

# 2024

ANÁLISIS ECONÓMICO

**Galicia Calidade**

Generación  
de valor  
comprométido



XUNTA  
DE GALICIA



GALICIA  
CALIDADE



<b>01. Introducción:</b>	
<b>Galicia Calidade, la alianza para el crecimiento.</b>	<b>05</b>
Ana Méndez. Directora gerente de Galicia Calidade.	
<b>Un valor intangible para Galicia.</b>	<b>07</b>
Xosé Manuel Merelles. Director de la Agencia de Turismo de Galicia.	
<b>02. Metodología</b>	<b>09</b>
<b>03. Galicia Calidade,     la proyección de la economía gallega</b>	<b>11</b>
<b>04. Incremento de la cifra de negocios</b>	<b>19</b>
<b>05. Aportación de valor</b>	<b>39</b>
<b>06. Conclusiones</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO: Empresas Galicia Calidade</b>	<b>50</b>

# 01. INTRODUCCIÓN



## Galicia Calidade, la alianza para el crecimiento

La elaboración del *Análisis Económico Galicia Calidade. Generación de valor comprometido* es un ejercicio reconfortante con el trabajo que se realiza desde la marca de certificación a lo largo de todo un año, porque permite levantar la vista y echar un vistazo a nuestro entorno para hacer un balance de cómo les ha ido a las empresas y si el esfuerzo conjunto contribuye a que todos mejoremos con respeto al año anterior.

Este trabajo permite ordenar algunos datos económicos, pero también conocer las percepciones empresariales sobre los resultados esperados y las previsiones para el futuro inmediato. Constituye también un test interno sobre la comunidad que integra Galicia Calidade, para saber si sumamos más entidades que puedan añadir el sello de garantía a sus productos y servicios.

Los resultados son muy alentadores. En primer lugar, porque Galicia Calidade cierra el ejercicio 2024 con un crecimiento de entidades que recibieron la autorización para usar la marca de garantía en sus productos y servicios. En total, sumamos ya 174.

Además, crece la fidelidad, porque cuando las empresas solicitan la certificación para usar el sello de garantía de la Xunta de Galicia, lo hacen porque consideran que les puede resultar útil para sus objetivos comerciales o institucionales. Resulta reconfortante, como ya se dijo, comprobar que el 93% de las entidades adheridas están satisfechas con la labor desempeñada por Galicia Calidade; y también que el 97,7% confirme que el sello les ayuda "mucho" o "bastante" en la comercialización de sus productos o servicios.

Otro aspecto que nos llena de satisfacción es la comprobación de que las empresas con

el certificado de Galicia Calidade siguen creciendo en volumen de negocio y en la generación de empleo. En 2023 sumaban una facturación global de 6.448 millones de euros, un 20,3% más que en el ejercicio anterior, lo que representa una cantidad equivalente al 9,8% del PIB de Galicia. El empleo directo supera los 13.700 trabajadores.

También resulta relevante la incidencia directa en el territorio, sobre todo, en las provincias con menor desarrollo económico, como es el caso de Ourense. Las empresas adheridas a Galicia Calidade con sede en esta provincia representan el 33% del PIB, con un crecimiento importante gracias a la incorporación de Cupa Group, empresa líder mundial en la extracción y comercialización de pizarra. Sin duda, un orgullo que quiera difundir la marca de garantía de la Xunta por todos los países en los que vende la pizarra de Valdeorras.

Por último, y más importante todavía, es la decisión del presidente de la Xunta, Alfonso Rueda, de impulsar el sello de garantía adscribiendo Galicia Calidade a la Presidencia de la Xunta, bajo la tutela de la Agencia de Turismo de Galicia. Supone un escalón más para convertirse en la marca de promoción internacional de Galicia y de su economía. Sobre todo, porque esta resolución también cuenta con el apoyo del 95% de las empresas certificadas.

Sin duda, un paso importante que nos permitirá construir una alianza de esfuerzos entre la Administración gallega y las empresas para seguir creciendo, tanto en resultados como en la conquista de nuevos mercados. Una tarea que merece la pena porque la recompensa es beneficiosa para todos los gallegos.

**Ana Méndez Gil.**

Directora gerente de Galicia Calidade.

# 01. INTRODUCCIÓN



## Un valor intangible para Galicia

A menudo, los expertos en mercadotecnia suelen decir que lo que no se puede medir, no tiene valor. Un postulado interesante porque pretende establecer una correlación entre las inversiones en promoción y publicidad de determinado producto o servicio con el retorno obtenido mediante las ventas. Sin embargo, esta máxima no nos sirve cuando tratamos de cuantificar el valor de los atributos intangibles que tienen algunas marcas, sus aportaciones positivas para las empresas e instituciones, que le permiten disfrutar de buena reputación y de la confianza de los usuarios y del conjunto de la sociedad.

Es el caso de Galicia Calidade, la marca de garantía de la Xunta, que se convirtió a lo largo de estos años en la insignia de referencia de todo lo bueno de Galicia. Galicia Calidade se asocia a éxitos personales o colectivos de los gallegos, ya sean deportistas, escritores, del mundo de la escena... También aparece como un grito de celebración ante experiencias positivas en nuestra tierra, ya sea por el sorprendente descubrimiento de la belleza de nuestro territorio o cuando se disfruta de los productos y servicios, especialmente en el ámbito gastronómico.

Es una etiqueta que impregna de forma positiva a todo aquello que tiene un vínculo con Galicia y lo hace porque identifica un origen, la procedencia y también la manera de trabajar y el compromiso con la calidad. Constituye una garantía que los usuarios y consumidores reconocen porque hay una historia colectiva del pueblo gallego que avala nuestra determinación por hacer las cosas mejor cada día.

Se percibe claramente cuando algunas empresas gallegas, asentadas en mercados internacionales, solicitan la autorización para usar la marca de garantía para llegar a más mercados.

El 97% de las entidades que ya disponen del sello afirma que la etiqueta Galicia Calidade les ayuda en la comercialización de sus productos. Es un dato revelador.

Por eso, en la Xunta de Galicia queremos explotar al máximo las oportunidades que ofrece esta insignia y se decidió adscribir Galicia Calidade a la Agencia de Turismo de Galicia para convertirla en un instrumento a favor de toda la acción del Gobierno gallego. Una estrategia que reforzará la internacionalización y la promoción de los productos de las empresas gallegas e impulsará a Galicia como destino turístico.

Queremos aprovechar todo el valor intangible que ofrece la marca de garantía, que permite que los usuarios y consumidores identifiquen y reconozcan un emblema de calidad, confiable y que apuesta por la sostenibilidad y el compromiso con el territorio.

Para eso es necesario impulsar la proyección en terceros países y ampliar el catálogo de productos y servicios certificados para captar nuevos usuarios. Algunos pasos ya se dieron, como la reciente incorporación de los balnearios de Caldaria a la marca de garantía, un ámbito que cuenta con un enorme potencial turístico, de puesta en valor de la naturaleza y que permitirá captar viajeros de forma desestacionalizada.

La sostenibilidad tenemos que entenderla en sentido amplio, desde el respeto al medio ambiente, mitigando la huella en el territorio, hasta la convivencia positiva entre residentes y turistas. Esos son valores que Galicia Calidade condensa como atributos y que los usuarios y consumidores reconocen, con plena seguridad de que se cumplen todas las expectativas. Esos son valores intangibles, imposibles de cuantificar.

**Xosé Manuel Merelles Remy.**

Director de la Agencia de Turismo de Galicia.

## 02. METODOLOGÍA

Fuentes y análisis  
de datos del informe





## 02. METODOLOGÍA

El *Análisis económico Galicia Calidade, 2024. Generación de valor comprometido* es un estudio sobre las **principales magnitudes** de la evolución de la sociedad mercantil pública **Galicia Calidade** y del valor aportado a las empresas que han solicitado la certificación de sus productos o servicios desde que inició su actividad en 1997.

El trabajo, que alcanza ya la **tercera edición**, trata de profundizar en la **capacidad de generación de valor** de las empresas adheridas al sello; el compromiso que mantienen con el entorno; y la sostenibilidad económica y social. Asimismo, se ha intentado medir las **expectativas** para el futuro inmediato, tanto en el ámbito de la evolución económica como ante los cambios que afrontarán las compañías y la irrupción de la inteligencia artificial (IA) o los compromisos de la sostenibilidad para luchar contra el cambio climático.

Para realizar este *Análisis* se han utilizado diferentes **fuentes** que han permitido obtener una visión global y rigurosa del valor generado por las empresas que disponen de la licencia de uso del sello de garantía Galicia Calidade.

De este modo, se han analizado los **datos propios** de la sociedad pública para conocer la evolución de las empresas adheridas y los productos y servicios que cuentan con el certificado de garantía. Además, con el objetivo de obtener la dimensión del valor de las propias empresas, se han estudiado los datos de **facturación y empleo** que constan en el Registro

Mercantil de los años 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023. En algunos casos, los datos han sido aportados por las propias empresas.

Con el análisis de los cinco últimos ejercicios se pretende obtener una radiografía de la evolución de las entidades mercantiles, tomando como referencia el último año antes de la pandemia (2019), las consecuencias económicas del Covid-19 (2020) y la capacidad de recuperación en los últimos tres años.

El estudio adolece de algunas limitaciones ya que algunas empresas no tienen actualizados los datos en el Registro Mercantil o bien no está obligado a presentar las cuentas, dada su condición jurídica (autónomos o comunidades de bienes).

En conjunto, esta circunstancia se da en el caso del 20% de las entidades certificadas, de las que más del 80% de ellas se corresponden con clubes náuticos, asociaciones sectoriales como Acluxega, Asnauga o Asvinor, que cuenta con el sello de garantía para sus empresas o servicios que prestan. Las demás entidades son empresas regentadas por autónomos o comunidades de bienes del ámbito de la hostelería.

Además, Galicia Calidade envió en el mes de octubre un **cuestionario** a las empresas asociadas para conocer su opinión sobre las expectativas de futuro (crecimiento económico), la implantación de la Inteligencia Artificial (IA), la sostenibilidad o la evolución de las exportaciones. En total, participaron el 26,4% de las empresas que cuentan con el sello Galicia Calidade.

## 03. GALICIA CALIDADE

La proyección  
de la economía gallega



## 03. GALICIA CALIDADE, LA PROYECCIÓN DE LA ECONOMÍA GALLEGA

La tercera edición del *Análisis económico Galicia Calidade, 2024. Generación de valor comprometido* confirma la **consolidación de la marca** de garantía de la Xunta de Galicia como una enseña que **aporta valor** a la economía gallega, tanto por el incremento de las empresas que solicitan el sello de certificación, como por la propia evolución que han experimentado las compañías en los últimos años.

La relevancia adquirida y la proyección social de esta marca de la economía gallega ha contribuido a que la Xunta de Galicia la considere un **distintivo aspiracional**. "Galicia puede ser,

y será lo que quiera ser. Somos la Galicia Calidade, la Galicia cada vez más de moda, la Galicia que aspira a todo", proclamó el presidente de la Xunta, Alfonso Rueda<sup>1</sup>.

En consonancia con esta declaración de intenciones, el Consello de la Xunta aprobó el 22 de abril de 2024 la nueva estructura del Gobierno gallego, que ha supuesto que Galicia Calidade pasó a depender directamente de la **Presidencia de la Xunta**, bajo la tutela de la **Agencia de Turismo de Galicia**. De este modo, adquirió un **papel estratégico** en la proyección global de la economía gallega.

1. Palabras pronunciadas por Alfonso Rueda en el discurso de su toma de posesión como presidente de la Xunta de Galicia (13/04/2024).



La sociedad mercantil pública **Galicia Calidade** se constituyó mediante la aprobación del Decreto 382/1994 del diciembre. En **1997** se realizaron las **primeras certificaciones**, que permitían a las empresas utilizar el sello de garantía en sus productos o servicios.

La incorporación a Galicia Calidade es una **decisión voluntaria de las empresas**, pero solamente podrán usar el sello como marca de garantía las personas autorizadas por la sociedad gestora, una vez cumplidos los requisitos establecidos en el Reglamento y verificados mediante controles externos realizados por la entidad pública.

Galicia Calidade certifica la **calidad** de los **productos y servicios** avalada por un origen gallego, una elaboración en Galicia, su materia prima o diseño gallegos, que merezcan esta distinción, una vez contrastada mediante los **controles** establecidos.

En el caso de los productos agrícolas y agroalimentarios producidos en Galicia y que están acogidos a un **sello de calidad de origen**, como denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas, etc., pueden acceder a él tras formalizar la solicitud de entrada y siempre que cumplan con los pliegos de condiciones establecidos por la marca de garantía.

También pueden obtener el sello de garantía los productos alimentarios que sean elaborados en Galicia con materias primas principales de **origen gallego** (productos lácteos, madera, etc.); las empresas de **servicios** que cuenten con sellos de calidad reconocidos y homologados, aquellos productos elaborados a partir del diseño y creación de empresas gallegas y que generan valor añadido intrínseco.

Para acceder al sello Galicia Calidade, las empresas deben estar radicadas en el territorio de la Comunidad Autónoma o bien contar con el centro de producción o transformar los productos en Galicia. Además, deben cumplir los **pliegos de condiciones** aprobados por Galicia Calidade para cada sector y someterse a auditorías periódicas.

Los **productos y servicios** certificados se agrupan en las siguientes **actividades sectoriales**: Alimentación, Bebidas, Hostelería, Xoiaría/Ourivaría, Lácteos, Náuticos, Industria, Vinos y Viveros.

## Mas empresas

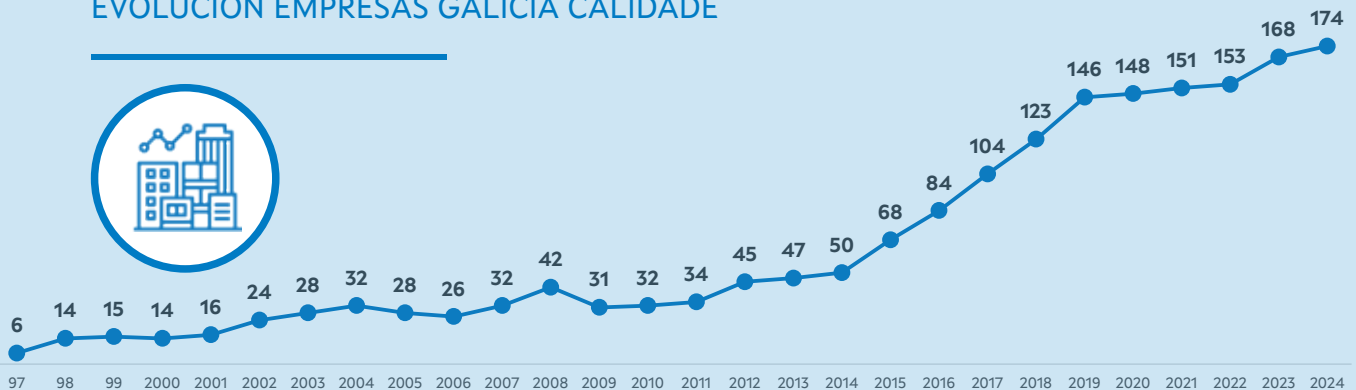
En 2024 se mantuvo la **senda de crecimiento** de empresas que cuentan con el sello Galicia Calidade para sus productos y servicios. En total, **174 empresas** contaban con el aval de la marca de garantía, un **ligero crecimiento del 3,6%** respecto a 2023, lo que supone la consolidación de la tendencia de los últimos años, en los que más entidades y organizaciones empresariales solicitan disponer de la certificación de calidad de la Administración gallega.

