa Forestal  
 Clitecma  
 Energanova  
 Enertra  
 Legufrut Agro  
 Novagal  
 Pansogal  
 Renovables Del Atlántico  
 Sondeos Nigrán  
 Tejas Vereá



#### VIVEIROS

Asvinor  
 Estelas Da Terra  
 The Tree Fern  
 Viveros Costa de Lóngaras  
 Viveros Lamigueiro  
 Viveros Leboreo  
 Hortival Narón  
 Viveiros Cabaleiros  
 Viveros Compostela  
 Viveros San Campio  
 Xardín Senra



#### CAMPING

Camping Paisaxe II



**+25 ANOS DE PERMANENCIA**



**20-25 ANOS DE PERMANENCIA**