La **adhesión de empresas y entidades** ha sido constante desde 1997, cuando Galicia Calidade concedió la autorización de uso de la marca de certificación a seis empresas emblemáticas de la economía gallega, de las que se mantienen Coren, Estrella Galicia (Hijos de Rivera) y Rianxeira (Jealsa Food, en la actualidad).

El **incremento de empresas certificadas** se produjo de forma notable a partir del año 2012. A finales de 2011 había tan solo 34 entidades adheridas a Galicia Calidade, pero a partir de ese ejercicio se registró una demanda notable del aval de garantía para los productos y servicios, que ha supuesto multiplicar por cuatro las entidades certificadas registradas en 2011.

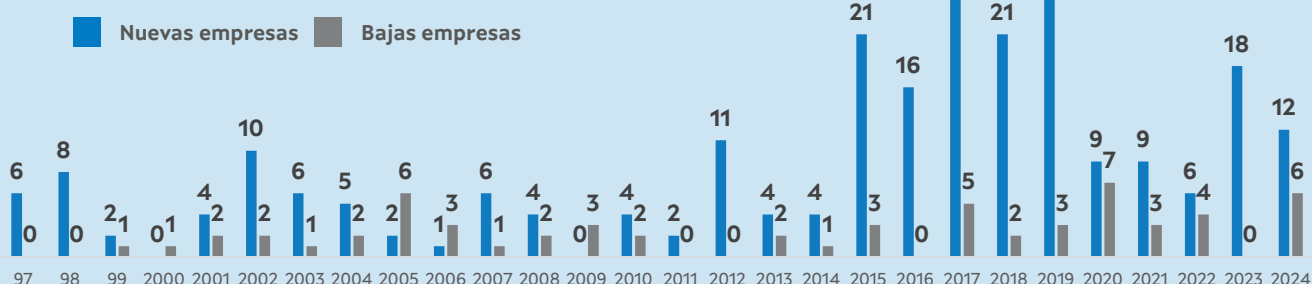
A lo largo de los **28 años de historia** de Galicia Calidade, un total de **245 empresas** han contado en algún momento con el sello de certificación de la Xunta de Galicia. Las principales causas de las 71 entidades que han dejado de contar con la marca de garantía son, entre otras, la imposibilidad de cumplir con los requisitos establecidos en el Pliego de Condiciones (35%); cambios en el accionariado e integración en otras empresas certificadas (15,5%); crisis estructurales de las propias empresas que no han podido proseguir la actividad económica (12%); o bajas voluntarias (38%). El 69% de las empresas que solicitaron la baja, lo hicieron antes de cumplir los cinco años utilizando el sello de garantía.

## EVOLUCIÓN EMPRESAS GALICIA CALIDADE



## 03. GALICIA CALIDADE, LA PROYECCIÓN DE LA ECONOMÍA GALLEGA

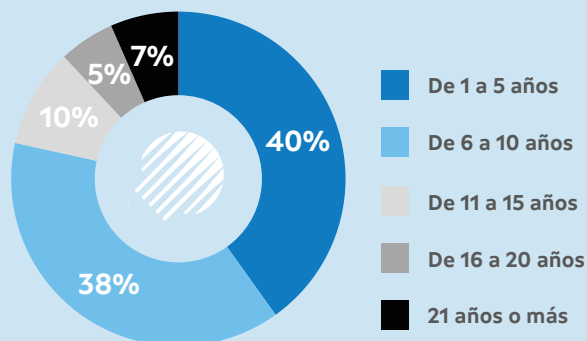
### ADHESIONES Y BAJAS EMPRESAS GALICIA CALIDADE



No obstante, el estudio indica que el **nivel de fidelidad** de las empresas con la marca de garantía es **cada vez mayor**. El 7% de las empresas cuenta con 21 años o más utilizando el emblema de Galicia Calidade en sus productos o servicios y el 5%, tiene una antigüedad de 16 a 20 años. Una cifra relevante si se tiene en cuenta que en los primeros 10 años, a finales de 2007, había un total de 32 entidades certificadas.

El 10% de las empresas tiene entre 11 a 15 años de historia vinculadas al sello de garantía; el 38%, con más de seis años; y el 40% tiene menos de 5 años perteneciendo a Galicia Calidade. Estos datos se explican por el gran crecimiento registrado a partir de 2012, como se ha indicado anteriormente.

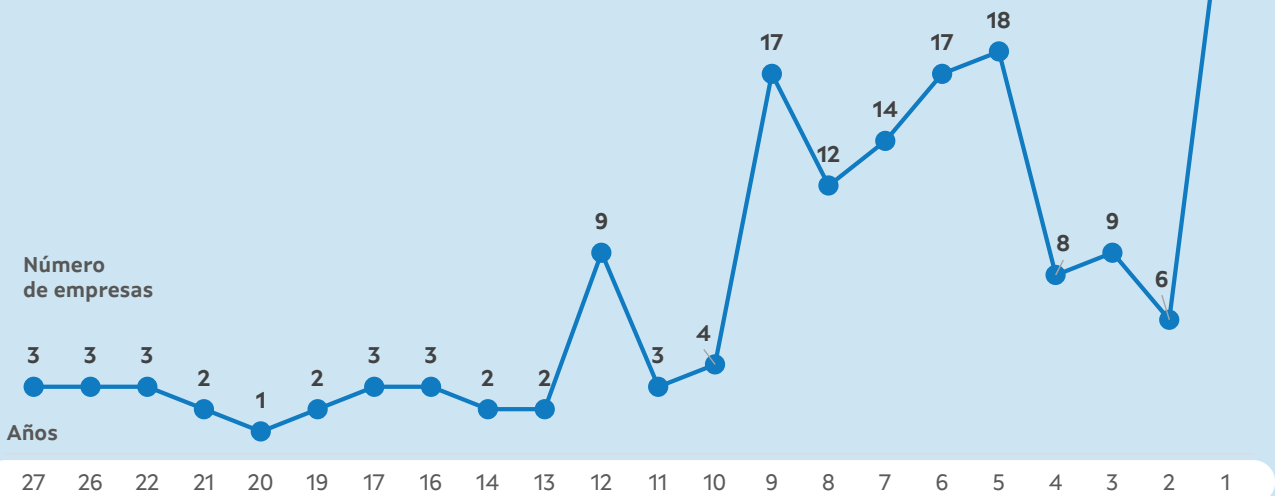
### PERMANENCIA EMPRESAS ACTUALES



Además de los casos de **Coren**, **Estrella Galicia** y **Rianxeira**, que fueron las primeras en recibir el certificado de Galicia Calidade en 1997, destacan otras compañías relevantes de la economía gallega que han superado los **25 años de fidelidad** con la marca, como son **Aguas de Cabreiroá**, **Feiraco** y **Aguas de Mondariz**.

Con **más de 20 años** también figuran Puerto de Celeiro, Vidisco (Pizza Móvil), Avícola de Galicia, Customdrinks, el Hotel Talaso Louxo A Toxa y Augusta Eco Wellness Resort. Otras entidades que destacan con **más de 15 años** de permanencia ininterrumpida en Galicia Calidade son Pazo de Vilane, Torre de Núñez, Adega Eidos, Bodegas Ruchel, Gargalo, Vilarvín, Casa de Cacheiro y Queixería Casleiras.

## AÑOS DE PERMANENCIA EN GALICIA CALIDADE - EMPRESAS ACTUALES



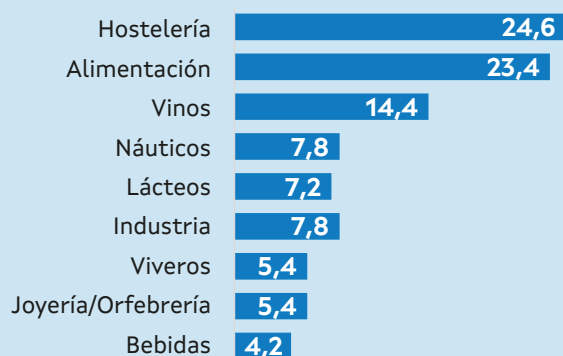
## 03. GALICIA CALIDADE, LA PROYECCIÓN DE LA ECONOMÍA GALLEGA

### Sector turístico y alimentación

El análisis de las **empresas certificadas** según el **sector** en el que desarrollan su actividad, de acuerdo con las categorías establecidas por Galicia Calidade, destacan las que pertenecen al ámbito del **turismo**, ya sean de la Hostelería o de los Náuticos, aunque el volumen de facturación y de creación de empleo no es relativamente significativo debido a la estructura de las propias compañías de este sector. En la mayoría de los casos, se trata de micropymes, con una media de facturación de un millón de euros y 13 empleados en la plantilla.

El 24,6% de las empresas certificadas con el sello de garantía pertenecen al sector de la **Hostelería** (restaurantes, hoteles, casas rurales...) y el 7,8% son empresas de gestión náutica que cuentan con el sello Galicia Calidade. El 23,4% de las empresas con la marca de garantía pertenecen al sector de la Alimentación; el 14,4% son bodegas; el 7,8%, del ámbito industrial; y el 7,2% son entidades del sector lácteo. Los viveros y la joyería/orfebrería aportan el 5,4% respectivamente, mientras que las bebidas son el 4,2% del total.

### EMPRESAS GALICIA CALIDADE POR SECTORES

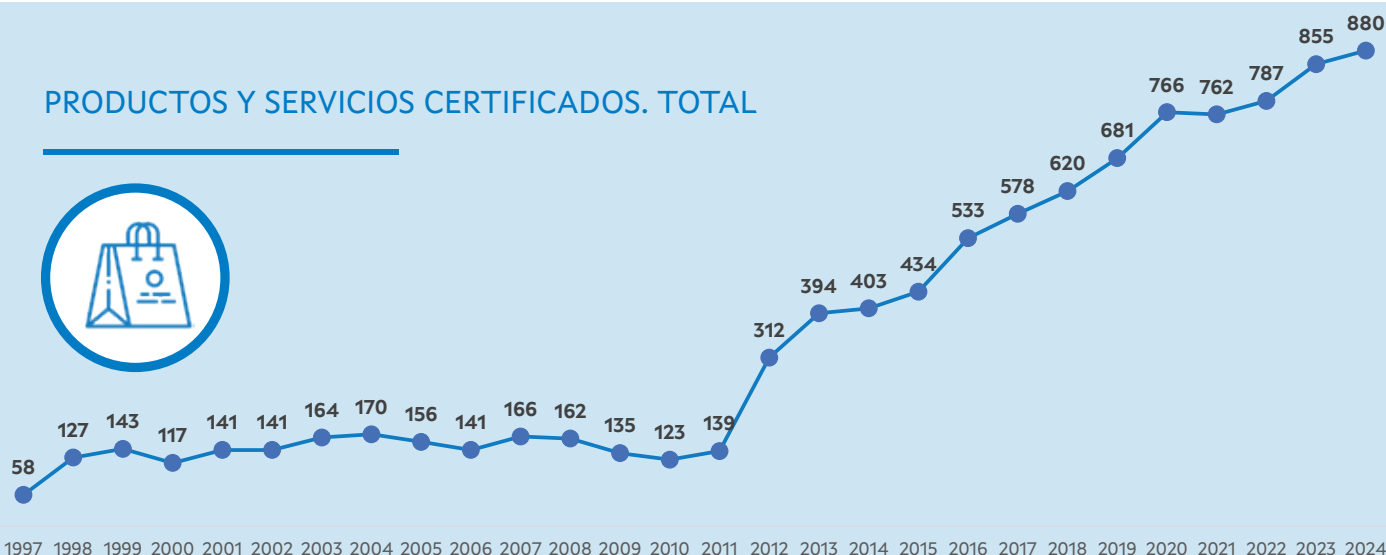


## Crecimiento de productos y servicios certificados

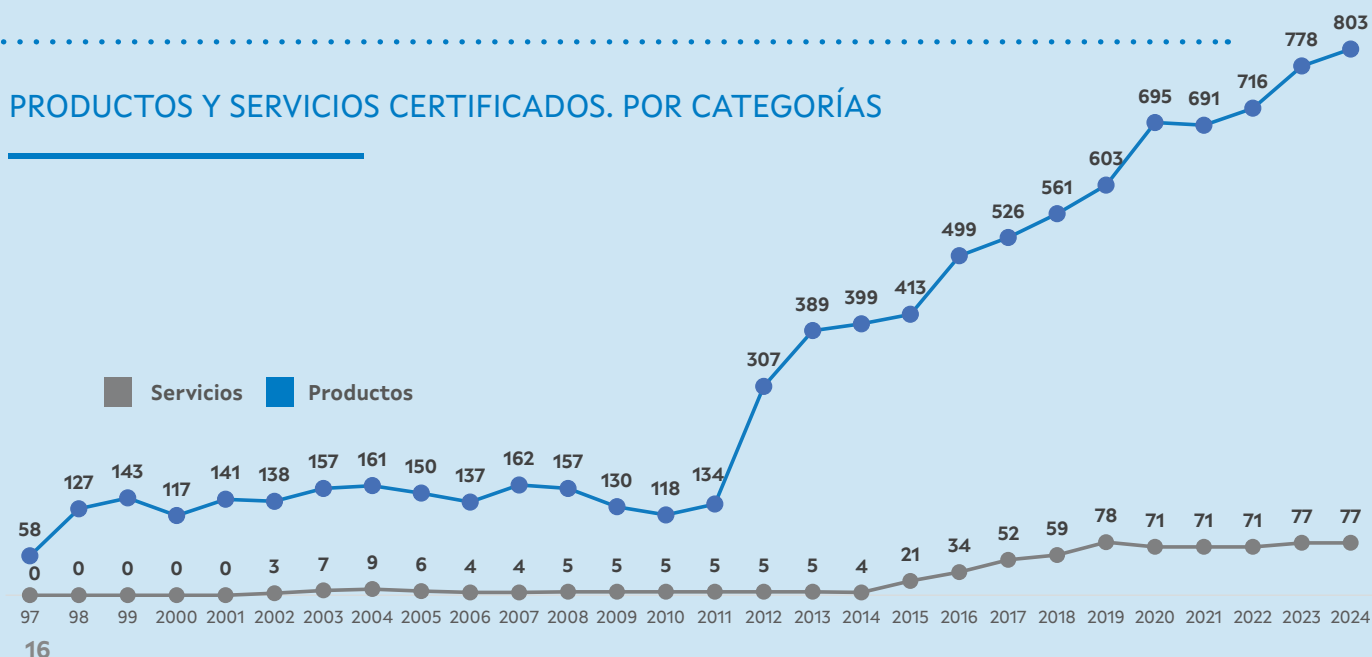
El **incremento de las empresas** que obtuvieron el sello de Galicia Calidade ha supuesto, paralelamente, el crecimiento del número de productos y servicios certificados con la marca de garantía de la Xunta de Galicia. En 2024 ascendieron a **880** en total, lo que supone un 615% más que en 2010, cuando se contaba sólo con 123 productos autorizados para usar la marca de calidad.

El **crecimiento** del número de productos certificados se debe, en primer lugar, a la entrada de empresas del sector de Joyería/Orfebrería a partir del año 2012, que representan el 26,8% del total. Pero también hay que atribuirlo a otros sectores como el Vino, que aporta el 22,4% de los productos, y a otras empresas del ámbito alimentario como las conservas o las que desarrollan su actividad en el sector lácteo.

### PRODUCTOS Y SERVICIOS CERTIFICADOS. TOTAL



### PRODUCTOS Y SERVICIOS CERTIFICADOS. POR CATEGORÍAS





## 03. GALICIA CALIDADE, LA PROYECCIÓN DE LA ECONOMÍA GALLEGA

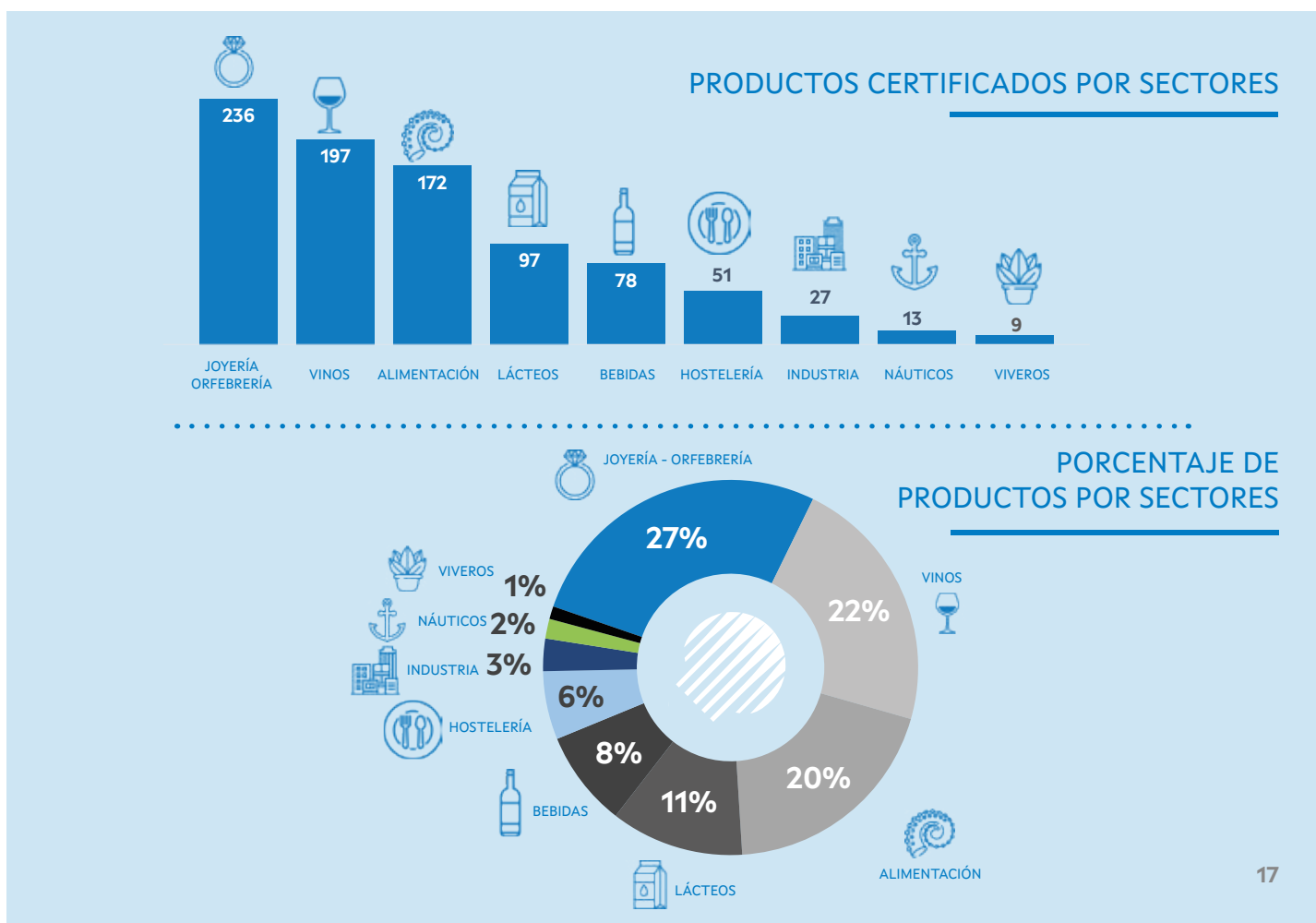
Los **servicios certificados** representan el 8,7% del total, con **77 empresas** con autorización del uso del sello de garantía, frente a las cuatro que había en 2014. Este incremento se debe al nuevo Pliego de Condiciones, que establece los nuevos requisitos para que los establecimientos hosteleros y clubes náuticos puedan acceder a Galicia Calidade. Otra de las razones que explican este ascenso es la certificación otorgada a las empresas amparadas por Acluxega (Asociación Clúster da Xeotermia Galega).

Por **sectores**, además de la Joyería, con 236 productos certificados<sup>2</sup>, destaca el **sector vitivinícola**, con 197 vinos de las cinco denominaciones de origen con el sello Galicia Calidade, debido a la adhesión de hasta 8 nuevas bodegas en los últimos cuatro

años. El sector de la **Alimentación** cuenta con 172 productos con la marca de garantía, a los que hay que sumar otros 97 del ámbito de los lácteos.

Las empresas de **Bebidas**, que son el 4,2% del total, cuentan con 78 productos certificados, casi el 8,9% del total. La **Hostelería**, que cuenta con el 24,6% de las empresas adheridas a Galicia Calidade, tan solo representa el 6% del total, aunque se debe a que el sello es único para el conjunto del establecimiento, excepto en los casos en los que se otorga la licencia de uso para el restaurante y el hotel. Los establecimientos **náuticos** (1,5%) o los **viveros** (1%) son los que aportan menor cantidad de productos y servicios certificados, junto con la **industria** (3%).

2. El elevado número de productos certificados del sector de la Joyería se debe a que Galicia Calidade avala con el sello de garantía las colecciones de las creaciones de los joyeros adscritos.



## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

Radiografía de las  
empresas certificadas



## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La tercera edición del **Análisis económico Galicia Calidade** confirma la **tendencia positiva** observada en los ejercicios anteriores, tanto en el crecimiento del **número de entidades** certificadas como en el incremento del **volumen de negocio** de las compañías, lo que expresa que la vinculación con la marca de garantía de la Xunta de Galicia es beneficiosa para todo el **ecosistema económico gallego**. Las empresas aumentan su facturación, se generan más puestos de trabajo y se registra un retorno positivo en el territorio.

Según los datos disponibles<sup>3</sup>, obtenidos del Registro Mercantil o los facilitados por las propias empresas a través del cuestionario de Galicia Calidade, las entidades certificadas por Galicia Calidade alcanzaron una **facturación de 6.448,4 millones de euros** en el año 2023, lo que supone un 20,3% más que en el ejercicio anterior, cuando sumaban 5.361,3 millones de euros. Los datos globales de los empleos de las empresas también son positivos también, con **13.705 trabajadores** directos, un 20,1% más que en 2022.

Aunque la evolución positiva de los últimos cinco años se explica en parte, por el incremento de las entidades adheridas a Galicia Calidade, el crecimiento experimentado se debe en mayor medida a la **buena salud económica** de las empresas, ya que respecto a 2022 hay seis compañías certificadas más, mientras que el volumen de negocio y el empleo suponen más del 20%.

Por **sectores**, las empresas del ámbito de la Alimentación crecieron un 14,3%; los Lácteos, un 12,2%; los Vinos, el 21,6%; y las Bebidas, el 2,5%. Destaca el caso de las entidades del sector de la Industria, con un incremento del 427%, aunque en este caso hay que atribuirlo a la incorporación de Cupa Group (Cupire Padesa), el mayor productor y exportador de pizarra natural del mundo, con sede en la comarca de Valdeorras (Ourense). La Hostelería (-14,1%), Náuticos (-15%) y Viveros (-12,1%) presenta una evolución negativa, aunque se debe a la baja de algunas empresas y la falta de datos en 2023.

FACTURACIÓN EMPRESAS GALICIA CALIDADE EN MILLONES DE EUROS*							
Sectores	2019	2020	2021	2022	2023	Evol. 2022-2023 (Abs.)	Evol. 2022-2023
Alimentación	2.353,7	2.666,7	2.714,2	2.988,5	3.414,4	425,9	14,3
Bebidas	729,7	662,4	829,1	944,2	967,9	23,7	2,5
Hostelería	29,9	18,4	26,7	37,4	32,1	-5,3	-14,1
Industria	79,8	70,0	88,3	113,1	596,9	483,8	427,7
Joyería - Orfebr.	3,2	1,7	2,7	3,6	4,0	0,4	11,8
Lácteos	964,3	959,9	1.028,4	1.214,9	1.363,1	148,2	12,2
Náuticos	3,0	1,8	2,4	4,6	3,9	-0,7	-15,1
Vinos	47,0	49,0	48,2	52,4	63,7	11,3	21,6
Viveros	2,3	2,0	2,3	2,6	2,3	-0,3	-12,1
<b>Total</b>	<b>4.212,9</b>	<b>4.432,0</b>	<b>4.742,3</b>	<b>5.361,3</b>	<b>6.448,4</b>	<b>1.087,0</b>	<b>20,3</b>

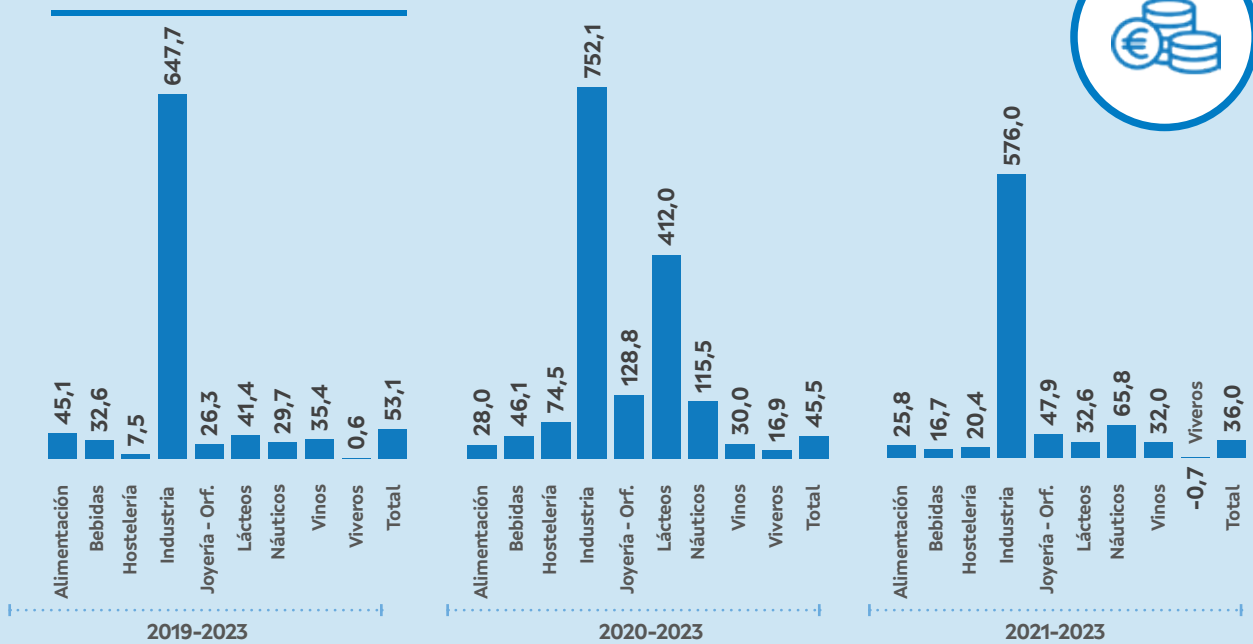
\*Datos obtenidos del Registro Mercantil o facilitados por las propias empresas. Los resultados corresponden a las empresas activas en cada año.

3. Los datos proceden de 132 de las 174 empresas o entidades adscritas a Galicia Calidade. De las 42 restantes no se dispone de datos de facturación ni de empleo; la mayoría son empresas del ámbito del Turismo (Hostelería y Náuticos) y de los viveros (80%).

La **comparación** de los resultados globales de 2023 respecto a los ejercicios anteriores presenta también datos muy positivos. La facturación de las empresas adheridas a Galicia Calidade fue en el pasado ejercicio un 53,1% superior a la suma global de 2019 (4.212,9 millones de euros). La misma situación se mantiene respecto a 2020, el año de la pandemia, cuando el volumen de negocios ascendió a 4.430 millones de euros (+45,5%); y en 2021, con una facturación de 4.742.3 millones de euros (+36%).



## EVOLUCIÓN FACTURACIÓN DE EMPRESAS 2019-2023

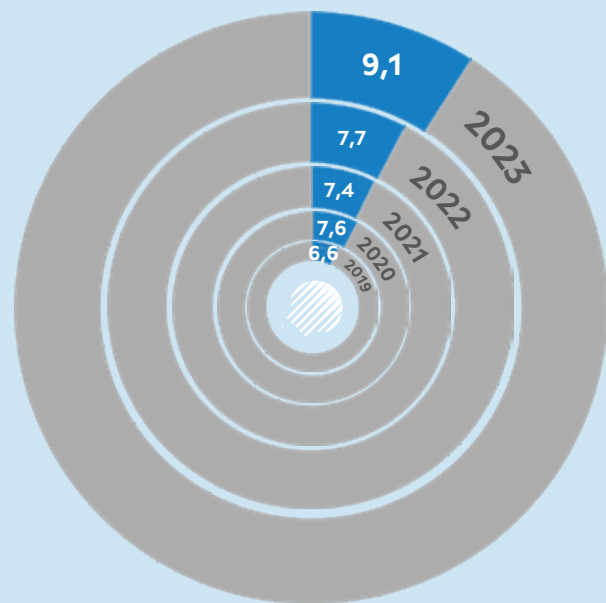


## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La suma de los datos de las empresas con la autorización de uso de la marca Galicia Calidade refleja también un **crecimiento** en el **peso de la economía gallega**. El volumen de negocios de 2023 representaba una cantidad equivalente al **9,1% del PIB** (Producto Interior Bruto) de Galicia. La comparación con los ejercicios anteriores refleja una evolución positiva y constante.

A modo de ejemplo, en 2019 suponían el 6,6% del PIB y en 2020, el 7,6%, lo que expresa la capacidad de resiliencia durante la pandemia. En 2021 minoró su relevancia en la economía gallega (7,4%), que recuperó en 2022 (7,7%), con datos consolidados del PIB.

### EQUIVALENCIA DE LA FACTURACIÓN DE LAS EMPRESAS DE GALICIA CALIDADE RESPECTO AL PIB GALLEGO

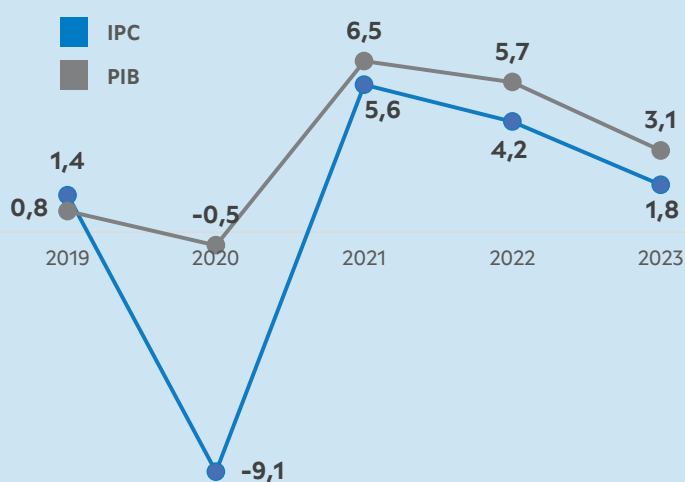


La **evolución conjunta** de las empresas adscritas a Galicia Calidade también **supera** ampliamente el **comportamiento medio** de la **economía gallega** durante el periodo analizado (2019-2023). Frente al crecimiento del 53% de la cifra de negocios de las entidades certificadas con el sello de garantía, el PIB de Galicia<sup>4</sup> suma un incremento del 10,6% en 2023 respecto al año 2019. Si se compara con los datos de 2020, año de la pandemia del Covid 19 y cuando se registró una caída del 9,1%, la subida es del 21,1%.

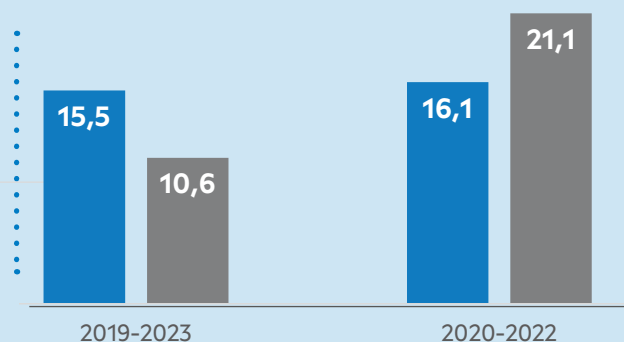
Los datos también superan al comportamiento de la **inflación**, lo que indica que el **crecimiento neto** ha sido notable. En 2023, el IPC<sup>5</sup> (Índice de Precios al Consumo) era un 15,5% superior al registrado en 2019; y un 16,1% con respecto al año 2020.



### EVOLUCIÓN IPC Y PIB



### CRECIMIENTO ACUMULADO



4 y 5. Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística.

## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

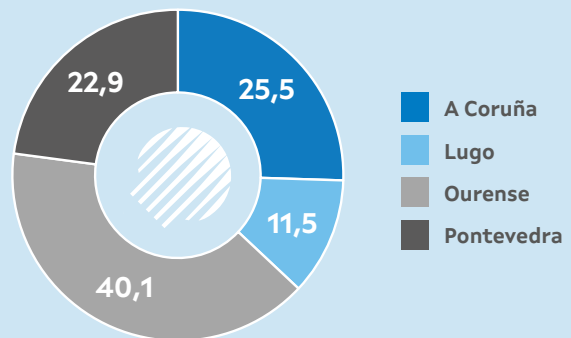
El análisis de la **aportación territorial** de las empresas indica que el 37,7% de las entidades que cuentan con el sello de garantía tienen la sede en la provincia de **A Coruña**, aunque tan sólo representan el 25,5% de la facturación global. **Pontevedra** cuenta con el 29,9% de las sociedades, que representan el 22,9% de la facturación; y **Lugo**, con el 18% de empresas, aporta el 11,5% de la cifra de negocios.

Mientras, **Ourense** cuenta con el 14,4% de las sociedades certificadas, pero suponen el 40% de la cifra de negocios global. Esta situación se explica por la nómina de empresas de esa provincia, en la que sobresalen Coren y Cupa Group.

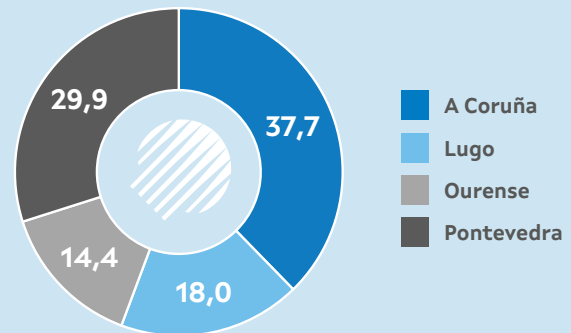
La relevancia de las empresas certificadas de Ourense destaca de manera especial si se ponen en relación con el valor de la economía provincial<sup>6</sup>, ya que la suma de su cifra de negocios equivaldría al 33% del PIB territorial. La incorporación de los datos de Cupa Group supone un salto cualitativo, aunque sin esta aportación también supondría en torno al 20%.

En el caso de Lugo también destaca la relevancia, de las empresas de Galicia Calidade, que suman una facturación equivalente al 9,3% del PIB de la provincia. Las entidades certificadas de A Coruña suman el 5,5% del PIB provincial; y las de Pontevedra, el 6,1%.

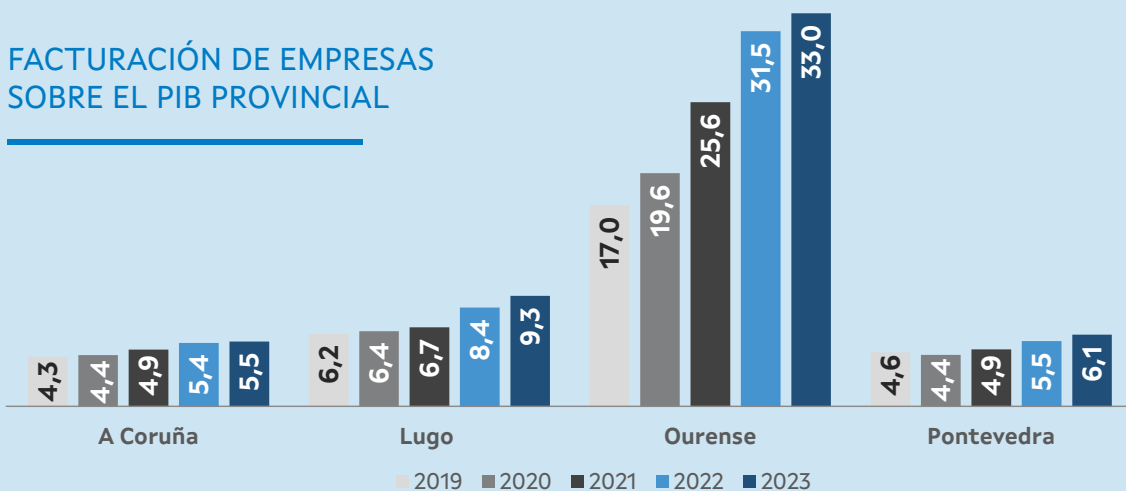
### FACTURACIÓN POR PROVINCIAS



### EMPRESAS POR PROVINCIAS



### FACTURACIÓN DE EMPRESAS SOBRE EL PIB PROVINCIAL



6. Datos referidos al PIB provincial correspondientes al año 2022, últimos datos disponibles según el INE.

El buen comportamiento de las empresas certificadas por Galicia Calidade también se constata si se compara la **evolución de las compañías** de las que hay datos disponibles en los últimos cinco años y que en 2024 contaban con el sello de garantía<sup>7</sup>. De este modo, la **facturación global** ascendió a **6.447 millones de euros** en 2023, lo que supone un **6,1% más** que en 2022. Hay que tener en cuenta que se suman los datos de las nuevas empresas, como es el caso de Cupa Group y las nuevas bodegas y establecimientos de Hostelería.

Respecto al año 2021, las entidades adheridas a la marca de garantía aumentaron en un 25,2% la cifra de negocios, con 1.297 millones de euros más. En comparación con el año 2020, la subida es del 46,3% (+2.039 M€); y del 53,5% respecto a 2019.

Por **sectores**, el buen comportamiento se registró en sectores como la Alimentación (4,9%), aunque la subida fue más moderada que en 2022 (18,7%); la Hostelería (8,1%), la Industria (5,8%), los Lácteos (+12,3%) o los Vinos (4,8%); unos crecimientos superiores al avance del PIB de Galicia (1,8%) o el IPC (3,1%). Las empresas de Bebidas facturaron en conjunto un (2,5%), mientras que las de Joyería (-0,5%), de los Náuticos (-9,9%) y Viveros (-13,6%) presentan una evolución negativa.

La comparación, por sectores, de los datos de 2023 respecto a los ejercicios de 2021, 2020 y 2019 presenta datos positivos en todos ellos, salvo en el caso de los Viveros, con una evolución desigual, con una caída del 1,3% respecto a 2021.

EVOLUCIÓN 132 EMPRESAS GALICIA CALIDADE (M€)*							
Sectores	2019	2020	2021	2022	2023	Evol. 2022-2023 (abs.)	2022-2023
Alimentación	2.347,3	2.660,1	2.742,9	3.255,8	3.414,4	158,6	4,9
Bebidas	729,7	661,4	829,3	943,9	967,9	24,0	2,5
Hostelería	21,6	13,5	21,3	29,7	32,1	2,4	8,1
Industria	79,8	70,0	462,0	564,3	596,9	32,6	5,8
Joyería -Orf.	2,7	1,5	2,6	3,3	3,2	0,0	-0,5
Lácteos	967,1	949,7	1.030,1	1.214,0	1.363,1	149,1	12,3
Náuticos	2,7	1,5	3,7	4,4	3,9	-0,4	-9,9
Vinos	46,7	49,0	56,1	60,8	63,7	2,9	4,8
Viveros	2,3	1,8	2,3	2,7	2,3	-0,4	-13,6
<b>Total</b>	<b>4.200,0</b>	<b>4.408,6</b>	<b>5.150,5</b>	<b>6.078,7</b>	<b>6.447,6</b>	<b>368,9</b>	<b>6,1</b>

\* Datos obtenidos del Registro Mercantil o facilitados por las propias empresas. Los resultados corresponden a las 132 empresas de las cuáles se disponen de datos de todos los años para analizar su propia evolución.

7. De las 174 empresas con autorización de uso del sello Galicia Calidade, no se dispone de datos de facturación y empleo de 42 de ellas. Se excluyeron aquellas que causaron baja en este ejercicio o en los anteriores.



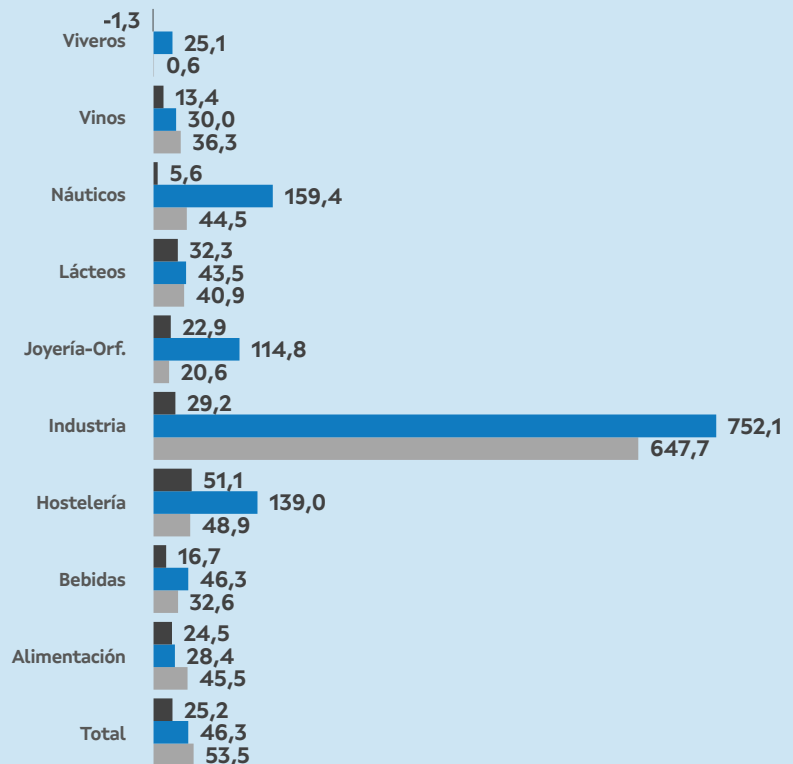
## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

Si dejamos al margen el caso de las empresas del ámbito industrial, cuyas cifras están distorsionadas por la incorporación de Cupa Group, destaca el caso de la **Hostelería**, con una facturación en 2023 superior en un 48,9% a las cifras de antes de la pandemia (2019) ya que fue uno de los sectores más castigados en 2020 por el estado de alarma a causa del virus Covid 19. La Alimentación creció un 45,5% desde 2019 y los lácteos un 40,9%, mientras que los Vinos facturaron un 36,3% más respecto a ese mismo ejercicio.



### EVOLUCIÓN FACTURACIÓN EN 2022 CON RESPECTO A 2023

- 2019-2023
- 2020-2023
- 2021-2023



## Más puestos de trabajo

El crecimiento de las empresas con licencia de Galicia Calidade también se percibe en la **generación de empleo**. En 2023, las entidades contaron con una plantilla de **13.705 trabajadores**, con 2.295 más de los contabilizados en 2022, lo que supone un **crecimiento del 20,1%**, una evolución similar a la facturación (20,3%).

No obstante, este incremento debe atribuirse en exclusiva a la **incorporación de Cupa Group** en el sector de la Industria. Si se excluyesen esos datos, se registra una **contención** en la **creación de nuevos puestos** de trabajo con respecto a 2022, una situación que se puede explicar por la **falta de mano de obra** que no permite atender la demanda de la patronal, como han advertido en varias ocasiones los representantes empresariales de la comunidad gallega.

En el ámbito de la Alimentación, se han contabilizado 58 puestos de trabajo menos, 38 en el de Bebidas y 12 en la Hostelería. Las bodegas cuentan con 35 empleados más, aunque se debe a la incorporación de nuevas empresas, mientras que las del sector Lácteo, tienen 8 trabajadores más.

No obstante, resulta necesario precisar que, si se analiza la comparación con otros ejercicios anteriores, el **comportamiento** del empleo es **positivo**. Por ejemplo, la suma de trabajadores de las empresas adscritas a Galicia Calidade fue en 2023 un 63,4% superior en comparación con 2019; un 47,8% respecto a 2022 y un 27,3% sobre el año 2021.

El sector de Alimentación, pese al ligero retroceso respecto a 2022, es uno de los que más puestos de trabajo ha creado, al pasar de 4.301 en 2019 a los 6.948 de 2023, el 61,5% más. Sin embargo, las empresas del ámbito Lácteo, del Náutico y Viveros cuentan con menos personal que antes de la pandemia.

EMPLEO EMPRESAS CON CERTIFICADO GALICIA CALIDADE*							
Sectores	2019	2020	2021	2022	2023	Evol. 2022-2022 (abs.)	2022-2023
Alimentación	4.301	5.275	6.676	7.006	6.948	-58	-0,8
Bebidas	1.367	1.442	1.498	1.648	1.610	-38	-2,3
Hostelería	391	350	383	428	417	-12	-2,7
Industria	389	387	405	455	2.818	2.363	519,3
Joyería/Orfebrería	49	47	40	51	50	-1	-2,0
Lácteos	1.541	1.435	1.444	1.480	1.488	8	0,5
Náuticos	58	59	58	59	50	-9	-15,7
Vinos	227	223	215	232	267	35	14,9
Viveros	63	54	51	51	58	7	13,7
<b>Total</b>	<b>8.386</b>	<b>9.272</b>	<b>10.770</b>	<b>11.410</b>	<b>13.705</b>	<b>2.295</b>	<b>20,1</b>

\*Datos obtenidos del Registro Mercantil o facilitados por las propias empresas. Los empleos corresponden a la suma de las empresas que estaban dadas de alta en Galicia Calidade en ese año.

## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

Si se concentra el foco en las empresas que están adheridas a Galicia Calidade de las que se disponen datos en 2023 y ejercicios anteriores, el análisis indica que perdieron 326 trabajadores respecto

a 2022 (-2,3%). Las mayores reducciones de plantilla se registraron en el sector de Alimentación (-379 empleos menos) y de Bebidas (-51), compensadas en parte por las empresas de Hostelería (18 trabajadores más) y la Industria (83).

### EMPLEO 132 EMPRESAS DE LAS QUE SE DISPONEN DATOS DE TODOS LOS EJERCICIOS\*

Sectores	2019	2020	2021	2022	2023	Evol. 2019-2022 (abs.)	2022-2023
Alimentación	4.255	5.218	7.047	7.327	6.948	-379	-5,5
Bebidas	1.367	1.442	1.509	1.661	1.610	-51	-3,2
Hostelería	354	313	356	399	417	18	4,2
Industria	389	387	1.657	2.735	2.818	83	2,9
Joyería/Orfebrería	49	47	41	52	50	-2	-4,0
Lácteos	1.541	1.435	1.444	1.474	1.488	14	0,9
Náuticos	58	59	58	59	50	-9	-18,6
Vinos	227	223	247	268	267	-1	-0,5
Viveros	62	53	55	56	58	2	3,4
<b>Total</b>	<b>8.302</b>	<b>9.177</b>	<b>12.414</b>	<b>14.031</b>	<b>13.705</b>	<b>-326</b>	<b>-2,3</b>

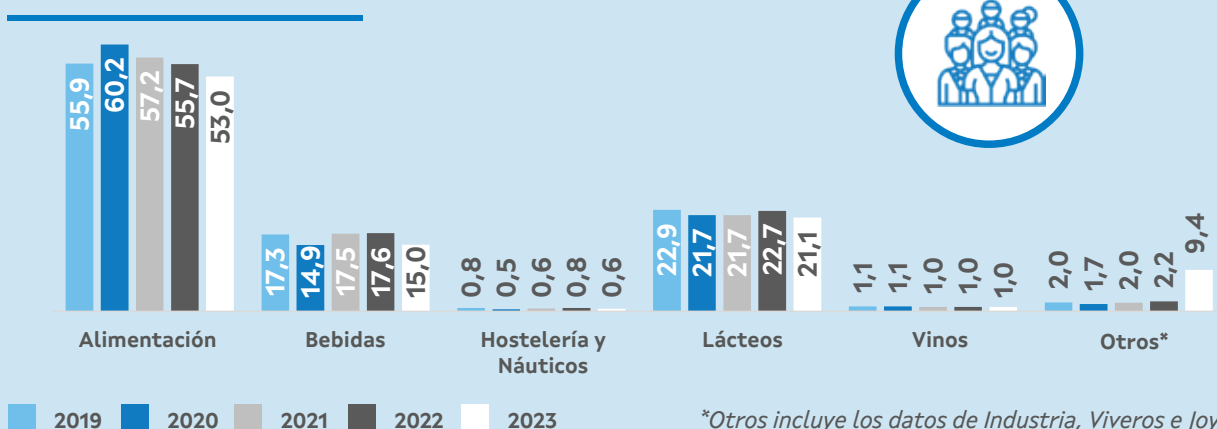
\*Datos obtenidos del Registro Mercantil o facilitados por las propias empresas. Los empleos corresponden a la suma de las empresas adheridas a Galicia Calidade en 2024 de las que se dispone de datos de 2023 y de los ejercicios anteriores.



Por **sectores**, la Alimentación aporta más del 50% de la suma de los empleos creados por las entidades con licencia de uso del sello de garantía, con una ligera pérdida de peso relativo, en comparación con los ejercicios anteriores debido a la entrada de Cupa Group en el ámbito de la Industria que pasó del 4,4% al 21%. Las empresas de Bebidas generan el 11,7% de la suma total de los puestos de trabajo y las del ámbito Lacteo, el 10,9%. Las de Vino, Hostelería y Náuticos cuentan con plantillas más reducidas.

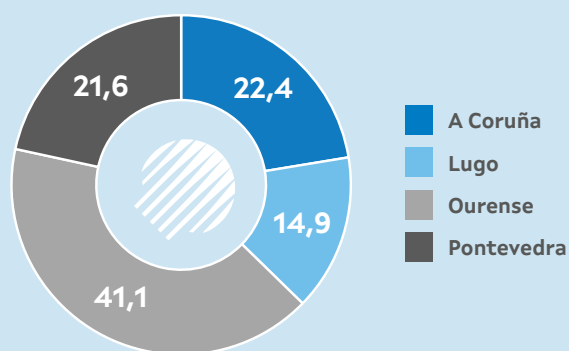


### PESO RELATIVO DEL EMPLEO GENERADO POR SECTORES



El **análisis territorial** de la generación de empleo indica que las entidades certificadas por Galicia Calidade con la sede en la provincia de **Ourense** suman el 41,1% de la suma total de las respectivas plantillas. Esta situación hay que atribuir a la presencia de Coren y Cupa Group, dos compañías con una extensa nómina de personal. Las empresas de **A Coruña** suman el 22,4% de los trabajadores; las de **Pontevedra**, el 21,6%; y las de **Lugo** el 14,9%.

### EMPLEO POR PROVINCIAS



## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

### Crece la facturación media, se contienen las plantillas

Los datos también revelan que el **perfil medio** de las empresas con licencia para usar la marca de garantía de la Xunta de Galicia en 2024<sup>8</sup> es el de una entidad con una **facturación** de unos **48,1 millones de euros** y una plantilla de **102 trabajadores**, lo que se puede calificar como medianas empresas.

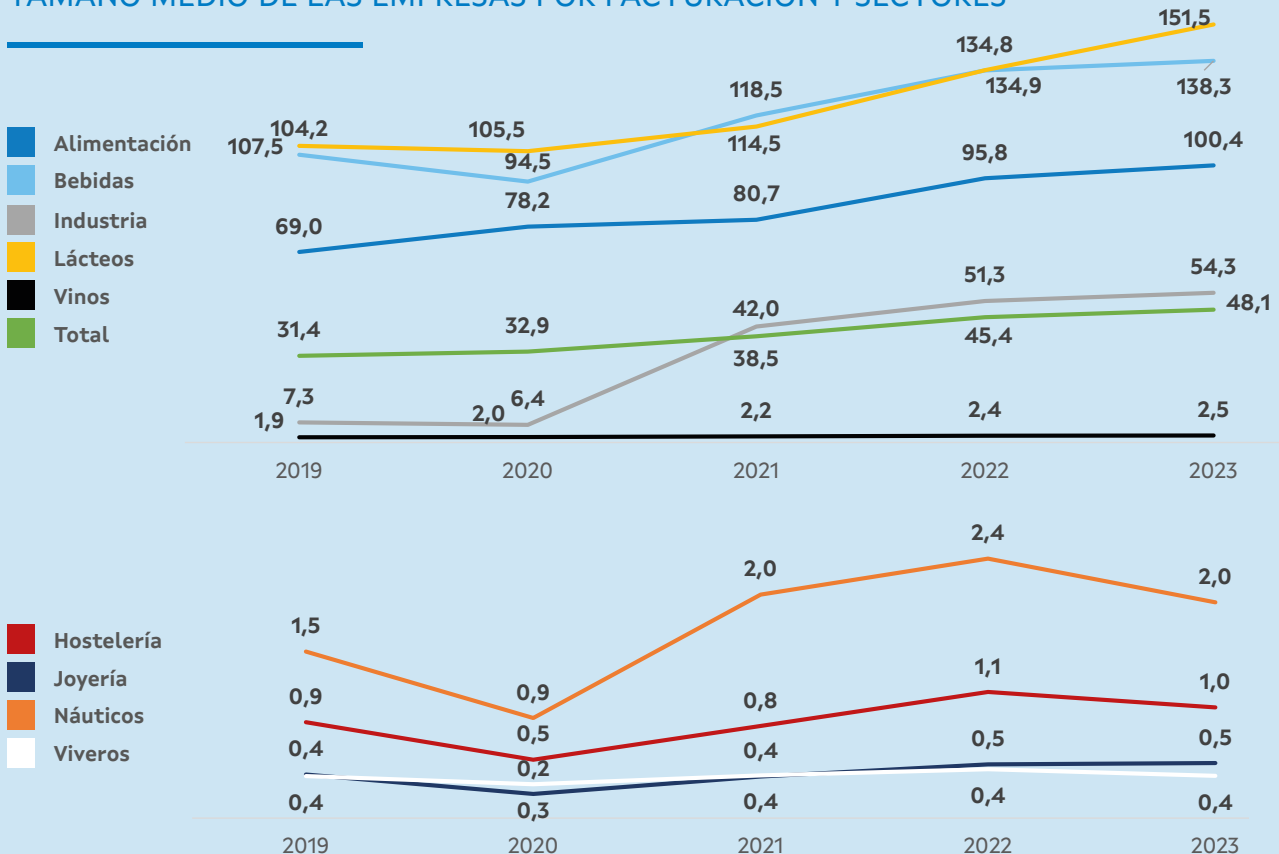
No obstante, la fotografía de 2023 ha mejorado paulatinamente desde 2019, al pasar de los 31,4 millones de euros de entonces a los 48,1 M€ actuales. Por sectores, las empresas de Lácteos tienen

una facturación media de 151 millones de euros; un notable crecimiento desde los 107 M€ de 2019.

Las entidades de Bebidas tienen un tamaño medio de 138,3 millones de euros de facturación, que han conseguido recuperarse de la caída en 2020 (94,5 M€) a causa de la pandemia; las de Alimentación tienen una media 100,4 millones, mientras que las bodegas de vinos facturan una media de 2,5 M€, frente a los 1,9 millones de 2019. Otros sectores como los Náuticos, Hostelería, Joyería y Viveros presentan una estructura propia de micropymes, con volúmenes de facturación medios inferiores a los dos millones de euros.

8. Análisis realizado sobre 132 empresas activas en Galicia Calidade en 2024 y de las que se disponen de datos de 2023 y ejercicios anteriores.

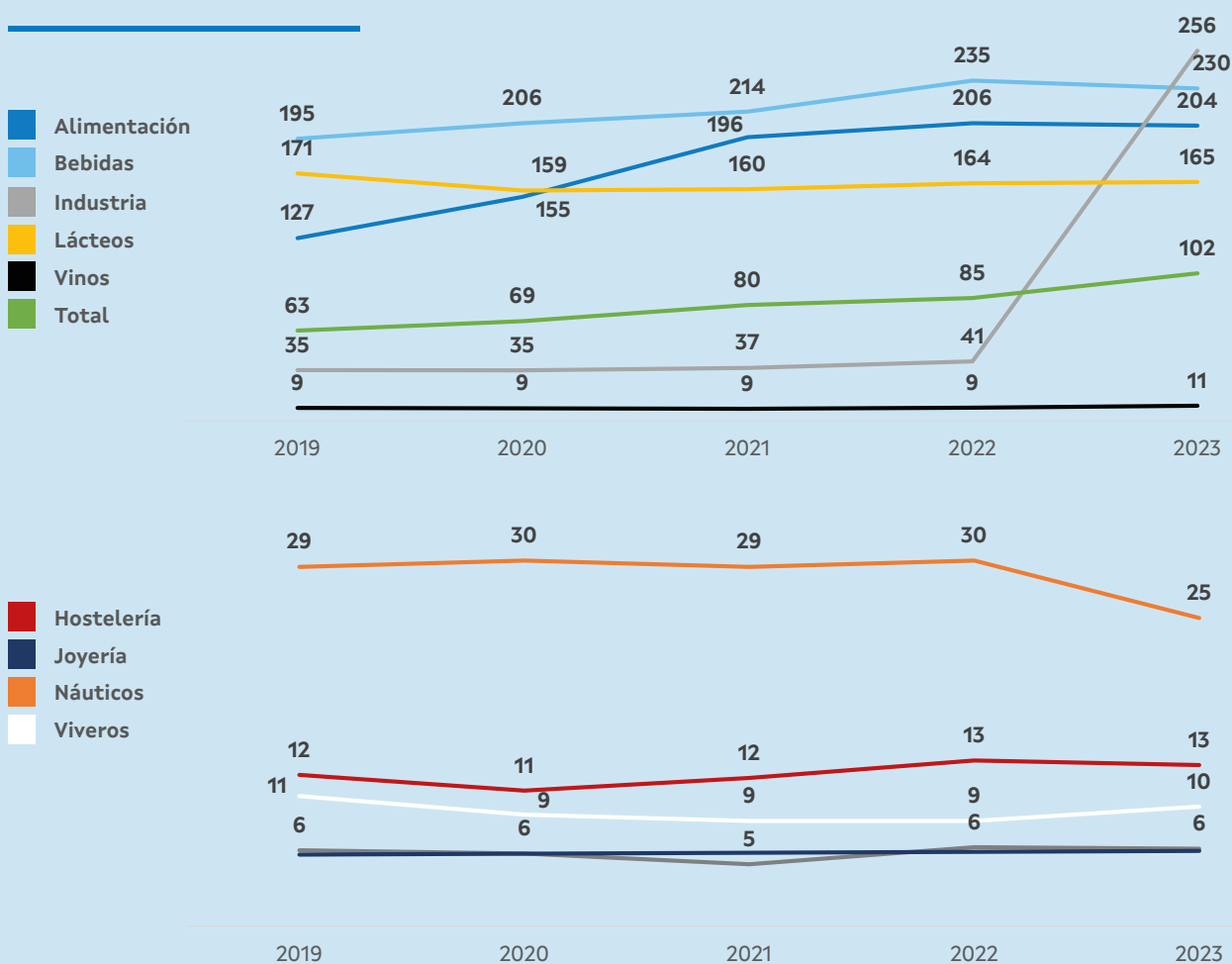
### TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS POR FACTURACIÓN Y SECTORES



Respecto al **tamaño medio** de las **plantillas**, los datos indican que se trate de empresas con **102 empleados**, frente a los 63 que tenían en 2019. El crecimiento de los equipos de personal ha sido paralelo al incremento de las facturaciones medias a lo largo del periodo analizado. En 2020, era de 69 trabajadores; en 2021, de 80; y en 2022, de 85.

Con la excepción del caso de Industria, que sufre una distorsión por la entrada de Cupa Group y altera la comparación con años anteriores, las empresas que generan mas puestos de trabajo son las de Bebidas (230), seguidas de las de Alimentación (204) y los Lácteos (165). A mayor distancia figuran las entidades de los Náuticos (25), la Hostelería (13), los Vinos (11) o los Viveros (10).

### TAMAÑO MEDIO DE LAS EMPRESAS POR EMPLEADOS Y SECTORES



## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

### Confianza en el futuro

La incertidumbre no hace mella en el elevado grado de **confianza** que mantienen las empresas adheridas a Galicia Calidade en el **futuro inmediato**. Aunque los indicadores apuntan una desaceleración de la economía europea, con un crecimiento del 0,8% para la Zona Euro para 2024, y los conflictos bélicos de Ucrania y de Oriente Medio o el nuevo escenario de la política de Estados Unidos con la victoria de Donald Trump generan dudas sobre la evolución de la economía, las entidades certificadas con el sello de la Xunta barajan un **escenario positivo**, con un crecimiento de la cifra de negocios en 2024 y 2025.

Según los datos obtenidos mediante una encuesta realizada por Galicia Calidade<sup>9</sup> entre las compañías con el sello de garantía, el **86%** de ellas prevé cerrar el año 2024 con un **incremento de**

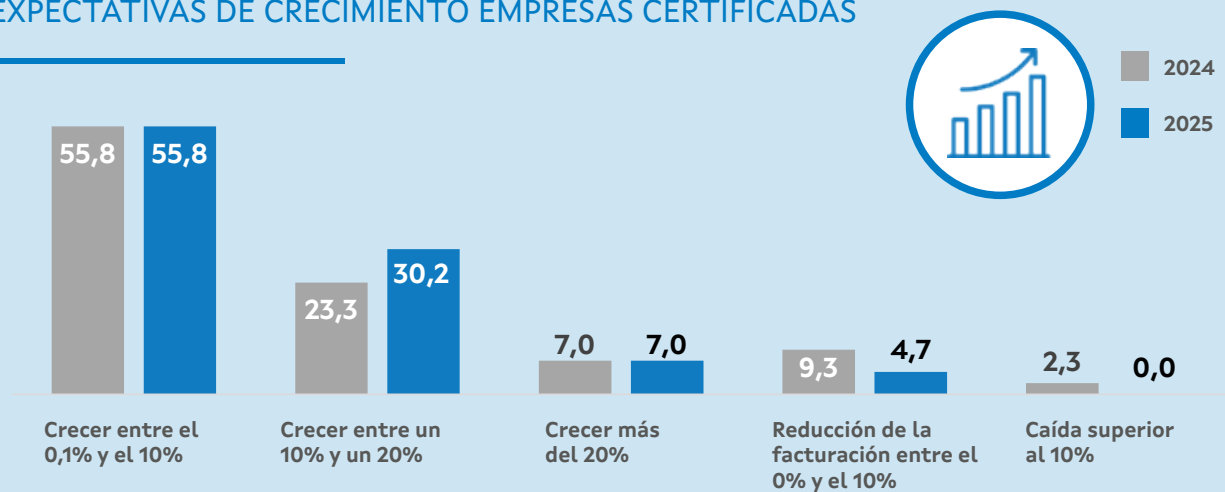
la **facturación** respecto al 2023; mientras que el 11,6% baraja un retroceso en la cifra de negocio.

El 55% de las entidades estima que crecerá, aunque menos del 10%; el 23,3% asegura que el aumento de la facturación será entre el 10% y el 20%; y el 7% prevé un ascenso superior al 20%. El 23% de las empresas participantes sostiene que la caída del volumen de negocios será superior al 10% y el 9,3% anota una recesión de entre el 1% y el 10%.

Con respecto al **próximo año**, la confianza es aún mayor. El **93%** de las compañías prevé un **incremento positivo** de la **facturación** en 2025 y tan sólo el 4,7% de ellas estima que la evolución será negativa. El 55% de la muestra señala que crecerá, aunque de forma moderada, por debajo del 10%, el 30% señala que será entre el 10 % y el 20%; y el 7% opina que superará el 20%.

9. Galicia Calidade remitió un cuestionario a las empresas certificadas en el mes de octubre de 2024 para que emitieran su opinión sobre diversas cuestiones. Accedieron a participar 46 de ellas, una muestra que supone el 26,4% del total.

### EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO EMPRESAS CERTIFICADAS

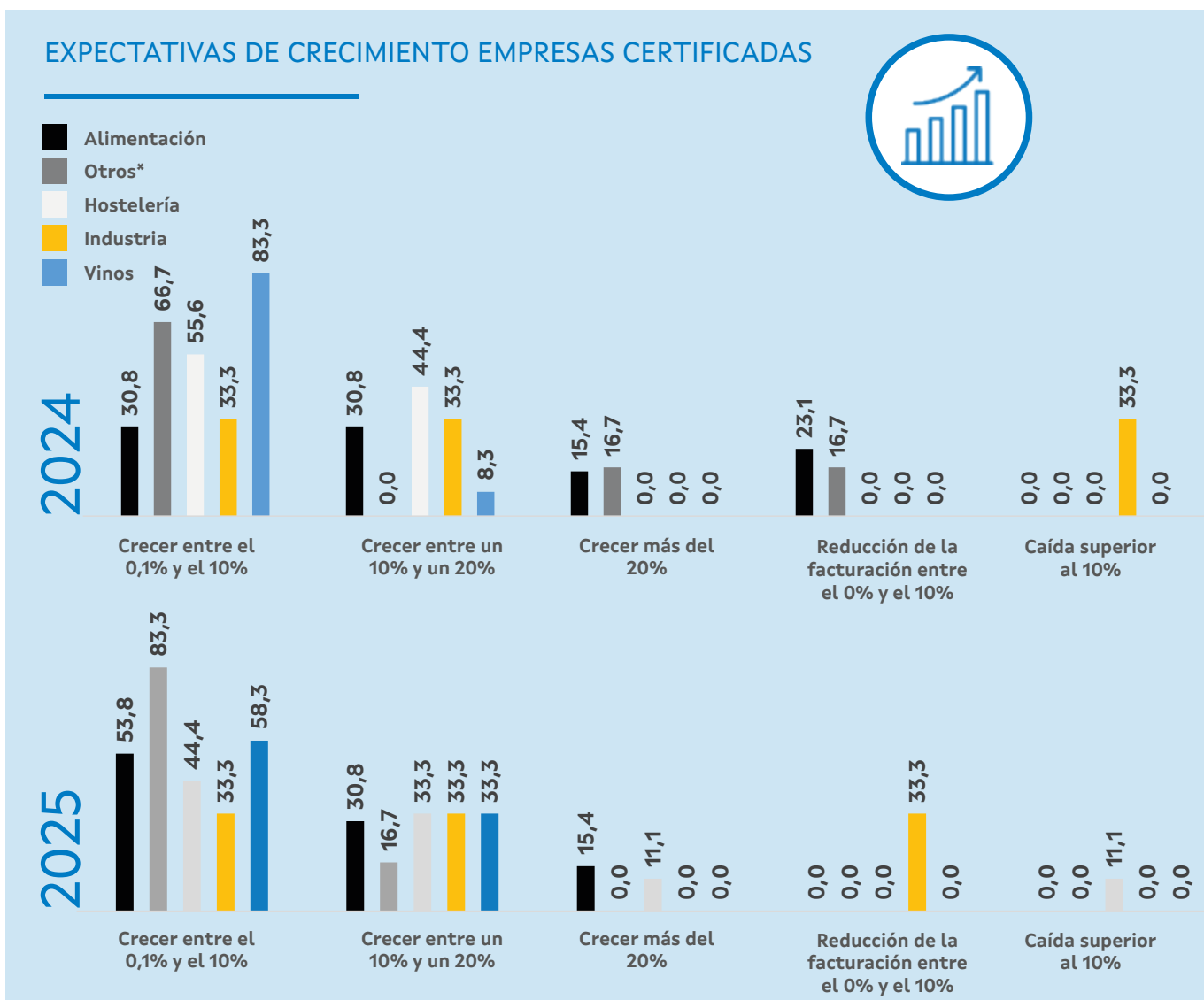


Fuente: Elaboración a partir de las respuestas de las empresas en el cuestionario solicitado por Galicia Calidade.

El **análisis por sectores** indica que el **optimismo** se mantiene en casi todos ellos, salvo en el de la Industria, en el que el 33% de las empresas prevén una caída superior al 10%, aunque para 2025 esperan mitigar la reducción de la cifra de negocios y que sea inferior al 10%.

En el caso de los Vinos, todas las bodegas que participaron en el estudio prevén crecer en 2024 y

en 2025. Las empresas de Alimentación, tan solo el 23,1% prevé una ligera caída inferior al 10% en 2024 y para el próximo ejercicio, todas esperan incrementos de facturación; el 45% estima que aumentarán sus resultados en más del 10%, tanto este año como el siguiente. La Hostelería también se abona al optimismo, ya que todas ellas esperan subir la facturación en 2024 y tan solo el 11% teme una recesión superior al 10% en 2025.



\*Otros incluye a los sectores de Bebidas, Lácteos, Joyería, Náuticos y Viveros. Porcentaje elaborado sobre el conjunto de las empresas participantes en la encuesta por cada sector.



## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

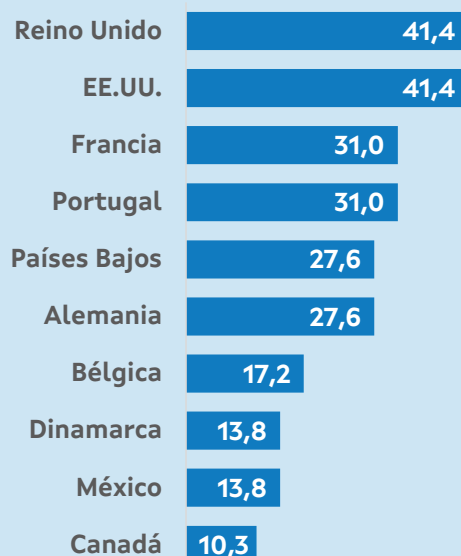
### Mayor presencia internacional

La encuesta realizada entre las empresas con licencia de uso de la marca de garantía revela que las entidades mercantiles mantienen la apuesta por conseguir una mayor presencia en los **mercados internacionales**, aunque las ventas al exterior pierden peso sobre el volumen de negocios total, dada la evolución positiva en el ámbito español.

De las 46 empresas que han participado de manera voluntaria en la consulta<sup>10</sup>, 30 afirman que tienen presencia en **70 países diferentes**. Sin embargo, la nómina de mercados internacionales se reduce a 32 cuando se le pide que señalen a cinco de los principales países en los que comercializan sus productos o servicios.

El 41,4% de las empresas cita a **Estados Unidos** y **Reino Unido** como los principales destinos comerciales de sus productos. En esta respuesta múltiple, **Portugal** y **Francia** son el mercado favorito para el 31% de las entidades; mientras que Países Bajos y Alemania han sido señaladas por el 27,6%. Bélgica (17,2%), México (13,8%), Dinamarca (13,8%) y Canadá (10,3%) aparecen con menos menciones.

### PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS GALICIA CALIDADE\*



\*Países de destino de las 30 empresas que tienen actividad exportadora

### EXPORTACIONES EMPRESAS PARTICIPANTES EN EL ESTUDIO



30

Empresas exportadoras



32

Principales países



70

Países a los que exportan

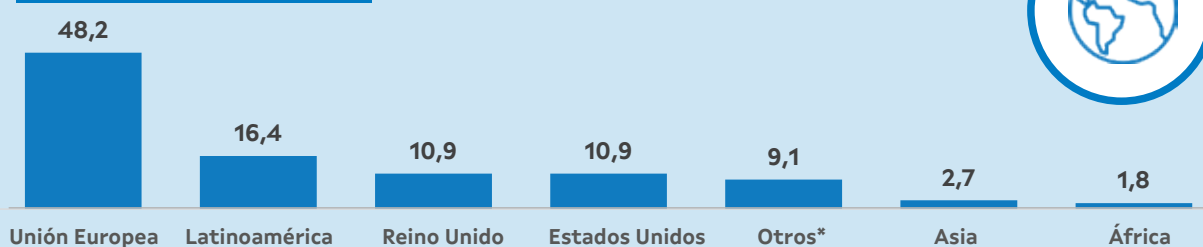


10. De las 46 empresas que han respondido al cuestionario, 8 son del sector de la Hostelería (17,3%), sin actividad exportadora. El 79% de las restantes (30) tienen ventas en el exterior.

Por **áreas geográficas**, el 48,2% de las empresas participantes en el estudio señalan a los países de la **Unión Europea** como el principal destino para comercializar sus productos; mientras que el 16,4% señala a diversos países de Latinoamérica; el 10,9% indica Estados Unidos, al igual que Reino Unido. Otras regiones como Asia (2,7%) o África (1,8%) son mencionadas en menor medida. Destaca que ninguna de ellas considera a China como uno de sus principales mercados.

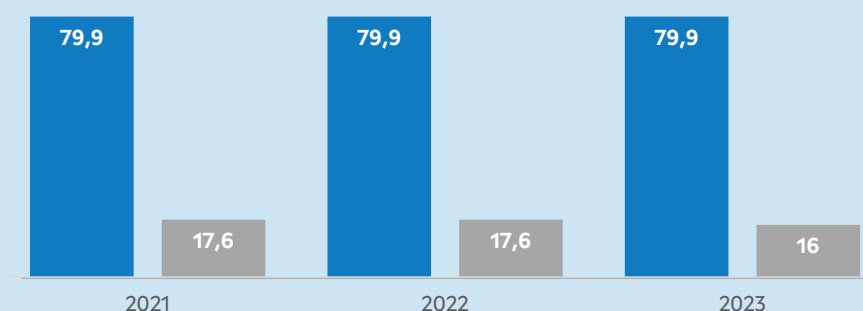
Sin embargo, la mayor presencia internacional no ha conllevado el incremento del volumen de negocios en el exterior. Según los datos aportados, casi el 79% de las empresas que participaron en el estudio de Galicia Calidade —excluidas las del sector de la Hostelería— tiene actividad exportadora, aunque representa una parte menos importante de su facturación. En 2023, el promedio del porcentaje de ventas internacionales era del 16% del volumen de negocios de ese año, frente al 17,9% de 2022 y el 17,9% del año 2021.

## DESTINO DE LAS EXPORTACIONES POR REGIONES GEOGRÁFICAS



## EMPRESAS EXPORTADORAS

■ Empresas exportadoras  
■ Promedio de exportación sobre facturación



\*Otros incluye a Canadá, Suiza, Australia, Andorra y Turquía.

En el estudio participaron 46 empresas. Se excluyeron 8 entidades del sector de Hostelería que, aunque atienden a clientes extranjeros, no comercializan sus servicios en el exterior. De las 38 restantes, el 79,9% (30) tienen actividad de exportación. La encuesta incluye solo los datos de los años 2021, 2022 y 2023, los ejercicios sobre los que se solicitaron datos.

## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La comparación de la **evolución** de la **facturación** de las **empresas participantes** en la muestra<sup>11</sup> con las **exportaciones** registradas en el año 2023 con respecto a los datos del ejercicio anterior indica que el volumen de negocios de estas entidades creció un 15,9% mientras que las exportaciones descendieron un 6,8% con respecto a 2022. Unos datos que indican apuntan que el mercado nacional permitió a las compañías crecer sin necesidad de exportar sus productos o servicios a terceros países.

Por **sectores**, destaca el caso de las empresas del sector Lácteo, con un crecimiento global del 23,4% pero con una caída de las ventas en el exterior del 54,6% con respecto a 2022. Las entidades mercantiles de Alimentación incrementaron sus ventas en un 9,6% aunque las exportaciones subieron un 28,3%; un comportamiento similar registró el sector de las Bebidas con un volumen de negocios un 16,1% superior, aupado por las ventas al exterior, el 29% más que en 2022. Los Vinos mantuvieron un comportamiento parejo, tanto en los resultados (8,1%) como en la actividad en el exterior (7,3%).



11. Datos aportados por las propias empresas y cotejados con los disponibles en el Registro Mercantil.

### EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN Y EXPORTACIONES 2022-2023\*



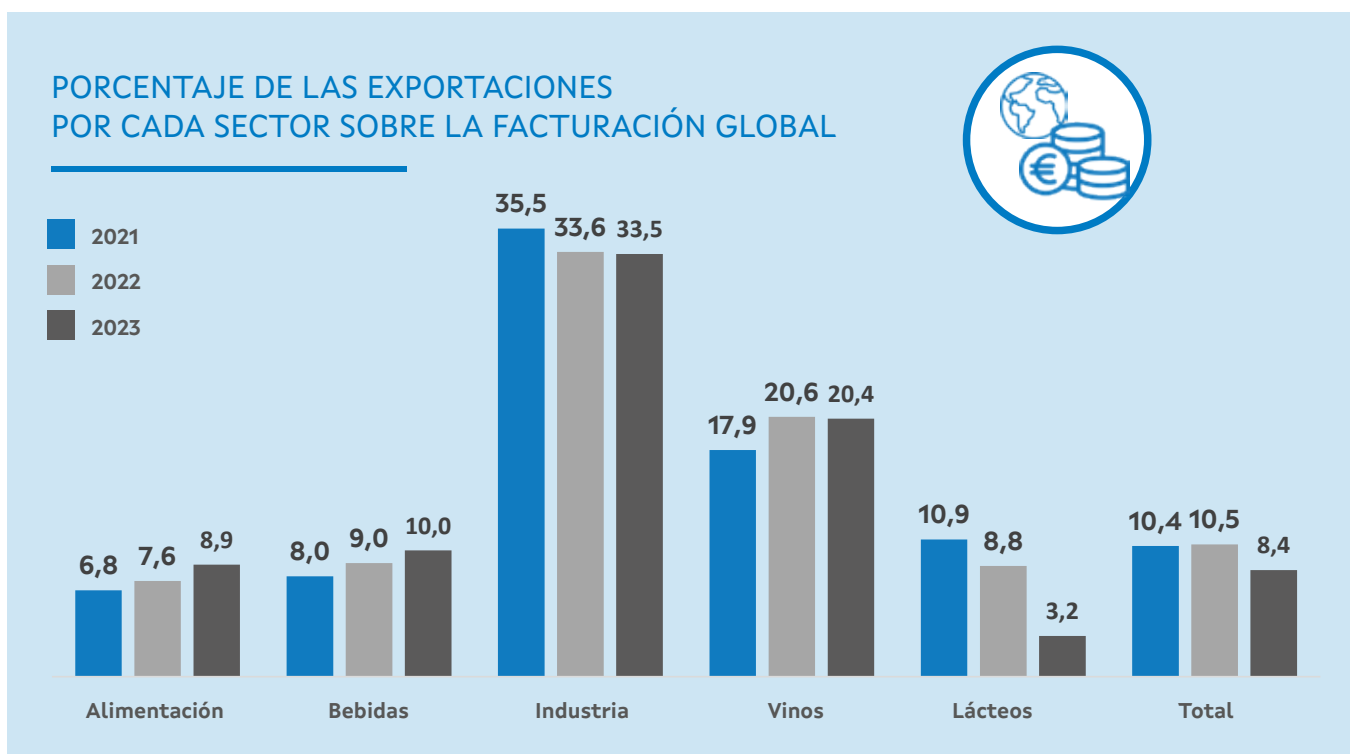
\*Porcentaje elaborado sobre el conjunto de las empresas participantes en la encuesta con actividad exportadora, según cada sector.

Los datos recogidos en la encuesta también revelan que la **actividad exportadora** tiene un peso relativo en las **cuentas de resultados** de las empresas certificadas por Galicia Calidade. En 2023 las ventas en el exterior representaban el 8,4% de la facturación global, frente al 10,5% de 2022 o el 10,4% de 2021.

Por **sectores**, para las entidades del ámbito industrial, las exportaciones suponen el 33,5% de su volumen de negocios, con unas cifras similares en los años anteriores. Para el Vino, la actividad en terceros países representa el 20,4%

de sus ventas y con tendencia al crecimiento en comparación con los ejercicios de 2022 y 2021.

Una situación similar se produce en la Alimentación, con crecimientos paulatinos hasta el 8,9% en 2023; y en el de las Bebidas, que alcanzó el 10% ese mismo año. Los Lácteos ha sufrido una pérdida de presencia en el exterior, tras pasar de significar el 10,9% en 2021 al 3,2% en 2023, aunque esta situación hay que atribuirlo al comportamiento de una empresa con un peso relevante en el conjunto del sector y de la muestra utilizada.



*Porcentaje elaborado sobre el conjunto de las empresas participantes en la encuesta con actividad exportadora, según cada sector.*

## 04. INCREMENTO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS



## 05. APORTACIÓN DE VALOR



## 05. APORTACIÓN DE VALOR

### Crece la satisfacción con Galicia Calidade

El estudio realizado con las empresas también expresa un **elevado grado de satisfacción** con la actividad de **Galicia Calidade**, tanto en el proceso certificación como de colaboración para la promoción de los productos avalados con el sello de calidad.

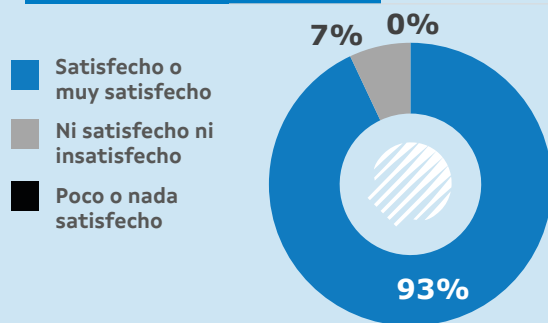
El 93% de las entidades que participaron en la encuesta aseguraron que están satisfechos con la labor que desarrolla la marca de garantía, una situación que supone una mejoría de 7,4 puntos respecto al Análisis realizado en 2023, con una muestra similar.

Ante la pregunta de cómo valorarían el grado de satisfacción con Galicia Calidade, con una nota del 1 al 5, siendo 1 "nada satisfecho" y 5 "muy satisfecho", el 46,5% de las empresas declararon estar "muy satisfecho"; y el 46,5% afirma que esta "bastante satisfecho", con una nota de 4,4 sobre 5. Tan solo el 7% de las empresas se situó en un valor intermedio de 3 sobre 5. Ninguna de ellas confesó que está "poco" o "nada satisfecho" con el trabajo desarrollado por la marca de garantía de la Xunta de Galicia.

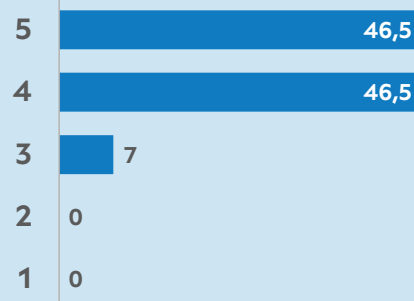
### ... porque ayuda a las empresas

El grado de satisfacción con Galicia Calidade también se refleja cuando se le pregunta si el sello de certificación ayuda a las empresas en sus objetivos de comercialización. El 97,7% afirma que "mucho" o "bastante", lo que supone 4,6 puntos más que en 2023. A la pregunta de si la marca de garantía ayuda a las empresas, el 27,9% declara que "mucho", mientras que el 69,8% indica que "bastante". Tan solo el 2,3% apunta que "ni mucho ni poco" y las opciones de "poco" o "nada" alcanzaron ningún apoyo.

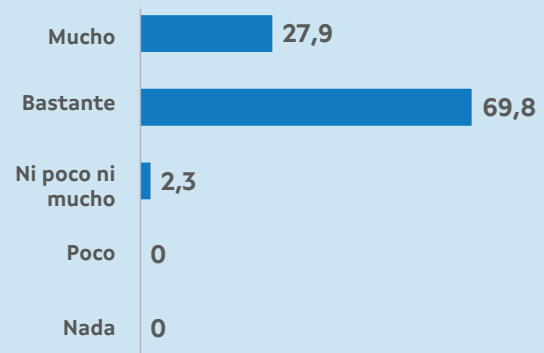
### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON GALICIA CALIDADE



### SATISFACCIÓN CON GALICIA CALIDADE (NOTA DE 1 A 5)



### ¿AYUDA GALICIA CALIDADE A LAS EMPRESAS EN LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS PRODUCTOS O SERVICIOS?

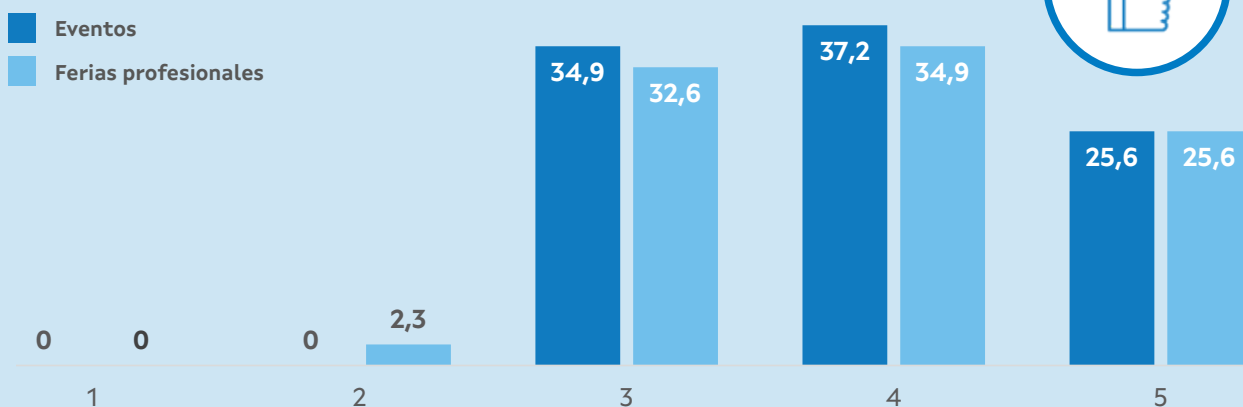


Las empresas adheridas a la marca de garantía también expresaron una **valoración positiva** sobre las **actividades** que realiza Galicia Calidade junto con otros departamentos de la Administración autonómica para contribuir a la **promoción** de los **productos y servicios** con el sello de garantía. El **62,8%** afirma que está **satisfecho**. En una valoración del 1 al 5, siendo el 1 "nada satisfechos" y 5 "muy satisfechos", el 25,6% asegura que está muy satisfechos y el 37,2, bastante satisfechos. El

34,9% expresa una valoración neutral (ni satisfecho ni insatisfecho). No hay opiniones negativas.

Sobre la participación en las **ferias profesionales**, el 60,5% también valora positivamente los resultados alcanzados. El 25,6% asegura que está "muy satisfechos", mientras que el 37,2% asegura que está "satisfecho". El 32,6% muestra una valoración neutral de "ni satisfecho ni insatisfecho" y el 2,3% está "poco satisfecho".

## SATISFACCIÓN POR LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS



En una escala de 1 a 5, valore su grado de satisfacción con su participación en las siguientes acciones que desarrolla Galicia Calidade para contribuir la promoción de las empresas certificadas y de sus productos y servicios:

- Eventos
- Participación en ferias profesionales





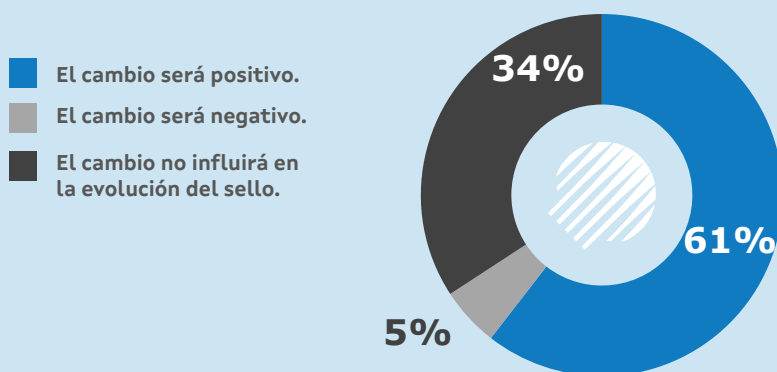
## 05. APORTACIÓN DE VALOR

### Apoyo al cambio a Turismo

Las entidades participantes en la encuesta también saludan positivamente la decisión del Consello de la Xunta<sup>12</sup> de situar a la empresa pública Galicia Calidade bajo la tute-

la de la Axencia de Turismo de Galicia. El 61% de los encuestados opina que el "cambio será positivo", y el 34% considera que el cambio no influirá en la evolución del sello de garantía. Tan sólo el 5% estima que el cambio "será negativo".

#### SOBRE EL CAMBIO DE GALICIA CALIDADE A LA PRESIDENCIA DE LA XUNTA DE GALICIA, ADSCRITA A LA AGENCIA GALLEGA DE TURISMO



Fuente: Elaboración a partir de las respuestas ofrecidas por las empresas en el cuestionario solicitado por Galicia Calidade.

12. Decreto 48/2024, del 22 de abril, por el que se establecen los órganos superiores y de dirección dependientes de la Presidencia de la Xunta de Galicia.

## Compromiso con la sostenibilidad

En la presente edición del *Análisis económico Galicia Calidade 2024* se han incorporado varias preguntas en el cuestionario sobre la **sostenibilidad** y la implantación de la **Inteligencia Artificial (IA)** en las empresas, dos asuntos, sin duda alguna, que afectan ya a la gestión corporativa y que tendrán una gran relevancia en el corto y medio plazo.

Respecto a la **sostenibilidad**, las entidades que participaron en la encuesta demuestran que conocen la relevancia que tiene para el conjunto del planeta, aunque también se trata de burocracia añadida que genera más carga de trabajo en la gestión.

La mayoría de las empresas (53,5%) presenta el informe de Estado de Información No Financiera (EINF) sobre la gestión ambiental y el compromiso social; el 9,3% porque ya está obligado por el tamaño de la empresa, de acuerdo con la normativa de la Unión Europea; y el 44,2%, por "compromiso social". El 46,5% confiesa que no elabora el informe de sostenibilidad.

### SOBRE LA SOSTENIBILIDAD...



La empresa presenta el informe de Estado de Información No Financiera (información sobre la gestión ambiental, compromiso con la sociedad y el buen gobierno).

9,3%

La empresa, por su tamaño, aún no está obligada, pero lo elabora por compromiso social.

44,2%

La empresa no lo elabora el informe de sostenibilidad.

46,5%

No obstante, el 86,1% de las entidades se muestran muy de acuerdo con la afirmación de que "la sostenibilidad es un **compromiso que nos afecta a todos** y las empresas deben establecer medidas para frenar el cambio climático". El 51,2% asegura que está "totalmente de acuerdo" y el 34,9% que está "de acuerdo". El 2,3% afirma que está "totalmente en desacuerdo" y el 7%, "en desacuerdo".



## 05. APORTACIÓN DE VALOR

Además, las empresas **rechazan** que la sostenibilidad sea una **moda pasajera**, que se irá como tantas otras. Cuando se les pide que expresen su opinión, en una escala de 1 a 5, siendo 1 "nada de acuerdo" y "5 totalmente de acuerdo", el 48,8% asegura que está "totalmente en desacuerdo" con la afirmación de que "la sostenibilidad es una moda, que pasará como otras muchas". El 20,9% también se declara "en desacuerdo"; mientras que tan solo el 2,3% dice que está "totalmente de acuerdo" y el 9,3%, "de acuerdo".

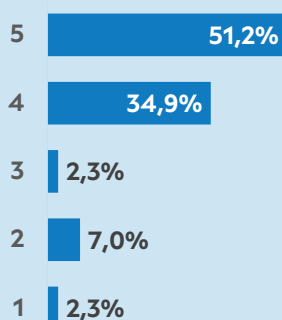
Ante la pregunta de si "las **empresas sostenibles** son **más competitivas** que las que no son sostenibles", las entidades participantes se inclinan por

aprobar esta afirmación, con una nota media de 3,4 en una escala sobre 5. El 18,6% está "totalmente de acuerdo"; el 27,9%, "de acuerdo"; y el 32,6% se sitúan en el valor intermedio del 3 sobre 5. El 11,6% está "totalmente en desacuerdo" con la afirmación y el 14% se expresa "en desacuerdo".

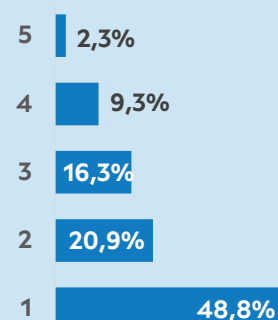
Sin embargo, la **regulación sobre sostenibilidad** es percibida como una "**carga burocrática**" en la gestión corporativa. El 18,6% está "muy de acuerdo" con esta afirmación y el 25,6%, "de acuerdo". El 27,9% no se pronuncia ni a favor ni en contra, el 14% sostiene que "no está de acuerdo" y el 11,6% se muestra "totalmente en desacuerdo".

### CUESTIONES DE SOSTENIBILIDAD

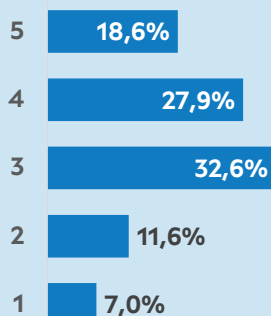
La sostenibilidad es un compromiso que nos afecta a todos y las empresas deben establecer medidas para frenar el cambio climático.



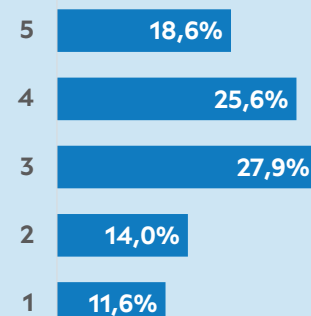
La sostenibilidad es una moda, que pasará como otras muchas.



Las empresas sostenibles son más competitivas que las que no lo son.



La regulación sobre sostenibilidad es una carga burocrática más para las empresas.



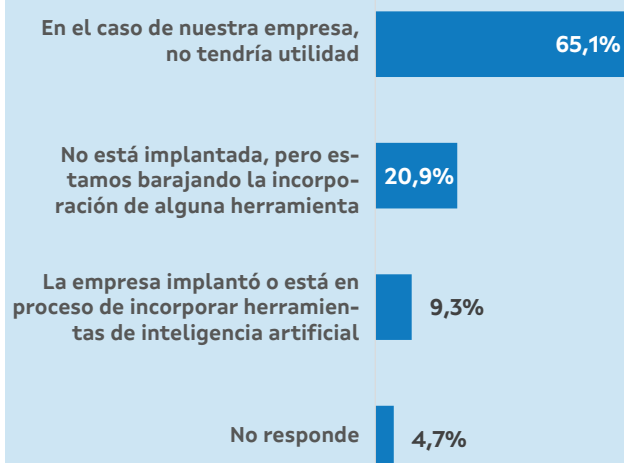
- 5. Totalmente de acuerdo
- 4. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. No está de acuerdo
- 1. Totalmente en desacuerdo

La encuesta también revela que las empresas certificadas por Galicia Calidade perciben que el desarrollo de la **Inteligencia Artificial** será **importante en el futuro**, que afectará a la gestión corporativa y a la economía, pero en la mayoría de los casos entienden que aún no tiene **aplicaciones prácticas** en su caso particular.

El 65,1% de las entidades que participaron en el sondeo responde que **aún no han implantado la IA** porque en su caso "no tendría utilidad". No obstante, el 9,3% afirma que ya ha implantado o está en proceso de incorporar herramientas de IA y el 20,9% está barajando la posibilidad de incorporarlas en un futuro próximo.

El 60,4% de los encuestados se mostraron de acuerdo con la afirmación de que la "implantación de la IA **ayudará a las empresas** para ser más competitivas". En una escala de 1 a 5, siendo 1 "nada de acuerdo" y 5 "totalmente de acuerdo", el 30,2% se muestra "totalmente de acuerdo" y el 30,2%, que está "de acuerdo". El 27,9% se expresa con un valor intermedio de 3, mientras el 7% responde que no está "de acuerdo" o "nada acuerdo".

## SOBRE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)



Sin embargo, las respuestas expresan una mayor disparidad de opinión sobre las **repercusiones de la IA en el empleo** y las consecuencias en los recursos corporativos. Ante la afirmación



## 05. APORTACIÓN DE VALOR

de si cree que la Inteligencia Artificial "eliminará algunos puestos de trabajo, pero creará otros nuevos para poder optimizar todos los recursos", el 11,6% se muestra "totalmente de acuerdo" y el 25,6% está "de acuerdo". El 34,9% responde que "no está de acuerdo ni en desacuerdo", el 16,3% dice que "no está de acuerdo" y el 7% responde que está "totalmente en desacuerdo".

En términos parecidos se expresan las empresas adheridas a Galicia Calidade que participaron en el estudio cuando se les pregunta si prevén que con la IA "se **reducirán los costes laborales**, pero se incrementarán otros, como las inversiones en tecnología". El 18,6% de las entidades se muestra "totalmente de acuerdo" y el 20,9% declara que está

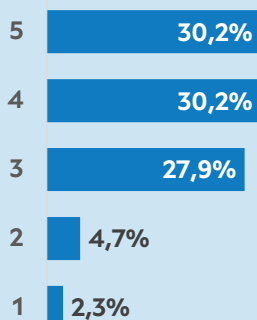
"de acuerdo". El 39,5% no está "ni de acuerdo ni en desacuerdo", mientras el 9,3% asegura que "no está de acuerdo" y el 7%, "totalmente en desacuerdo".

Tampoco se aprecia una posición mayoritaria sobre los **beneficios de la IA** en la **gestión interna** de las empresas. Ante la afirmación de si la Inteligencia Artificial permitirá "simplificar los procesos" por lo que muchos puestos de trabajo y funciones operativas no serán necesarios, el 16,3% respondió que está "totalmente de acuerdo" y el 20,9%, que está "de acuerdo". El 16,3% de las entidades afirma que "no está de acuerdo" y el 11,6% se muestra "nada de acuerdo". El 30,2 optó por el valor intermedio de "ni de acuerdo ni en desacuerdo".

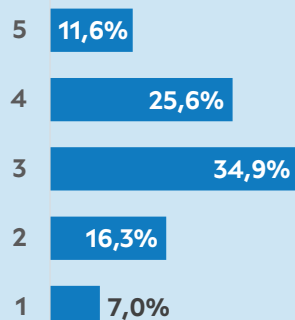
### VALORACIONES SOBRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- 5. Totalmente de acuerdo
- 4. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 2. No está de acuerdo
- 1. Totalmente en desacuerdo

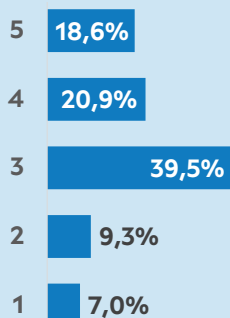
La implantación de la IA ayudará a las empresas a ser más competitivas.



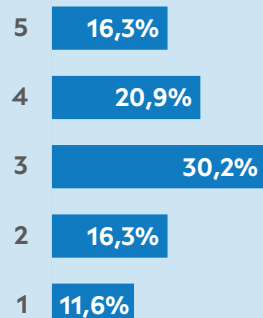
La IA eliminará algunos puestos de trabajo, pero creará otros nuevos para poder optimizar todos los recursos.



Con la IA se reducirán los costes laborales pero se incrementarán otros, como los de la tecnología.



La IA permitirá simplificar muchos procesos, por lo que muchos puestos de trabajo y funciones no serán necesarios.



## 06. CONCLUSIONES



## 06. CONCLUSIONES

- El **93% de las empresas** está “bastante” o “muy satisfecha” con la labor que realiza **Galicia Calidade**, lo que supone 7,4 puntos más que en el año 2023. No existen entidades que expresen algún tipo de insatisfacción con la marca de certificación de la Xunta de Galicia.
- El **97,7%** de las organizaciones adheridas a Galicia Calidade asegura que el sello de garantía **les ayuda “mucho” o bastante** en la comercialización de sus productos, 4,7 puntos más que en 2023. Tan solo el 2,3% dice que “ni mucho ni poco”.
- El **95%** de las entidades adheridas a Galicia Calidade respaldan la decisión del Consello de la Xunta de situar a la empresa pública **Galicia Calidade** bajo la tutela de la **Axencia de Turismo de Galicia**. Tan sólo el 5% afirma que es un cambio negativo.
- Las empresas también **aprueban** las **actividades** realizadas por **Galicia Calidade** en la promoción de sus productos y servicios en eventos y ferias profesionales. Solo el 2,3% afirma que está “poco satisfecho” con la participación en “ferias profesionales”.
- El **grado de satisfacción** con el valor que aporta **Galicia Calidade** a las entidades certificadas se refleja en el incremento de fidelidad con la marca de garantía. Además de Coren, Estrella Galicia y Rianxeira, que cuentan con autorización de uso del sello desde 1997, hay otras entidades con más de 20 años de permanencia, como es el caso de Aguas de Cabreiroá, Feiraco, Aguas de Mondaríz, Puerto de Celeiro, Vidisco (Pizza Móvil), Avícola de Galicia, Customdrinks, Augusta Eco Wellness Resort y el Hotel Talaso Louxo llevan más de 20 años usando la marca de garantía.
- En los últimos años ha crecido la **fidelidad** de las empresas a Galicia Calidade, con más de 5 años de permanencia y se ha reducido el número de bajas.
- El sector del **Turismo** (Hostelería y Náuticos) y la Alimentación son los que aportan **mayor número de entidades certificadas**. En 2024 se percibe un crecimiento en la adhesión del sector de Vinos y destaca también la incorporación de empresas relevantes en el sector de la pizarra, como es el caso de Cupa Group.

### Creclimiento de Galicia Calidade

- Galicia Calidade mantuvo la **senda de crecimiento en 2024**, al conseguir sumar **más empresas** con la autorización para el uso del sello de certificación para sus productos o servicios.
- En este ejercicio se alcanzaron las **174 entidades certificadas**, con **803 productos** y **77 servicios**. Un crecimiento del 615% con respecto a 2010, cuando tan solo había 123 productos certificados.
- Después de la **Joyería**, el sector del **Vino** es el que aporta más **productos certificados** (197), un crecimiento constante en los últimos años que demuestra que las bodegas reconocen la importancia de contar con el sello Galicia Calidade.
- Las empresas certificadas por Galicia Calidade sumaron en 2023 una **facturación** global de **6.448,4 millones de euros**, lo que supone un **20,3% más** que en el ejercicio anterior.
- La suma de la facturación de las entidades adheridas a la marca de garantía equivale al **9,1% del PIB de Galicia**, un peso económico que crece respecto a los años anteriores.
- Las empresas certificadas con sede en Ourense, entre las que se encuentra Coren y Cupa Group, representan el 33% del PIB provincial. En el caso de Lugo significan el 9,3%; el 5,5% de A Coruña y el 6,1% de Pontevedra.
- En conjunto, las empresas Galicia Calidade generaron en el pasado ejercicio **13.705 puestos de trabajo** directos, lo que supone un 20,1% más de lo que sumaban en 2022.

- El análisis de la evolución de las empresas con certificación en 2024 en relación con los años anteriores indica que estas entidades **incrementaron su facturación un 6,1%**, aunque experimentaron una ligera contracción en el empleo (-2,3%)
- El Análisis de 2024 constata que **crece el tamaño de las empresas** adheridas a Galicia Calidade, con una **facturación media de 48,1 millones de euros** (un 6% más que en 2022) y una plantilla de 102 personas (el 20% más que en el ejercicio anterior).

### Optimismo

- Las empresas amparadas con la marca Galicia Calidade mantienen un **elevado grado de confianza** en la **evolución de la economía**. El 86% de las entidades estima que cerrará el año 2024 con crecimientos positivos y el 93% prevé que el año 2025 también será de incremento de la facturación.
- El **mercado exterior** se muestra como la senda para mejorar los resultados empresariales. El **78,9%** de las empresas analizadas **exporta sus productos o servicios** a terceros países.





## 06. CONCLUSIONES

- Aunque se percibe un crecimiento en el número de países en los que tienen presencia, las empresas señalan que sus **mercados preferentes** son la Unión Europea (48,2%), Estados Unidos (10,9%), Reino Unido (10,9%) y diversos países de Latinoamérica (16,4%).
- El Análisis también muestra una **contracción** de las **ventas globales al exterior**, el 8,4% del volumen de negocios de las empresas que participaron en el estudio, frente al 10,5% de 2022. Un dato que revela que la evolución del mercado nacional les ha permitido crecer sin recurrir a las exportaciones.

# ANEXO

## EMPRESAS GALICIA CALIDADE CERTIFICADAS 2024



### ALIMENTACIÓN

- A Pementeira
- A Tahona de Melide
- Asoporcel
- Avícola de Galicia
- Avícola Rias Baixas
- Avícola Tratante
- Avipor Silleda
- Bico de Xeado
- Cabo de Peñas
- Campomayor
- Confitería Cerviño
- Confraría de Pescadores S. Bartolomé de Noia
- Conservas A Rosaleira
- Conservas Lago Paganini
- Conservas Rianxeira
- Coren
- Cortizo Conservas
- El huevo de la Abuela
- Galifresh
- Gallega de patatas
- Grupo Sada
- Jamones González
- Kiwi Atlántico
- La Central Heladera Artesana
- Legufrut Agro
- Mariscos Alumar
- Melías
- Patatas Conde
- Patatas y cebollas Gándara



Pazo de Vilane  
Pementos Carmucha



Puerto de Celeiro  
Rosa de los Vientos  
Sacra Pan

Sadepor

Tartas La Abuela

Terras da Mariña



Torre de Núñez de Conturiz



Vidisco



### VINOS

Adega A Coroa



Adega Eidos

Adega Valdés

Adegas Morgadío

Adegas Terra de Asorei

Altos de Torona

Bodegas Aguiuncho

Bodegas Campante

Bodegas Granbazán

Bodegas Nairoa



Bodegas Ruchel

Finca Millara



Gargalo

Paco & Lola

Quinta do Buble

Rectoral de Amandi

Rectoral do Umia

Regina Viarum

Señorio de Rubiós

Terriña Adegas e Viñedos

Via Romana Adegas e Viñedos



Vilarvín

Viña Costeira

Viños Barco



### BEBIDAS



Aguas de Cabreiroá



Aguas de Mondariz-Fuente del Val

Auga Vella. Orujos y Licores



Customdrinks



Estrella Galicia

Nor-Iberica de Bebidas

Pazo de Valdomiño



### HOSTELERÍA

A Mirandilla Restaurante

A Parada das Bestas

A Taberna Restaurante



Augusta Eco Wellness Resort

Bar Berberecho

Bela Fisterra Hotel

Bido Restaurante



Bodeguilla de San Lazaro

Bodeguilla de Santa Marta

Camping Paisaxe II

Cantina Río Covés



Casa de Cacheiro




Casa Solla

Costiña Restaurante

Finca Goleta

Gastrourense - Restaurante Nova

Hotel Alfonso IX			
Hotel Bosque Mar		 LÁCTEOS	Club Náutico Ría de Ares
Hotel Faro de Lariño		Feiraco	Monte Real Club de Yates de Baiona
Hotel Monumento Pazo do Río		Larsa	Nauta Sanxenxo
Hotel O Semáforo de Fisterra		Leche Río	Real Club Náutico de A Coruña
Hotel O Xardín de Xulia		Leyma Natura Río de Galicia	Real Club Náutico de Portosín
Hotel Spa Nanín Playa		Pazo do Queixo - Ferrado Verde	Real Club Náutico de Ribadeo
 Hotel Talaso Louxo A Toxa 		Queixería Barral	Real Club Náutico de Sanxenxo
Hotel Temático do Banco Azul		Queixería Casleiras	Real Club Náutico de Vigo
Lume		Queixería Daniberto	
Mesón A Cepa		Queixería Pazo de Anzuxao	 INDUSTRIA
O Curro Da Parra		Queixería Santo André	Acluxega
O Eirado da Leña		Quescrem	Bandalux
Pazo De Altamira		Queserías Artesanal Ruta Xacobeá	Biomasa Forestal
Restaurante A Ponte Ribeira		Quesos Feijoo	Clitecma
Restaurante A Tafona		 JOYERÍA/ORFEBRERÍA	Terxy
Restaurante El Coto		Ardentia	Cupa (Cupire Padesa)
Restaurante El Refugio		Fernando Gallego Xoieiro Artesan	Energanova
Restaurante España		Fink Orfebres	Enertra
Restaurante Grelo		Isabel Suárez	 VIVEROS
Restaurante Miga		Katuxa Platero Joyas	Asvinor
Restaurante O Ferro		Lizarriturri	Estelas Da Terra
Restaurante O Tamboril		Orfega	The Tree Fern
Restaurante Paprica		Óscar Rodríguez Joyeros	Viveros Costa de Lóngaras
Restaurante Potus		Unión Joyera de Bergondo	Hortival Narón
Restaurante Ribeira		 NÁUTICOS	Viveiros Cabaleiros
Tamarindo		Asnauga	Viveros Compostela
Yayo Daporta		Club Náutico de Boiro	Viveros San Campio
		Club Náutico de Portonovo	Xardín Senra
		Club Náutico de Sada	
		Club Náutico Deportivo de Riveira	

	<b>+25 AÑOS DE PERMANENCIA</b>
	<b>20-25 AÑOS DE PERMANENCIA</b>
	<b>15-20 AÑOS DE PERMANENCIA</b>





